

INFORME, DE GESTION SOSTENIBLE

Transportadora de Gas Internacional

2013



TGI

GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ



Sobre este informe



El Informe de Gestión Sostenible de TGI está estructurado alrededor de los compromisos de la Empresa con sus diferentes grupos de interés y los asuntos sociales, económicos y ambientales que les competen. Este reporte es una oportunidad para mostrar los logros y avances que cada área ha obtenido durante el año 2013 y su integración con la estrategia y el modelo de responsabilidad global del negocio del Grupo de Energía de Bogotá.



Los siguientes datos son de interés para el lector:

- ★ Periodo cubierto: (FY2013) enero 1 a diciembre 31 de 2013
- ★ Periodo del informe anterior: enero 1 a diciembre 31 de 2012
- ★ Ciclo de presentación del informe: anual
- ★ Nombre y datos de contacto para dudas e inquietudes sobre el informe: Maria Margarita Gómez – maria.gomez@tgi.com.co
- ★ Operación y áreas geográficas incluidas: Toda la operación en Colombia (ver capítulo 1, nuestra empresa).
- ★ Cambios significativos: el reporte no tuvo cambios significativos en el periodo cubierto.
- ★ El informe 2013 tuvo en cuenta los siguientes marcos de trabajo: Marco de Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y Global Reporting Initiative (GRI) V3.1.
- ★ El informe responde a los compromisos establecidos con el pacto Global de Naciones Unidas.
- ★ Autodeclaración GRI: TGI se autodeclara en un rango de aplicación GRI B
- ★ Verificación externa del Informe: este informe no está verificado por un tercero independiente, sin embargo es revisado por la Red Local de pacto global en Colombia.

Mensaje del Presidente

Pág.

6

1 Nuestra Empresa

9

Información general de la empresa **10**

Reconocimientos	11
Agremiaciones	12
Composición Accionaria	13
Modelo del negocio del gas natural	14
Cobertura geográfica del sistema	
Nacional de transporte	16
Portafolio de servicios	17

Nuestra Estrategia **18**

Misión	18
Visión	18
Valores corporativos	18

Gobierno, ética y transparencia **19**

Gobierno corporativo	20
Ética, transparencia y competencia	22

Gestión de riesgos **27**

2 Creación de valor con Responsabilidad global

Pág.

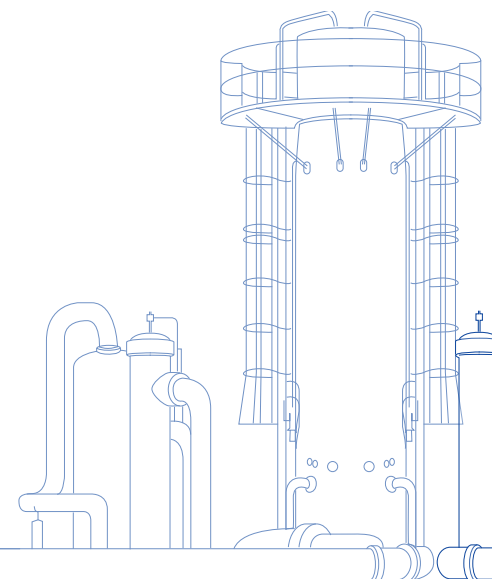
33

Modelo de responsabilidad global **34**

Involucramiento con los grupos de interés	35
---	----

Gestión para el respeto de Los derechos humanos **37**

Identificación de posibles irrespetos a Los derechos humanos	37
--	----



Contenido



	Pág.		Pág.
3		Gestión de los compromisos De responsabilidad global	39
		Crear valor para los accionistas	41
		Resultados de la gestión financiera	42
		Gestión portafolio de inversiones	45
		Gestión tributaria	46
		Cuidar y respetar el medio ambiente	47
		Política y gestión ambiental	48
		Control y seguimiento de la Gestión ambiental	49
		Costos ambientales	50
		Cambio climático y calidad del aire	51
		Ecoeficiencia	54
		Biodiversidad	57
		Gestión de relación con autoridades ambientales	59
		Prestar un servicio con estándares de clase mundial	61
		Gestión del negocio de transporte	63
		Gestión de clientes	68
		Ser un excelente lugar de trabajo	73
		Gestión del talento humano	75
		Seguridad y salud en el trabajo	82
		Mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas con nuestra operación	85
		Gestión e inversión social	87
		Contar con una cadena de valor sostenible	91
		Estrategia de abastecimiento	92
		Desarrollo de proveedores y contratistas con responsabilidad global	94
		Anexos	99
		Anexo 1	100
		Proyectos de Inversión social	
		Anexo 2	102
		Verificación Red Pacto Global	
		Anexo 3	103
		Tabla GRI	
		Anexo 4	117
		Tabla COP	



Mensaje del Presidente

A nuestros accionistas y demás grupos de interés.



Para la Transportadora de Gas Internacional es un orgullo poder presentar a ustedes los resultados desde las perspectivas económica, ambiental y social, así como, las prácticas y logros de la administración durante el año 2013, con los que se evidencia nuestra orientación a la generación de valor con sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, nos permitió vincularnos a la iniciativa que promueve estas prácticas en el contexto mundial; cual es la red Pacto Global de Naciones Unidas, quien nos proporciona el marco de actuación que encamina nuestro día a día y promueve los logros que compartimos con ustedes en este informe.

Principales Resultados del 2013

El 2013 fue un año trascendental en la historia de nuestra compañía, que soportado en el compromiso, empeño y dedicación de los trabajadores y colaboradores, nos permitió avanzar hacia la consolidación de una empresa de clase mundial que aspira a convertirse, muy pronto, en la mayor Transportadora independiente de Gas Natural de América Latina.

En el marco de la gestión con responsabilidad social empresarial que desarrollamos, se destacan:

- ★ Implementación de la estructura organizacional y salarial alineada a la estrategia corporativa con criterios como la capitalización del conocimiento, la retención del talento humano y la continuidad del negocio.
- ★ Proceso de traslado de la sede administrativa a la ciudad de Bogotá, respetando y salvaguardando los derechos de los trabajadores y propiciando en todo momento la mejora de su calidad de vida y de sus condiciones laborales.

Liderar este proyecto constituyó el principal reto desde el punto de vista humano, situación que nos permitió observar y valorar la disposición de nuestros trabajadores, su cuota de sacrificio y la de sus familias para con nuestra compañía.



Mensaje del Presidente

A nuestros accionistas y demás grupos de interés.



El modelo de traslado nos hizo merecedores al reconocimiento “Práctica Empresarial Responsable” otorgado por la Corporación Transparencia por Colombia en el marco de la Cuarta Ronda de Buenas Prácticas de Transparencia Empresarial.

- * TGI obtuvo el premio ANDESCO, responsabilidad social empresarial en la modalidad: “Mejor Entorno Desempeño social”, gracias a la implementación de los programas educativos para la población infantil ubicada en las áreas de influencia del sistema de transporte.
- * A nivel Operativo contamos con excelentes indicadores que referencian la alta disponibilidad y confiabilidad de nuestras redes de gasoductos, que demuestran un incremento cercano al 9% del volumen de gas transportado (455 MPCD promedio año) por nuestro sistema en 2013 con relación a los tres años anteriores.
- * Al cierre del año 2013, alcanzamos resultados financieros muy por encima de los presupuestados tales como un incremento del 25% en los ingresos respecto a los obtenidos en el 2012 y el crecimiento del EBITDA en más del 28% frente al mismo año.
- * Se destaca en el plano financiero la obtención de la tercera calificación de grado de inversión (BBB-) por parte de la agencia Standard & Poor’s.

TGI reitera su compromiso de acatar el cabal cumplimiento de la legislación aplicable a su actividad, en consecuencia reportamos que, de acuerdo al artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, todo el software disponible para nuestra gestión está debidamente licenciado.

Apreciados accionistas y demás grupos de interés, este ha sido un año de grandes retos y avances significativos en la consolidación técnica y económica de nuestra organización; no obstante la dinámica de los mercados y la globalización de nuestro sector nos exige un mayor esfuerzo y compromiso para que estos resultados sean sostenibles y en armonía con la finalidad social y ambiental que nos corresponde.

Ricardo Roa Barragán

Presidente

Transportadora de Gas Internacional S.A ESP



Capítulo 1 | Nuestra Empresa



Información General de la Empresa

GRI
2.1, 2.4,
2.6.

La Transportadora de Gas Internacional - TGI S.A. E.S.P es una empresa de servicios públicos mixta, constituida en el año 2007 como una sociedad anónima por acciones, domiciliada en la ciudad de Bucaramanga y sometida al régimen jurídico establecido en las leyes de Colombia. Goza de autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal; y ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil de carácter sui generis, dada su función de prestación de servicios públicos.

GRI
2.2,
2.5

TGI tiene por objeto la planeación, organización, diseño, construcción, expansión, ampliación, mantenimiento, operación y explotación comercial de los sistemas de transporte de gas natural propios y de transporte de hidrocarburos en todas sus formas; y la explotación comercial de la capacidad de los gasoductos de propiedad de terceros a quienes se paga una tarifa de disponibilidad.



En la actualidad TGI es la mayor transportadora de gas en Colombia con 3.957 kilómetros de gasoductos, con capacidad de transporte superior a 730 MPCD (Millones de Pies Cúbicos Día), adicionalmente TGI es propietaria del 25% de Contugas (Perú), concesión de 30 años para la distribución de gas natural en el Departamento ICA.

GRI
4.12

TGI está certificada en las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 hasta el año 2016, en los procesos de: "Comercialización del Servicio de Transporte de Gas, diseño, construcción, operación y mantenimiento de gasoductos y estaciones de compresión de la infraestructura de transporte de gas natural de TGI S.A. ESP".

Así mismo, se adhirió a la Red Pacto Global y se han integrado otros estándares e iniciativas de reporte y rendición de cuentas como Transparencia por Colombia y Global Reporting Initiative (GRI), con el fin de reafirmar su compromiso con la responsabilidad corporativa, involucrando a sus diferentes grupos de interés.

Reconocimientos



En año 2013, TGI fue reconocida y galardonada por:



Mejor Entorno Desempeño Social:

La Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios (ANDESCO) y Actividades Complementarias e Inherentes, Andesco, entregó el premio “Mejor Entorno Desempeño social” que destaca el desempeño en responsabilidad Social Empresarial por los programas educativos dirigidos a los niños de las áreas de influencia en los gasoductos de la compañía.

Reconocimiento como práctica empresarial destacada:

La organización Transparencia por Colombia resaltó el “Proyecto por la Excelencia”, reconocimiento a las buenas practicas implementadas para garantizar el bienestar de los empleados y sus familias durante el cambio de sede de Bucaramanga a Bogotá.



Agremiaciones



TGI participa en las agremiaciones y agentes sectoriales:

★ ANDESCO y NATURGAS: donde se discute la normatividad del gas natural a través de la interacción con las principales empresas del sector, con el Ministerio de Minas y Energía, la Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG, el Departamento Nacional de Planeación - DNP- y la Unidad de Planeación Minero Energética -UPME.

★ Concentra Inteligencia en Energía S.A.S: principal proveedor independiente de información del sector de gas natural colombiano. TGI es accionista y contribuye a través del reporte de información sobre la actividad de transporte de gas natural.



Composición Accionaria



El Grupo Energía de Bogotá (GEB) y The Rohatyn Group (TRG) son los dos principales accionistas de TGI S.A. ESP, que le proporcionan a la compañía una combinación ideal de experiencia operativa y solidez financiera.

La composición accionaria es la siguiente:

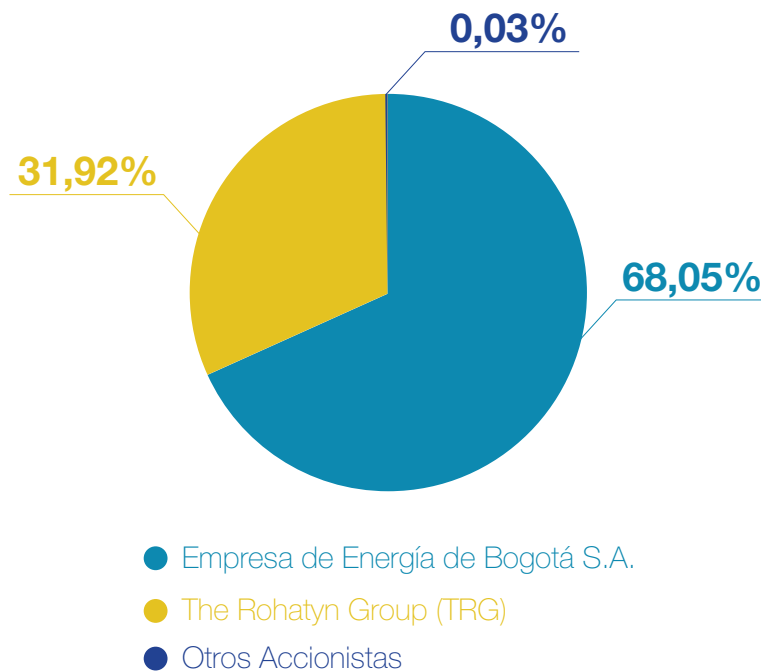


Imagen 1. Composición Accionaria de TGI -2013

Grupo Energía de Bogotá

- ★ El Grupo Energía de Bogotá es uno de los grupos empresariales más importantes de Colombia en el sector energético.
- ★ Hace presencia internacional, en países como Perú y Guatemala y tiene como casa matriz a la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP fundada en 1896 y controlada por el Distrito Capital de Bogotá (68,05% de las acciones).

The Rohatyn Group (TRG)

- ★ Fundado en 2002, The Rohatyn Group ("TRG") es un administrador de fondos de inversión enfocado exclusivamente en mercados emergentes, con tres principales líneas de negocio: fondos de capital privado, fondos de renta variable y fondos de renta fija. A la fecha, TRG administra fondos de capital privado por más de 6 mil millones de dólares.
- ★ TRG y sus filiales cuentan con 16 oficinas alrededor del mundo y más de 120 empleados. TRG tiene presencia en Nueva York, Singapur, Mumbai, Nueva Delhi, Hong Kong, Londres, Buenos Aires, Lima, Ciudad de México, Sao Paulo, Montevideo, Kuala Lumpur, Yakarta, Bangkok, Shanghai y Madrid.



Modelo del Negocio del Gas Natural

Para llevar el gas natural a sus diferentes centros de consumo (residencias, oficinas, colegios, hospitales, industrias, entre otros), es necesario realizar una serie de procesos que van desde la forma como se produce, hasta la venta y distribución al consumidor final. El servicio de gas natural está conformado básicamente por las siguientes actividades: producción, transporte, distribución y comercialización. TGI participa en la etapa actividad de transporte.

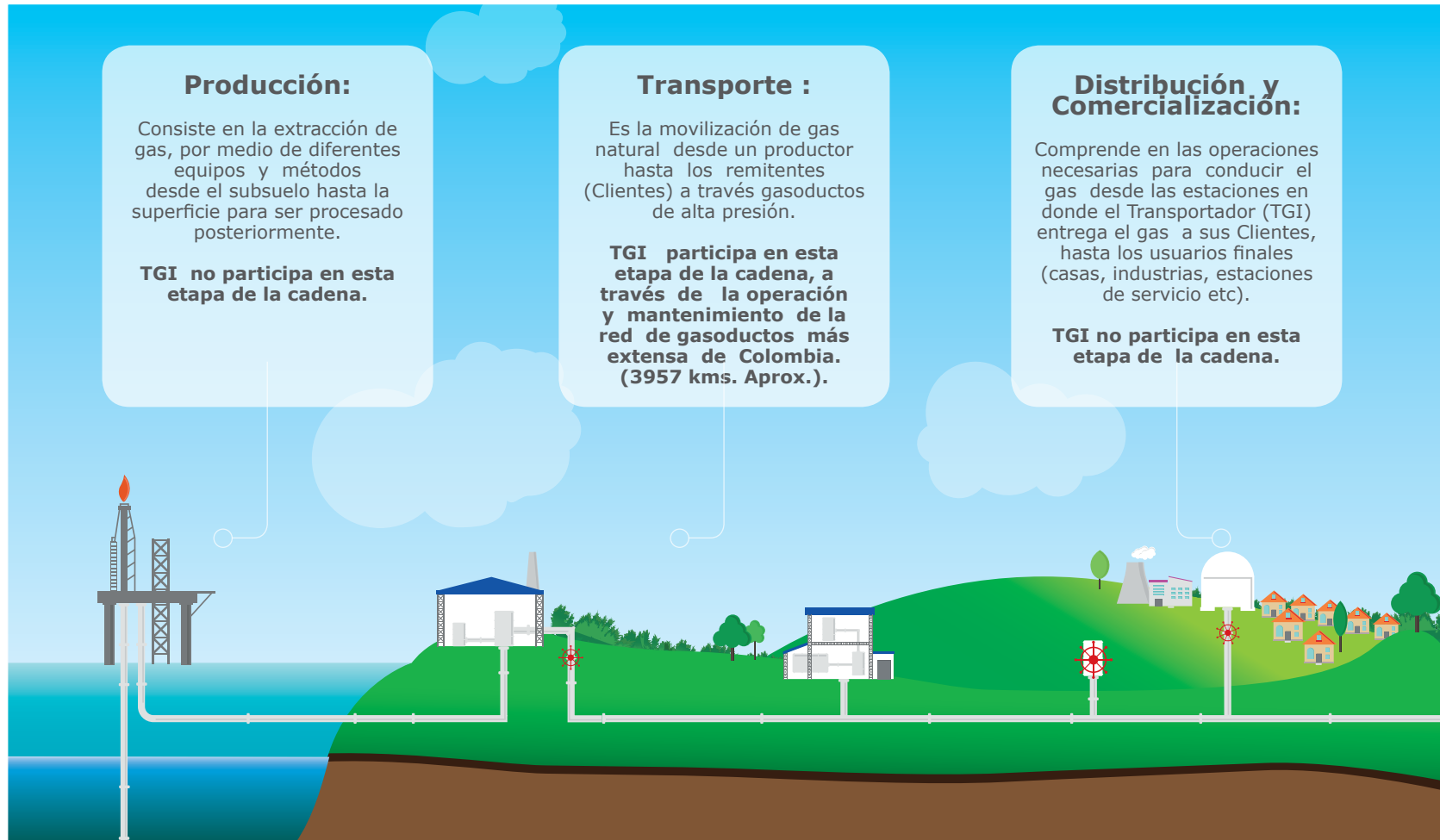


Imagen 2. Proceso del Gas Natural



Modelo del Negocio del Gas Natural



Transporte de Gas Natural

GRI
2.3

El servicio de transporte de gas natural se presta a través de una red de gasoductos en Colombia que se extiende desde el campo de Ballenas en el departamento de La Guajira hasta el Valle del Cauca; y desde los Llanos Orientales en el campo de Cusiana, hasta los departamentos del Huila y Tolima, atravesando varios departamentos de la región andina.

La red de transporte de TGI está conformada por un sistema de cuatro (4) gasoductos principales, conectados a ramales regionales, que transportan el gas hasta los municipios. Así, el gas se lleva a las residencias, industrias, comercios y otros usuarios a través de las redes domiciliarias de distribución o en forma directa, mediante conexiones al sistema de transporte de la red propia de TGI o de aquella contratada con el sector privado.

La actividad de transporte de gas natural es considerada un servicio público complementario y por ende es una actividad regulada, el marco regulatorio destacado es:

- ★ Ley 142 de 1994 (Ley de Servicios Públicos)
- ★ Decreto 1710 de 2011 (lineamientos sobre el mercado mayorista de gas natural)
- ★ Resolución CREG 126 de 2010.
- ★ Resolución CREG 079 de 2011.
- ★ Resolución CREG 089 de 2013.

GRI
S08,
EN28,
PR9.






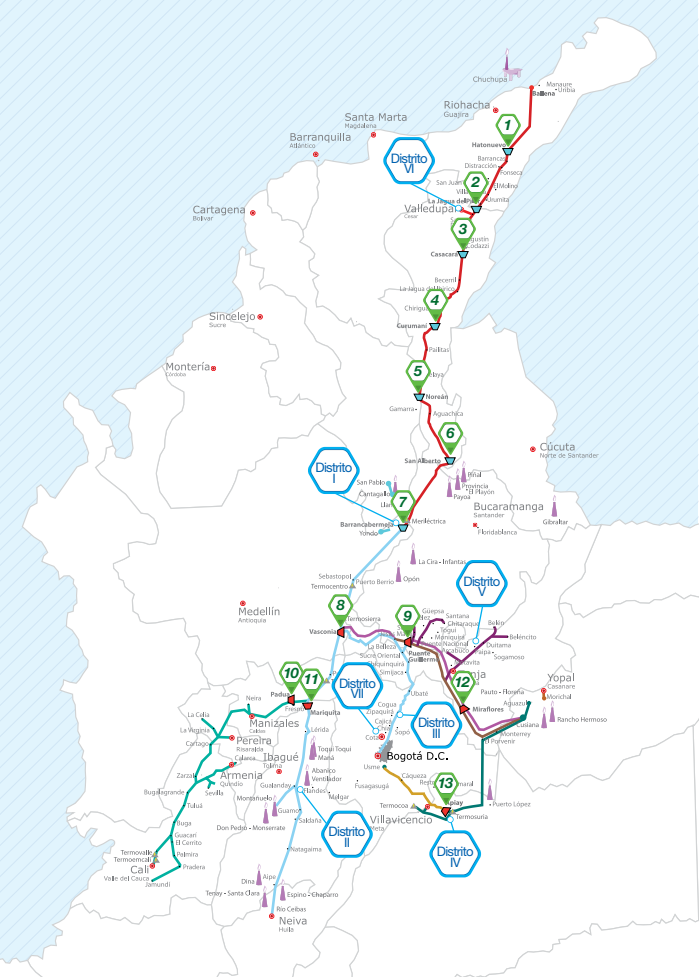
A la fecha la compañía no presenta sanciones o multas derivadas del incumplimiento de la normatividad aplicable.

Cobertura Geográfica del Sistema de Transporte - TGI

Estaciones De Compresión

- 1** ECG Hatoneuvo
5 unidades de compresión, 13775 HP
- 2** ECG La Jagua del Pilar
4 unidades de compresión, 14200 HP
- 3** ECG Casacará
7 unidades de compresión, 11760 HP
- 4** ECG Curumani
4 unidades de compresión, 14200 HP
- 5** ECG Norean
5 unidades de compresión, 15545 HP
- 6** ECG San Alberto
4 unidades de compresión, 14200 HP
- 7** ECG Barrancabermeja
7 unidades de compresión, 10560 HP
- 8** ECECG Vasconia
4 unidades de compresión, 10920 HP
- 9** ECG Puente Guillermo
7 unidades de compresión, 16590 HP
- 10** ECG Padua
5 unidades de compresión, 8400 HP
- 11** ECG Mariquita
2 unidades de compresión, 1760 HP
- 12** ECG Miraflores
5 unidades de compresión, 17320 HP
- 13** ECG Apiay
1.5 unidades de compresión, 1238 HP

GASODUCTO BALLENA-BARRANCA/MEJA	
Longitud: 771 Km.	
GASODUCTO CENTRO ORIENTE	
(Incluye gasoductos del Sur de Bolívar) Longitud: 1.143.41 km (1051 kms troncal+92.41 kms loops)	
GASODUCTO MARIQUITA-CALI	
Longitud : 760 km	
GASODUCTO BOYACA SANTANDER	
Longitud: 305 km	
GASODUCTO CUSIANA – LA BELLEZA	
Longitud: 405.88 km (220 kms troncal+185.88 kms loops)	
GASODUCTO MORICHAL – YOPAL	
Longitud: 13 km	
GASODUCTO CUSIANA-APIAY-USME (BOGOTÁ)	
Longitud: 409 km	
GASODUCTO DE LA SABANA	
Longitud: 150 km	



Portafolio de Servicios



Durante el año 2013, el portafolio de servicios de TGI incluyó las siguientes alternativas:

- ★ Transporte de gas natural en firme: servicio que garantiza una capacidad de transporte en la ruta requerida por el remitente (cliente).
- ★ Desvío: cambio en los puntos de entrada y salida con respecto al origen y la destinación inicial o primaria especificada en el contrato de transporte. Servicio prestado a remitentes (clientes) quienes tengan contrato de transporte en firme vigente a la fecha de la solicitud.
- ★ Transporte ocasional: servicio prestado a remitentes con contrato de transporte en firme vigente, que comprende el transporte de volúmenes superiores a los contractuales, siempre y cuando exista capacidad disponible.
- ★ Parqueo de gas: servicio de almacenamiento de gas natural en la red de gasoductos por un periodo determinado de tiempo, en la modalidad de interrumpible.
- ★ Préstamo de gas: servicio a corto plazo de préstamo del gas del inventario operativo que posee TGI.
- ★ Acuerdos de presión y transporte de gas fuera de especificaciones contractuales.
- ★ Ajustes de cuenta de balance: mecanismos dispuestos por TGI para mantener las cuentas de balance de los puntos de salida dentro de los rangos establecidos en los contratos comerciales.



Nuestra Estrategia

Dentro de la Estrategia Corporativa, la organización busca alcanzar su visión y misión. Su objetivo principal es crear valor para el accionista y para los demás grupos de interés por medio de la coordinación de actividades del Plan Estratégico Corporativo que guían a la compañía hacia una posición competitiva y de alto desempeño.

El modelo de responsabilidad global es la base del Plan Estratégico Corporativo. TGI considera que la principal forma de fortalecer una empresa de manera sostenible y responsable, está en la búsqueda de las mejores prácticas de gestión empresarial, sobre la base de relaciones de confianza y beneficio común a nuestros grupos de interés (Ver capítulo Creación de Valor con Responsabilidad Global)

El Plan Estratégico de TGI está compuesto por los siguientes elementos:

Misión

Somos una empresa del Grupo Energía de Bogotá que genera valor a sus accionistas y demás grupos de interés, mediante la prestación del servicio de transporte de hidrocarburos y actividades conexas, en el contexto nacional e internacional, con prácticas de clase mundial, globalmente responsable y un equipo humano comprometido, innovador y eficiente.

Visión

Ser en el año 2024, la primera empresa transportadora independiente de gas natural en América Latina, con participación relevante en otros negocios del sector de hidrocarburos, reconocida por su responsabilidad global y sus prácticas de clase mundial.

Valores Corporativos



Nuestra Estrategia



Desarrollo de la Estrategia

El equipo directivo de TGI realiza trimestralmente una Reunión de Análisis Estratégico (RAE), para hacer seguimiento y evaluación a los objetivos estratégicos de la compañía. El avance durante el 2013 de la estrategia de TGI se resume así:

Perspectiva Estratégica	Objetivo Estratégico	Principales Logros 2013
Financiera	<ul style="list-style-type: none"> * Aumentar el valor para los accionistas. * Optimizar los costos y gastos * Incrementar los ingresos nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> * Alto desempeño financiero. (Ver capítulo – Gestión Financiera)
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> * Incrementar las operaciones en Latinoamérica. * Tener reconocimiento como un transportador de gas natural con responsabilidad global y prácticas de clase mundial 	<ul style="list-style-type: none"> * Incremento del volumen transportado * Cumplimiento de las metas para la satisfacción del cliente. (Ver capítulo – Gestión de clientes)
Procesos Internos	<ul style="list-style-type: none"> * Asegurar prácticas de clase mundial. * Gestionar integralmente el riesgo. * Garantizar un abastecimiento Costo-Efectivo. * Crecer en la participación de mercado en los países objetivo. * Consolidar el modelo de Responsabilidad Global. * Garantizar condiciones del negocio óptimas desde el punto de vista legal y regulatorio. 	<ul style="list-style-type: none"> * Niveles de confiabilidad/disponibilidad de la infraestructura sobresalientes. * Implementación de la mejora continua en los procesos de la empresa. * Evaluación, por parte de un consultor externo, de los grupos de interés mediante la estrategia de encuesta con entrevistas estructuradas. * Inicio de la construcción de la estación de compresión en la sabana de Bogotá. * Se construyó el laboratorio móvil para la calibración de medidores de flujo.
Aprendizaje y crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> * Contar con un talento humano innovador y eficiente para sostener el crecimiento. * Fortalecer la cultura organizacional. * Contar con tecnología idónea e información que soporten las estrategias y que contribuyan con la generación de valor al negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> * Movilización y otorgamiento de beneficios para 78 trabajadores de la empresa que cambiaron su sede de trabajo de Bucaramanga a Bogotá. * El Índice de Ambiente Laboral (IAL) superó en 10 puntos la medición del año 2012, de acuerdo a la metodología de Great Place To Work. * Estructuración del Plan Estratégico de Tecnología de Información PETI

Imagen 3. Plan Estratégico Corporativo

Gobierno, Ética y Transparencia

El Enfoque de Gestión de TGI con relación a la Ética y al Gobierno Corporativo, propende porque los accionistas y el mercado en general, tengan acceso de manera transparente, completa, veraz y oportuna a la información de la empresa que deba revelarse. Así mismo, busca fortalecer la cultura ética al interior de la Compañía, para lo cual cuenta con un Código de Ética, de Buen Gobierno y políticas antifraude y anticorrupción.



Si desea mayor información sobre normatividad, códigos y políticas las puede consultar en el enlace web:
<http://www.tgi.com.co/index.php/es/responsabilidad-global/politicas-corporativas>

Gobierno Corporativo

Las actuaciones de TGI se enmarcan en el Código de Buen Gobierno, en relación con: órganos de dirección, elementos de control, selección y remuneración de miembros de Junta Directiva, información y conflicto de interés. Para el control externo e interno de TGI S.A. ESP, se cuenta con la revisión de La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, la Contraloría Distrital y la auditoría de gestión de resultados, y la Gerencia de Auditoría quien realiza el seguimiento y control a la operación de la empresa.

El esquema de gobierno corporativo de TGI, está compuesto principalmente por:

- ★ Asamblea de Accionistas
- ★ Junta Directiva
- ★ Comités Estatutarios
- ★ Presidente



Gobierno, Ética y Transparencia




Junta Directiva y Comités

La Junta Directiva de la Empresa está compuesta por siete (7) miembros principales con sus respectivos suplentes. A continuación se relaciona la información de los miembros principales:



Imagen 4. Conformación Junta Directiva

<p>Director de Junta No. 1</p> <p>Gustavo Francisco Petro Urrego Alcalde Mayor de Bogotá</p> <p>Comité de Junta al que pertenece, (Ninguno).</p> <p>Ejecutivo de la compañía (No)</p> <p>Número de Juntas Directivas, diferentes a TGI, a las que pertenece (4)</p> <p>Número de Juntas asistidas (7)</p>	<p>Director de Junta No. 2</p> <p>Sandra Stella Fonseca Arenas Presidente, Empresa Energía de Bogotá</p> <p>Comité de Junta al que pertenece, (Operativo, Compensación, Gobierno Corporativo y Auditoría)</p> <p>Ejecutivo de la compañía (No)</p> <p>Número de Juntas Directivas, diferentes a TGI, a las que pertenece (4)</p> <p>Número de Juntas asistidas (13)</p>	<p>Director de Junta No. 3</p> <p>Fernando Arbeláez Bolaños Asesor independiente</p> <p>Comité de Junta al que pertenece, (Compensación y auditoría)</p> <p>Ejecutivo de la compañía (No)</p> <p>Número de Juntas Directivas, diferentes a TGI, a las que pertenece (1)</p> <p>Número de Juntas asistidas (11)</p>	<p>Director de Junta No. 4</p> <p>Carlos Fidel Simancas Narváez Secretario de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá</p> <p>Comité de Junta al que pertenece, (Operativo)</p> <p>Ejecutivo de la compañía (No)</p> <p>Número de Juntas Directivas, diferentes a TGI, a las que pertenece (5)</p> <p>Número de Juntas asistidas (14)</p>
<p>Director de Junta No. 5</p> <p>Fernando Gómez Franco Empresario</p> <p>Comité de Junta al que pertenece, (Gobierno Corporativo).</p> <p>Ejecutivo de la compañía (No)</p> <p>Número de Juntas Directivas, diferentes a TGI, a las que pertenece (0)</p> <p>Número de Juntas asistidas (8)</p>	<p>Director de Junta No. 6</p> <p>Juan Pablo Pallordet Inversionista Fondo de Capital Privado</p> <p>Comité de Junta al que pertenece, (Compensación, Gobierno Corporativo y Auditoría).</p> <p>Ejecutivo de la compañía (No)</p> <p>Número de Juntas Directivas, diferentes a TGI, a las que pertenece (2)</p> <p>Número de Juntas asistidas (14)</p>	<p>Director de Junta No. 7</p> <p>Carmenza Chahín Álvarez Consultora independiente</p> <p>Comité de Junta al que pertenece, (Operativo)</p> <p>Ejecutivo de la compañía (No)</p> <p>Número de Juntas Directivas, diferentes a TGI, a las que pertenece (2)</p> <p>Número de Juntas asistidas (12)</p>	<p></p> <p>Para conocer la información relacionada con experiencia de los integrantes de junta por favor ingrese al sitio web de TGI: http://www.tgi.com.co/index.php/es/nuestra-empresa/gobierno-corporativo.</p>

En el 2013 no se llevó a cabo la autoevaluación de los miembros de la Junta Directiva, pero se realizó el cuestionario de análisis temas de conflictos de interés.
* Total de juntas elaboradas en el año 14. La asistencia corresponde al miembro principal, sin embargo en la ausencia de estos se contó con la presencia de miembros suplentes en cumplimiento del marco legal colombiano.



La composición y principales funciones de los Comités se describen en la imagen 5. Comités estatutarios.

Comité	Funciones Principales
Auditoría	<ul style="list-style-type: none"> * Compuesto por integrantes de la Junta Directiva. * Aprueba y supervisa el cumplimiento del programa de auditoría interna, los riesgos del negocio, analiza el informe emitido por el Auditor Externo de Gestión y Resultados y revisa los estados financieros de la Empresa. * A 31 de diciembre de 2013 se realizaron cuatro (4) Comités de Auditoría.
Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> * Compuesto por integrantes de la Junta Directiva. * Propende porque los accionistas y el mercado en general, tengan acceso de manera completa, veraz y oportuna a la información que deba revelar la Sociedad; * El Comité se reunió en febrero de 2013.
Operativo	<ul style="list-style-type: none"> * Compuesto por integrantes de la Junta Directiva. * Discute los temas concernientes a la operación de los gasoductos y aspectos relacionados con las comunidades aledañas al sistema de transporte. * El Comité sesionó en once (11) ocasiones en el 2013.
Compensación	<ul style="list-style-type: none"> * Compuesto por integrantes de la Junta Directiva. * Discute los temas afines a las relaciones industriales incluyendo los niveles de compensación de los trabajadores y los planes de incentivos. * El Comité se reunió cinco (5) veces en el 2013.

Imagen 5. Comités Estatutarios



Ética, Transparencia y Competencia



GRI 4,8

Código de Ética

La Empresa estableció un Código de Ética que tiene como objetivo trazar las pautas generales de comportamiento, en las relaciones con administradores, colaboradores, proveedores, contratistas; y, en general, con sus grupos de interés, para que sus actuaciones se ajusten a los valores corporativos y a las obligaciones asumidas en el vínculo laboral.

TGI entiende el comportamiento ético como la única manera de actuar en el cumplimiento de los objetivos corporativos. El Código de Ética, incluye: manejo de los conflictos de interés, prevención del fraude, gestión de la información y los canales de consulta y reporte.



Políticas Antifraude y Anticorrupción:

Los objetivos de la Política Antifraude y Anticorrupción son: prevenir, detectar, investigar y remediar el fraude o la corrupción en contra de las empresas que conforman el Grupo Energía de Bogotá, del cual es parte TGI.

TGI evalúa anualmente el 100% de sus sedes y centros operacionales frente a los riesgos relacionados con lavado de activos, financiación del terrorismo, fraude y corrupción:

Imagen 6. Centros operacionales y sedes evaluadas con relación a riesgos de corrupción (*)

GRI SO2

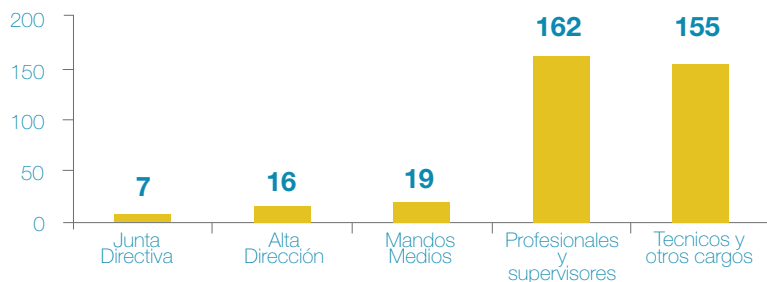
2011		2012 (**)		2013 (**)	
# sede/centros operacionales	%	# sede/centros operacionales	%	# sede/centros operacionales	%
8	100%	20	100%	20	100%

(*) Las sedes y centros operacionales corresponden a la Sede Administrativa, siete (7) Distritos y doce (12) Estaciones de Compresión.
 (**) TGI tomó el control de la operación y mantenimiento de las Estaciones a partir de julio de 2012.

Ética, Transparencia y Competencia

Comunicación y formación en ética

TGI asegura la comunicación del Código de Ética por medio de la declaración anual de los trabajadores sobre el conocimiento, entendimiento y cumplimiento de las responsabilidades descritas en él. Así mismo, la empresa divulgó las políticas y procedimientos anticorrupción al 100% de sus trabajadores, según se observa en la imagen 7.



GRI
SO3

Imagen 7. Divulgación de políticas anticorrupción

En cuanto a proveedores y contratistas, se dejó explícita una cláusula de cumplimiento del código de ética que hace parte integral del contrato.

En la rueda de negocios realizada en el 2013 se hizo entrega del Código de Ética a 208 proveedores y contratistas.

Para reforzar la cultura ética, principios éticos, prevención del fraude y prevención de Lavado de Activos y Financiación del terrorismo (LA/FT), durante el 2013, se desarrolló el plan de capacitación con una cobertura del 95% de los trabajadores, por medio de las siguientes actividades:

- ★ Película "Yo no sabía cómo prevenir el LA/FT".



- ★ Capacitación "Por nuestra esencia".



Ética, Transparencia y Competencia



Canal de Reporte

La empresa tiene establecido el Canal Ético, como un mecanismo para fortalecer el esquema de Gobierno Corporativo, constituye un medio válido y oficial para recibir reportes relacionados con eventos de fraude, corrupción, conductas indebidas o ilegales, consultas y dilemas éticos. El canal está estructurado, para:

- * Prevenir y detectar eventos de fraude y corrupción, acto ilegal y conductas indebidas.
- * Gestionar las denuncias, procurar su oportuna investigación y tomar las medidas pertinentes.

Para garantizar la confidencialidad e identidad del denunciante, el Canal de Ético es administrado por un tercero independiente, quien recibe los reportes mensualmente para su análisis por parte del comité Ético.

Al canal ético se puede acceder a través de:

Línea telefónica gratuita para Colombia:

01800 – 518 – 2937

Página web:

www.tgi.com.co/canaletico

Correo electrónico:

canaleticogeb@lineadedenuncias.com



A la fecha se han recibido denuncias, pero ninguna relacionada con situaciones de corrupción, o malversación de activos.



Si desea profundizar información sobre el canal ético puede consultar el enlace web: <http://www.tgi.com.co/index.php/es/canaletico>

Ética, Transparencia y Competencia

Principales Logros

TGI participó por quinta vez en la medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial para Empresas de Servicios Públicos, realizada por la organización Transparencia por Colombia obteniendo una calificación de 81; 11 puntos por encima del año anterior.

Retos

- * Fortalecer la cultura ética al interior de la Compañía, así como en proveedores y contratistas.
- * Mejorar la puntuación y resultados de la encuesta de Transparencia por Colombia.



Gestión De Riesgos



La gestión de riesgos en TGI es un instrumento incorporado dentro del ciclo de la Planeación Estratégica y toma en consideración aspectos económicos, sociales y ambientales.

Se divide en dos grandes grupos: riesgos estratégicos, aquellos que afectan el cumplimiento de la misión, los objetivos estratégicos y que tienen un impacto significativo sobre la continuidad del negocio; y riesgos de procesos, que atañen a las operaciones ejecutadas diariamente por la compañía.

El sistema de gestión de riesgos tiene el propósito de aumentar la confianza entre los diferentes grupos de interés con los que se relaciona TGI. Por medio de la política de gestión de riesgos se establecen los lineamientos a seguir para la identificación, mitigación, control y seguimiento de los riesgos.

El mapa de riesgos es monitoreado en el ámbito corporativo por los Comités de Auditoría y de Presidencia.

A continuación se presentan los principales riesgos de la empresa y sus medidas de mitigación:



Riesgo	Descripción	Mitigación
Fallas o rupturas en la infraestructura de TGI	<p>Roturas en los gasoductos o fallas de las compresoras por un evento no deseado de alto impacto, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Conflictos sociales o con la comunidad que impliquen altos costos e interrupción en las operaciones. * Fugas de gas en altos volúmenes o sitios sensibles * Daño de un equipo mayor por mala operación de los mismos * Error operacional mayor. * Fenómenos ambientales/catástrofes naturales tales como ola invernal, inundaciones, deslizamientos, terremotos. * Daños ocasionado por un tercero o actos de vandalismo 	<ul style="list-style-type: none"> * Sistemas de respaldo en las estaciones compresoras. * Plan de Gestión de Confiabilidad e Integridad. * Mantenimiento Preventivo. * Monitoreo del derecho de vía * Plan de Continuidad

Riesgo	Descripción	Mitigación
Reducción de ingresos y demanda por aspectos regulatorios	<p>Impacto negativo en el desempeño financiero ocasionado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Cambios en la regulación o interpretación inadecuada. * Impedimentos regulatorios para el lanzamiento de nuevos productos. * Ausencia de mecanismos regulatorios para el incremento de la demanda de capacidad de transporte de gas natural. 	<ul style="list-style-type: none"> * Evaluación y análisis anual sobre las gestiones realizadas para la adecuada remuneración de inversiones y gastos operación y mantenimiento. * Seguimiento permanente a comentarios y recomendaciones, realizado en los gremios y organizaciones sectoriales, así como normativas y regulación.
Contingencia Ambiental	<p>Deficiente implementación o incumplimiento de planes de contingencia/emergencia, medidas o mecanismos preventivos y correctivos para afrontar situaciones de desastres naturales y contingencias ambientales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Seguimiento y evaluación de la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales. * Socialización y seguimiento de los planes de contingencia. * Seguimiento a los Planes de Manejo Ambiental
Riesgo de Fraude y Corrupción	<p>Falta y/o ausencia de medidas y mecanismos que permitan la prevención, detección y respuesta a eventos de fraude y corrupción que puedan afectar la imagen reputacional, los resultados, la competitividad y valor de la compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Canal Ético. * Capacitación y sensibilización anual de trabajadores y contratistas sobre Política Antifraude y Anticorrupción
Deterioro de la Imagen Corporativa	<p>Pérdida de credibilidad y desconfianza de las partes interesadas debido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Opiniones negativas, mala imagen y publicidad. * Errores en la prestación del servicio o insatisfacción de las necesidades de los grupos de interés. * Mecanismos de interrelación o comunicaciones inadecuadas, que generen prejuicios, pérdidas financieras o una disminución de la base de clientes. * Los grupos de interés: son individuos o grupos que afectan o se ven afectados por una organización y sus actividades 	<ul style="list-style-type: none"> * Políticas de comunicación claras. * Monitoreo y diálogos con grupos de interés.

Gestión De Riesgos



Riesgo	Descripción	Mitigación
No optimización del Capital Humano	<p>No atraer ni retener la mano de obra calificada ni motivarla para lograr la estrategia, debido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Movilización de los trabajadores o cambios organizacionales. * Ausencia de planes de retención, de sucesión y compensación atractivos para retener el talento humano. * Inestabilidad laboral. * Ocasionando incumplimiento de objetivos empresariales y pérdida de conocimiento, esfuerzos y recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Sistema de Evaluación de Desempeño por Objetivos y Competencias. * Programa de beneficios y capacitaciones * Aplicación de normatividad en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo
Deterioro en las calificaciones de riesgo para la Compañía.	Deterioro en las calificaciones de riesgo para la Compañía, por cambios en las condiciones de la organización (financieros, resultados, operativos, comerciales)	<ul style="list-style-type: none"> * Planeación Financiera y tributaria
Riesgo de Liquidez	No contar con el efectivo suficiente para atender las obligaciones a corto y mediano plazo causando pérdidas económicas.	

TGI ha adoptado como buena práctica empresarial los requerimientos de la Ley Sarbanes Oxley (SOX). La implementación de estos requerimientos (SOX) se inició en el año 2013, con la realización del diagnóstico del proceso de generación del reporte financiero para planear y definir el portafolio de procesos involucrados en el reporte de información financiera.

Las ventajas con la implementación de este proyecto para la transparencia de la información de la Compañía son:

- ★ Asegurar a los accionistas y demás grupos de interés la confiabilidad y la transparencia de las cifras en los estados financieros reportados.
- ★ Proveer oportunidades de estandarización y optimización de procedimientos y controles.
- ★ Reforzar la conciencia de riesgo/control sobre la información financiera en todos los niveles de la organización y establecer una nueva cultura y filosofía de trabajo.



Gestión De Riesgos



Principales Logros

- * Fortalecimiento de las competencias e identificación, valoración y evaluación de los riesgos por medio de capacitación y formación.
- * Evaluación y monitoreo continuo de los riesgos estratégicos y de sus medidas de mitigación.
- * Implementación de los requerimientos de la Ley Sarbanex Oxley (SOX)
- * En agosto de 2013 se realizó una cobertura de riesgo cambiario de los flujos en pesos del proyecto de expansión de la sabana, con esta cobertura se elimina significativamente el riesgo de que el proyecto cueste más de lo aprobado por la CREG por efectos de movimientos adversos de la tasa de cambio, respecto de la tasa presupuestada.

Retos

- * Construcción de la metodología de identificación, valoración y monitoreo, así como los perfiles de riesgos e identificación de controles para proyectos estratégicos.
- * Implementación de los riesgos de Pacto Global.





Capítulo 2

Creación de Valor con Responsabilidad Global





Modelo de Responsabilidad Global

TGI como filial del Grupo Energía de Bogotá, comprende la sostenibilidad como un proceso continuo y dinámico que requiere involucrar a las partes interesadas, para identificar y priorizar sus expectativas y necesidades, generar relaciones constructivas y de confianza, comprometerse a ir más allá del cumplimiento de la legislación, para contribuir con el desarrollo sostenible.

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá entienden la responsabilidad con sus grupos de interés como la creación sostenible de valor social, económico y ambiental; y por ello adoptan el modelo de "responsabilidad global", estructurado en seis compromisos para la gestión de los capitales: financiero, industrial, humano, intelectual, social y relacional, y natural que se desarrollan en el transcurso del informe.

Imagen 9. Modelo de Responsabilidad Global



Si desea profundizar en la política de responsabilidad global, consulte el enlace web: <http://www.tgi.com.co/index.php/es/responsabilidad-global/politicas-corporativas>



Involucramiento con los Grupos De Interés



Durante el año 2013 se realizó un ejercicio de actualización y caracterización de los grupos de interés que permitió clasificarlos de acuerdo con su nivel de dependencia e influencia para la empresa.

En función de las características de cada grupo de interés, se evalúa la pertinencia de los canales de comunicación establecidos por la empresa, (ver tabla).



Inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> * Oficina de Relación con Inversionistas (ORI) * Página web * Informes trimestrales de gestión * Roadshows
Clientes Externos	<ul style="list-style-type: none"> * Comunicaciones escritas * Página web * Encuesta de satisfacción del cliente * Comité de transporte de gas * Diálogo en el marco del modelo de responsabilidad global
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> * Intranet * Boletines * Reuniones corporativas * Grupos primarios * Canal ético * Diálogo en el marco del modelo de responsabilidad global
Autoridades Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> * Visitas de seguimiento e inspección * Comunicaciones escritas
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> * Registro proveedores * Página web * Diálogo en el marco del modelo de responsabilidad global
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> * Reuniones de divulgación * Interacción con gestores sociales * Piezas de comunicación: Clips radiales y documentos impresos * Diálogo en el marco del modelo de responsabilidad global
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> * Comunicados de prensa * Página web
Entes Reguladores y de Control de Servicio	<ul style="list-style-type: none"> * Visitas de seguimiento e inspección * Comunicaciones escritas

Imagen 10. Mecanismos de comunicación con grupos de interés.

Involucramiento con los Grupos De Interés

Se destaca que durante el año 2013 se realizaron sesiones de diálogo con algunos grupos de interés, producto de lo cual fueron identificados los siguientes aspectos como relevantes en la gestión de TGI, de acuerdo con su opinión:

GRI
4.16,
4.17

Aspecto	Capitulo donde se rinde cuentas sobre el aspecto
Desempeño financiero	3.1 Crear valor para los accionistas
Derechos humanos	2.2 Gestión para el respeto de los derechos humanos
Inversiones y planeación del crecimiento	3.1 Crear valor para los accionistas
Gestión de clientes	3.3 Prestar un servicio con estándares de clase mundial
Seguridad y salud	3.4 Ser un excelente lugar de trabajo
Gestión de riesgos	1.4 Gestión de riesgos
Prácticas laborales	3.4 Ser un excelente lugar de trabajo
Ética y control	1.3 Gobierno, ética y transparencia



Gestión Para el Respeto de los Derechos Humanos



La Empresa se encuentra redefiniendo el Modelo de Responsabilidad Corporativa con el fin de asegurar que en cada uno de sus compromisos, se establezcan las acciones necesarias para el cumplimiento de los principios del Pacto Global; entre ellos, el respeto por los derechos humanos.

En el 2013, TGI continuó la implementación de las siguientes medidas para honrar su compromiso con la promoción y el respeto los derechos fundamentales.

- ★ Proporcionar trabajos dignos con contratos que cumplen con principios de igualdad, remunerados de acuerdo con estudios especializados de forma coherente, según lo ofrecido en el mercado y en el sector de hidrocarburos.
- ★ Actualizar procedimientos para asegurar que la selección, contratación, capacitación y evaluación de desempeño de los trabajadores se realicen con transparencia, con el fin de evitar y prevenir discriminaciones.

- ★ Actualizar el Reglamento Interno de Trabajo que declara los derechos y deberes del empleador y de los empleados, enmarcados en el reconocimiento de los derechos fundamentales.
- ★ Capacitar a la comunidad de las áreas de influencia sobre derechos humanos buscando que su compromiso en este tema trascienda a sus grupos de interés.

Canales de identificación de posibles irrespetos a los Derechos Humanos



La Empresa cuenta con el Canal Ético, a través del cual toda persona o grupo de interés puede reportar una situación que atente contra los derechos humanos o constituya un riesgo de fraude o corrupción.

De igual forma, cualquier persona puede radicar en TGI o a través de la página web una petición, queja o reclamo sobre las actividades realizadas por la Empresa en Construcción, Operación y Mantenimiento.

Se destaca que durante el año 2013, no se identificaron incidentes relacionados con derechos humanos.

Gestión Para el Respeto de los Derechos Humanos

Capacitación en Derechos Humanos

Se contrataron 13 capacitaciones sobre derechos humanos para propiciar su divulgación, promoción y respeto. Esta gestión estuvo dirigida a trabajadores, contratistas y proveedores en la Sede Administrativa y en la población aledaña de las zonas de influencia de las doce Estaciones de Compresión de Gas.

Duración de cada capacitación:

4 horas (total 52 horas)

Lugares:

Sede administrativa Bucaramanga y estaciones de compresión: Hato Nuevo, La Jagua del Pilar (Guajira), Casacará, Curumaní, Norean, San Alberto (Cesar), Barrancabermeja, Puente Guillermo (Santander), Vasconia, Miraflores (Boyacá), Mariquita y Padua (Tolima).

Participantes:

- ★ Comunidades: 318 personas
- ★ Colaboradores TGI: 6 personas
- ★ Contratistas TGI: 6 personas

Se reporta un porcentaje de participación del 49% de mujeres y 51% de hombres.





Capítulo 3

Gestión de los compromisos de Responsabilidad Global





Crear valor para los Accionistas





Crear valor para los Accionistas

"Garantizar la generación de valor mediante la participación en el sector energético y aumentar en forma sostenible la rentabilidad".

La creación de valor para el accionista consiste en diseñar, por medio del Plan Estratégico Corporativo, las estrategias a largo plazo que generen crecimiento y sostenibilidad de la Empresa en el tiempo.

TGI enfoca su estrategia en el crecimiento de la empresa a través de: inversión para aumentar la generación de flujo de caja a futuro; de optimización de la estructura de capital y financiación para disminuir los costos de consecución de recursos; y eficiencia operacional que permita mejorar e incrementar los márgenes de la compañía.

Resultados de la gestión financiera:

Los resultados de la gestión financiera demuestran:

- ★ Optimización de la estrategia de financiamiento a través de la realización de operaciones que disminuyeron en aproximadamente un 40% el costo de endeudamiento de largo plazo de la compañía.
- ★ El logro en mayo de 2013 de la tercera calificación de grado de inversión (BBB-) por parte de la agencia calificadora Standard & Poor's. Así se consiguió el triple grado de inversión sumado a las calificaciones de Moody's (Baa3 de marzo de 2012) y Fitch (BBB-) de noviembre de 2012.

- ★ La consolidación de una base de proyectos que requieren una inversión de alrededor de USD 7.000 millones para expansión tanto en Colombia como a nivel internacional.



Crear valor para los Accionistas



Imagen 11. Resultados financieros en pesos

Indicadores Financieros	Unidad	2011	2012	2013	Variación 2011-2012	Variación 2012-2013
Ingresos Operacionales	MillonesCOP	626.838	702.309	874.645	12%	25%
Costos Operacionales	MillonesCOP	108.756	131.492	150.799	21%	15%
Costos de Personal	MillonesCOP	14.339	18.484	24.708	29%	34%
Monto de Inversiones en Comunidades/ Areas de Influencia	MillonesCOP	2.031	1.756	3.407	-13%	94%
Costo Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	MillonesCOP	100.150	121.029	120.709	21%	0%
Gastos administrativos	MillonesCOP	36.512	44.095	49.684	21%	13%
Gastos de personal	MillonesCOP	7.734	10.660	13.697	38%	28%
Gasto Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	MillonesCOP	7.762	16.122	68.683	108%	326%
Impuesto al patrimonio	MillonesCOP	16.599	16.713	16.713	1%	0%

- ★ Ingresos por \$172.337 millones de pesos, 25% por encima del año 2012. Este crecimiento se debió principalmente a: (i) Inicio de la vigencia del nuevo expediente tarifario, (ii) Ingresos de la entrada en operación del proyecto de expansión Cusiana Fase II por aumento de la capacidad en 110 Millones de Pies Cúbicos Día (MPCD) que permitió un incremento significativo de los volúmenes de transporte y de la capacidad contratada en firme y (iii) mayores volúmenes transportados.
- ★ Incremento del 15% (\$19.307 millones) en los costos operacionales, ocasionado por: inversiones en estudios y licencias para el proyecto de expansión Cusiana-Apiay-San Fernando y aumento servicios de personal, seguros y honorarios. Sin embargo, se lograron eficiencias en costo en: (i) gas combustible con mejores condiciones de precio y (ii) Transporte de gas de Cusiana, que requiere menor compresión.
- ★ Incremento del 34% (\$6.223 millones) en los costos de personal correspondiente a la reestructuración de la planta aprobada por la Junta Directiva y los costos de traslado de la sede administrativa a la ciudad de Bogotá.
- ★ Incremento de Gastos administrativos en \$5.558 millones, es decir, 13% frente al 2012, debido especialmente a gastos en servicios personales que aumentó en 3.036 millones (28%).



Crear valor para los Accionistas

Imagen 11. Resultados financieros en pesos

Indicadores Financieros	Unidad	2011	2012	2013	Variación 2011-2012	Variación 2012-2013
Utilidad operacional	MillonesCOP	357.059	372.856	468.057	4%	26%
EBITDA	MillonesCOP	481.570	526.721	674.163	9%	28%
Margen EBITDA	Porcentaje	76,8%	75,0%	77,1%	-2%	3%
Pagos a proveedores de capital (CAPEX)	MillonesCOP	711.010	325.362	61.393	-54%	-119%
Monto de Donaciones/ Fundación(es)	MillonesCOP	500	500	600	0%	20%
Distribuciones/ Dividendos a Inversionistas	MillonesCOP	0	0	0	0%	0%

- * Incremento en la utilidad operacional en un 26% correspondiente a \$95.201 millones.
- * Es importante tener en cuenta que en 2013 se contabilizó una provisión de propiedad, planta y equipo por \$51.888 millones, relacionada con el avalúo de activos fijos llevado a cabo en 2013. Esta provisión no genera ningún efecto de deterioro de caja a la compañía.
- * Crecimiento en un 28% del EBITDA frente al año anterior, equivalente a \$147.442 millones de pesos.



Crear valor para los Accionistas



Gestión Portafolio de Inversiones

El portafolio de inversiones temporales a 31 de diciembre de 2013 ascendió a \$229.786 millones, incluidos los rendimientos financieros por cobrar. Las inversiones temporales se conformaron por \$203.562 millones en inversiones en moneda local y \$26.243 millones en moneda extranjera, equivalente a USD13.6 millones de dólares.

Las inversiones en pesos corresponden a Certificados de Depósito a Término Fijo (CDT) en entidades calificadas AAA y AA+ que pertenecen al ranking establecido por la Tesorería Distrital de Bogotá D.C. Las inversiones en dólares, se encuentran en Time Deposit colocados en bancos en el exterior.

Gestión de la Relación con Accionistas e Inversionistas.

Para TGI es muy importante mantener un diálogo transparente y continuo con los inversionistas, por lo que comunica y hace públicos los estados financieros y hechos relevantes de manera oportuna.

TGI a través de la Oficina de Relación con Inversionistas (ORI) del Grupo Energía de Bogotá coordina las actividades de interacción con los inversionistas. La ORI tiene como objetivo fortalecer la confianza de los mercados de capitales en las compañías del Grupo Energía de Bogotá (GEB).

Se destacan los eventos más importantes de relación con los inversionistas durante 2013:

- * Reuniones telefónicas con inversionistas extranjeros para presentación de resultados trimestrales.
- * Participación y presentación de TGI en el panel de emisores colombianos durante el evento "Emerging Markets Corporate Conference" en la ciudad de Miami.
- * Participación y presentación de TGI en el panel de emisores colombianos durante el evento "Andean Finance and Investor Forum" en la ciudad de Lima.



Para mayor información de la ORI ver el link: <http://www.eeb.com.co/inversionistas/relacion-con-el-inversionista>



Crear valor para los Accionistas

Gestión Tributaria

TGI sigue cumpliendo los lineamientos establecidos en el Estatuto Tributario Nacional y con los Acuerdos Municipales de cada ciudad. Anualmente se hace una planeación tributaria con el fin de: utilizar los beneficios existentes para la optimización de los recursos de los inversionistas, suprimir los riesgos ante las obligaciones y procesos ordenados por las autoridades fiscales; y contribuir en logro de mejores resultados en todo ejercicio financiero.

En la declaración de renta del año gravable 2012, la compañía generó un saldo a favor por valor de \$166 millones, destinados como un anticipo para el pago del impuesto de renta en el año gravable 2013.

Durante el año 2013 se llevó a cabo el proyecto para la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) conciliando con los auditores (Deloitte) las principales políticas contables que aplicarán a futuro.

Se realizó un ejercicio de conversión a NIIF de los estados financieros de TGI de los años 2011 y 2012 y se actualizó el Sistema de Información - SAP para poder llevar contabilidad bajo NIIF a partir de 2014. Contar con contabilidad bajo NIIF le permitirá a TGI un mayor acceso a los exigentes mercados bursátiles internacionales lo cual flexibilizará aún más la obtención de recursos para financiar el crecimiento.

Retos

- * Mantener e incrementar los excelentes resultados financieros del 2013.
- * Lograr la estructura financiera óptima que permita a TGI acometer su plan de inversiones para el crecimiento sin poner en riesgo los compromisos financieros adquiridos.
- * Optimizar el costo y estructura de capital.
- * Mantener las calificaciones de riesgo en grado de inversión.
- * Posicionar el nombre de TGI en los inversionistas actuales y potenciales.





Cuidar y Respetar el Medio Ambiente





Cuidar y respetar el Medio Ambiente

"Planear, construir y mantener la infraestructura en armonía con el medio ambiente y de esta manera, prevenir, mitigar y remediar los impactos ambientales generados como consecuencia de sus operaciones".

La importancia por el cuidado y respeto del medio ambiente es un compromiso de TGI ante sus grupos de interés, no solo para asegurar el cumplimiento de sus requisitos legales en dicha materia, sino además para lograr la eficiencia de los recursos y mitigar los impactos ambientales negativos que afecten a las generaciones futuras.

Mediante la gestión e implementación de las políticas para el desarrollo sostenible, procesos, controles operacionales y proyectos ambientales, TGI asegura la prevención de la contaminación ambiental, el uso racional de los recursos naturales y de los materiales, la gestión integral de los residuos y la compensación al medio ambiente por los impactos generados.

Política y Gestión Ambiental

Durante el año 2013 TGI ha asumido nuevos compromisos ambientales en cumplimiento de la política corporativa.

Para lo anterior, la empresa orienta su gestión ambiental en:

- ★ Realizar un análisis periódico de su huella ecológica y generar acciones con miras a la ecoeficiencia.
- ★ Asegurar que en la estrategia de negocio y en las decisiones de inversión se evalúen y tomen en consideración variables ambientales.

- ★ Desarrollar sus operaciones en el marco del respeto a la diversidad territorial, social, normativa y biológica y al patrimonio arqueológico, histórico y cultural.
- ★ Promover en su cadena de valor y en sus grupos de interés la alineación de su Política a través del desarrollo de acciones de comunicación, información y formación.
- ★ Generar planes de acción para la identificación, análisis, seguimiento, reducción, mitigación, compensación y adaptación frente a los cambios en el entorno, que puedan generarse por actividades de nuestra operación o variabilidad climática.
- ★ Cumplir con la normatividad ambiental vigente, para los proyectos en operación y mantenimiento y para el licenciamiento de los nuevos proyectos.



Si desea mayor información sobre la Política Ambiental puede consultar en el enlace web: <http://www.tgi.com.co/index.php/es/responsabilidad-global/politicas-corporativas>



Control y seguimiento de la Gestión Ambiental



TGI realiza el control y seguimiento ambiental durante la ejecución de los proyectos construcción, operación y mantenimiento de la infraestructura a través de los siguientes medios:

★ Estudios de Impacto Ambiental (EIA):

Los Estudios de Impacto Ambiental se estructuran de acuerdo con la normatividad ambiental vigente en el Decreto 2820 de 2010. Durante la elaboración de los estudios se identifican los impactos ambientales y sociales que generan efectos sobre los medios abiótico, biótico y socioeconómico por la ejecución del proyecto, se definen las acciones tendientes a mitigarlos y la periodicidad de ejecución para el seguimiento en el Plan de Manejo Ambiental (PMA) y social.

Los EIA se encuentran a disposición del público en general en el archivo de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales –ANLA- y en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el expediente otorgado por la autoridad ambiental.

★ Plan de contingencia:

TGI dispone de un plan de contingencia, estructurado de acuerdo con los lineamientos del Decreto 321 de 1999, que define las acciones, funciones, responsabilidades, para atender contingencias ambientales que se

pueden presentar durante el desarrollo de las actividades propias del negocio, como: derrame de residuos líquidos (aguas hidrocarbурadas), derrame de combustibles fósiles (ACPM), lubricantes, aguas residuales domésticas, emisiones de metano (CH₄) a la atmósfera por rotura de la tubería, incendios forestales por atentados o fenómenos naturales, entre otras.

★ Lecciones aprendidas

Los incidentes en seguridad y salud en el trabajo y de riesgo de impacto ambiental negativo, se divulgan en los centros de trabajo a través del registro de Lecciones Aprendidas de acuerdo con los protocolos internos.

★ Matriz Corporativa de aspectos e impactos ambientales:

TGI cuenta con la matriz de identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales, donde se plantean los controles operacionales mitigantes para los impactos significativos.



Control y seguimiento de la Gestión Ambiental



Costos Ambientales

Los costos ambientales corresponden principalmente a:

Costos, Gastos e Inversiones Ambientales (Cifras en millones pesos)	2012	2013
Inversiones y gestión de residuos y subproductos	\$ 293	\$446
Inversiones y control de emisiones atmosféricas	\$ 39	\$129(*)
Administración Sistema Gestión Ambiental	\$ 5.514	\$1.373 (**)
Educación y formación	\$ 32	\$18
Proyectos de insonorización	\$1.132	\$1264
Otras : permisos, trámites con la Autoridad Ambiental	\$ 430	\$1.740
Sanciones	\$0	\$0 (***)
TOTAL	\$ 7.440	\$4.971

(*) Inversiones y control de emisiones atmosféricas: pago de permisos de emisiones en Padua y Mariquita y monitoreo de niveles de presión y monitoreo de calidad del aire.

(**) Administración Sistema Gestión Ambiental: Incluye los costos de honorarios de prestación de servicios y personal de planta.

(***)Durante las actividades desarrolladas por TGI, no se han generado costos por sanciones de carácter ambiental.

Imagen 12. Costos, Gastos e Inversiones ambientales



Cambio climático y calidad del aire



Como parte de su compromiso de Responsabilidad Global, y con el objetivo de consolidar una operación de transporte de gas "con practicas de clase mundial", responsable con el medio ambiente, TGI continuó durante el 2013, gestionando y reduciendo las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), principalmente de metano por medio de un programa de Inspección y Mantenimiento Dirigido (I&MD), que permite:

- Encontrar las fugas de manera eficiente y enfocar los esfuerzos de detección en las fuentes más comunes.
- Reparar con prioridad los componentes que representan un riesgo importante de seguridad industrial o ambiental.

El programa de I&MD realiza la cuantificación de emisiones (representadas en equivalentes de CO₂e), que corresponden a las siguientes fuentes:

- ★ Quema de gas en las teas.
- ★ Uso de combustible en motores (Unidades de Compresión)
- ★ Venteos de gas programados para la realización de mantenimientos preventivos y correctivos.
- ★ Emisiones fugitivas probadas.
- ★ Emisiones fugitivas probables (Estimadas a partir de factores de emisiones publicados)

A la fecha se ha logrado una cuantificación directa del 45% de la infraestructura de transporte, realizando la inspección -I&MD, en las instalaciones operativas de:

- ★ Gasoducto Ballena – Barrancabermeja (Distrito I – IV – 2012): En las inspecciones del Gasoducto Ballena-Barrancabermeja se encontraron fugas en diferentes elementos constitutivos de las instalaciones operativas, que representaron un caudal medido instantáneo de 5635,83 dm³/min de metano (199,03ft³/min) equivalentes a 106,6 MPC/año de gas, 2123,89 tonCH₄ y a 53.099 tonCO₂e/año.
- ★ Gasoducto Río Minero – La Belleza – Cogua (Distrito III): tramo Río Minero – La Belleza – Cogua y variante Puente Guillermo – Sucre Oriental.
- ★ Gasoducto La Sabana (Distrito VII). 2013.





Cambio climático y calidad del aire



Imagen 13. Emisiones Efecto Invernadero

Emisiones Directas de GEI (Gases Efecto Invernadero)	2013
Emisiones Directas*	7.844
Escapes controlados de gas	93.245
Emisiones fugitivas**	98.397
Otras Emisiones Directas***	88.108
Total Emisiones (Ton CO2 equivalente)	287.594

* Procesos de combustión como la quema de gas al aire libre

** Para los dos gasoductos medidos en el periodo de reporte

*** Gas Natural utilizado como combustible para la operación de las unidades de compresión.

Para el año 2012 se reportó un total de 750.035 ton CO2e correspondientes a la extrapolación de medición de fugas en el Gasoducto Ballena – Barrancabermeja sobre toda la red de transporte.



Imagen 14. Hidrocarburos Quemados y Venteados

Hidrocarburo quemado y venteado	2013	Comentarios
Volumen de hidrocarburo venteado	233.137,10	Unidades en KPC
Volumen de hidrocarburo quemado	1.475.882,30	Unidades en KPC, Corresponde al gas combustible utilizado para las unidades de compresión y el gas quemado en la TEA
Total Volumen de hidrocarburo quemado y venteado	1.709.019,40	
Volumen producido o transportado	167.196.810.000,00	Unidades expresadas en KPC
Ratio Volumen de hidrocarburo quemado y venteado vs. Producido, transportado	0,001022%	



Cambio climático y calidad del aire



En cuanto a la calidad del aire y ruido, TGI monitorea ambos aspectos, en las doce (12) estaciones de compresión con el fin de mantener los límites permisibles de emisión a la atmósfera, contemplados en la reglamentación ambiental.

Las emisiones a la atmósfera de contaminantes tales como monóxido de carbono (CO) y vapor de agua, generados por el funcionamiento de máquinas de combustión interna (compresores, plantas eléctricas de emergencia, motobombas, etc.) y otros equipos utilizados en el desarrollo de la operación y el mantenimiento, son identificadas y controladas para prevenir y mitigar sus efectos negativos.





Ecoeficiencia

TGI gestiona sus recursos en tres ejes:

1. Gestión de Residuos:

Por medio del Plan de Gestión Integral de Residuos (PGIR) que involucra trabajadores y contratistas, se mitiga el impacto ambiental causado por los residuos generados en las operaciones de la empresa.

Comprende actividades como separación en la fuente, manejo y disposición adecuada de residuos peligrosos (condensados y las aguas hidrocarburadas).

TGI cuenta con un gestor externo que realiza los debidos procesos de tratamiento y aprovechamiento para utilizar las aguas hidrocarburadas como materia prima en la generación de aceite combustible industrial para caldera.

GRI
EN22,
EN24

Residuos generados en Toneladas		2012	2013	Comentarios
Peligroso	Reciclaje	1	4	El dato corresponde al peso aproximado en toneladas de los toner enviados al programa de aprovechamiento de HP y de las baterías de ácido y plomo devueltas al proveedor.
	Incineración	ND	3	Residuos sólidos peligrosos entregados al gestor contratado por TGI
	Enviados a Rellenos de seguridad		11	El dato corresponde al peso aproximado en toneladas de los residuos sólidos peligrosos como material absorbente contaminado, filtros usados y metal contaminado
	Otros	41	379	El dato corresponde al peso aproximado en toneladas de los residuos líquidos peligrosos como condensados y aguas hidrocarburadas que fueron gestionados durante el 2013. A este residuo se le dio la disposición final requerida se utilizó como materia prima en la generación de aceite combustible industrial para caldera. Este valor aumenta con respecto al 2012, ya que se tienen en cuenta los residuos generados por las 12 estaciones de compresión que son operadas por TGI de forma directa desde agosto de 2012.
Total de residuos		42	397	
No peligroso	Reciclaje	3	5	La gestión de residuos aprovechables se incrementó en 43% respecto del año 2012 ya que se incluyeron los registros tomados en la sede administrativa de Bucaramanga.

GRI
EN1

Materiales utilizados (Galones)		2013
Lubricantes líquidos utilizados en la operación de los equipos.		42.248
ACPM: se incluyen los 4799 galones de ACPM que se utilizaron en el generador eléctrico de respaldo de las estaciones de compresión y los 8721 galones de ACPM consumidos por los vehículos de transporte del personal de las estaciones		13.520
Total Materiales utilizados		55.767

Imagen 15. Gestión de Residuos



Ecoeficiencia



2. Consumo eficiente de energía:

La empresa busca reducir el consumo de energía eléctrica sin afectar el normal desempeño de las actividades, mediante la medición de la energía eléctrica consumida en todos sus centros de trabajo, la utilización de tecnologías que permitan su ahorro y la aplicación de estrategias sencillas de uso eficiente. Así mismo, promueve la capacitación y sensibilización de los entes involucrados en los procesos realizados por TGI.

Imagen 16. Consumo total de energía



Consumo de energía dentro de la organización (GigaJoules)	2012	2013	Comentarios
Consumo de gas natural	1.811.394	1.557.138	Se presentan los datos de consumo de gas combustible para las estaciones de compresión.
Energía primaria de fuentes no renovables	1.811.394	1.557.138	
Consumo de electricidad comprada	3.685	10.257	En 2013 incrementa con respecto al del año anterior ya que se inició con el registro de consumo de energía de las doce estaciones de compresión.
Electricidad Comprada	3.685	10.257	
Captación Total	12.039	10.981	

Así mismo a partir del año 2013, se han estructurado iniciativas para reducir el consumo de energía en la operación de la compañía:

Imagen 17. Iniciativas para el consumo de energía



Iniciativas para reducción del consumo de energía.	Metas	Descripción de la iniciativa
Campañas de sensibilización y concientización	Mantener el consumo del año anterior	Creación de cultura ambiental por medio de Charlas, señalizaciones y carteles alusivos al uso eficiente y ahorro de energía-
Inventario energético	Línea Base	Se ha iniciado el levantamiento del inventario de quipos eléctricos y luminarias, la consecución de los planos eléctricos, el análisis de carga y la inspección tipo RETIE por cada centro de trabajo, para identificar los puntos claves de reducción
Implementación de la norma ISO 50001 Sistema de Gestión de la Energía	Implementación en el Centro Operacional de Gas y Estación de Compresión de Gas de Barrancabermeja 2014.	Implementación de un Sistema de Gestión de Energía a partir del cual se logre: * Desarrollo e implementación de una política energética * Establecimiento de objetivos, metas, y planes de acción que tengan en cuenta los requisitos legales y la información relacionada con el uso significativo de la energía y los recursos.



Ecoeficiencia

3. Consumo eficiente de agua:

Los procesos de operación y mantenimiento del sistema de transporte de gas natural de TGI, no requieren la captación del recurso hídrico; éste solo es requerido para uso doméstico y actividades como lavado de unidades de compresión. Se adquiere por acueductos veredales, captación de aguas de pozos profundos y recolección de aguas lluvias.

En lo relacionado con los vertimientos, TGI elaboró un diagnóstico y monitoreo para determinar la eficiencia de los sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas y su mantenimiento. Las aguas lluvias utilizadas para el lavado de los equipos se disponen en el tanque de condensados (SKIMMER). El manejo integral de estos líquidos se realiza a través de empresas especializadas (gestores externos) que cuentan con permisos ambientales vigentes.

Imagen 18. Consumo de Agua



Captación total de Agua en m3	2011	2012	2013	Comentarios
Aguas subterráneas	1.129	1.766	4.113	El dato aumenta ya que en años anteriores solo se reportaba el consumo de la Estación de Hatonuevo Guajira y en 2013 se realizó el reporte en las estaciones de: Ballena, Hatonuevo Guajira, Cascara -Norean en el Cesar y Mariquita en el Tolima.
Aguas pluviales captadas directamente	20	22	1.296	Las estaciones de compresión de gas tienen un sistema de recolección de aguas lluvias, a través de un Shelter (recubrimiento de las unidades) el cual se conecta con un tanque de almacenamiento temporal. El Agua se utiliza para riego de zonas verdes, lavado de pisos, unidades sanitarias y lavaplatos. El aumento significativo del dato se debe a que en 2013 se inició el reporte de las estaciones de compresión.
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	10.890	9.193	9.499	Esta agua es la consumida por la sede administrativa de Bucaramanga y los centros operacionales de los distritos I, II, III, IV, V y VI.
Captación Total	12.039	10.981	14.908	



Biodiversidad



TGI en cumplimiento de las obligaciones establecidas en las Resoluciones Nos. 799 del 03 de mayo, 935 del 25 de mayo, y 826 del 05 de mayo del 2011, emitidas por la autoridad ambiental competente, efectuó el levantamiento temporal de la veda para las especies: helecho macho, palmo boba o palma de helecho, Cyatheaceae bromelias bromeliaceae orquídea sorchidiaceae, musgos, hepáticas y líquenes, requeridas para la construcción del proyecto de expansión del gasoducto desde Cusiana – Fase II, realizó durante el año 2013:

El mantenimiento de las especies vedadas trasplantadas en áreas adyacentes al derecho de vía, de los gasoductos, El Porvenir – La Belleza (sectores: El Porvenir – Estación de compresión de gas Miraflores – Samacá y Válvula de Santa Sofía – Estación de Compresión de gas Puente Guillermo) y gasoducto La Belleza – Vasconia (sector El Camilo – La Belleza).

Durante el traslado y mantenimiento de las plantas vedadas, se logró una supervivencia y adaptación mayor al 92% evidenciándose en la floración, fructificación y generación de nuevos individuos en el ecosistema y obteniendo los siguientes resultados:

- ★ De las plantas vasculares, se ubicaron 9500 individuos de bromelias, 6083 orquídeas, 2121 helechos, 607 anturios.
- ★ Entre las plantas no vasculares, se ubicaron 523.041 cm² de líquenes; 585.004 cm² hepáticas y 1.634.224 cm² de musgos.
- ★ Entre las plantas no vasculares, se ubicaron 523.041 cm² de líquenes; 585.004 cm² hepáticas y 1.634.224 cm² de musgos.
- ★ En relación con los helechos arborescentes, se trasladaron 819 individuos de los 870 individuos inventariados.



Biodiversidad

Operación zonas de alto valor para la biodiversidad

Zona: Serranía de las Quinchas
Localización: jurisdicción de los municipios de Puerto Boyacá y Otanche en el departamento de Boyacá
<p>Área: 0,22 Km²</p> <p>Descripción: zona de alta biodiversidad y de especies silvestres en vía de extinción mediante el Acuerdo 028 del 16 de diciembre de 2008 emitido por CORPOBOYACA.</p> <p>Mecanismo de protección: TGI mediante la resolución No. 1609 de agosto 19 de 2009, obtiene la autorización para la intervención por la operación y mantenimiento del gasoducto, se establece un plan de manejo ambiental estratégico.</p> <p>Duración del impacto: 30 - 45 días</p> <p>Plan de compensación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento e implementación del proyecto "Consolidación de unidades prediales". - Reducción de la franja a intervenir <p>Implementación de programas de educación ambiental, Traslado y/o reubicación de especies vedadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inspección de fauna y flora y de adaptación de las especies trasladadas <p>Estado al finalizar 2013: Restaurado y protegido</p> <p>Verificación de la restauración por terceros: Autoridad Nacional de Licencias Ambientales</p>

Serranía de Las Quinchas



Gestión de la relación con autoridades ambientales



Las Autoridades Ambientales han sido identificadas como un grupo de interés estratégico. Durante el 2013 se avanzó en la definición de los mecanismos de interacción para conocer los asuntos materiales sobre sostenibilidad en los cuales la empresa debería enfocar sus planes de acción en su rol de socio ambiental.

TGI realiza su comunicación con las autoridades ambientales por medio de:

- ★ Comunicaciones escritas: remitidas por el Representante Legal, para dar respuesta a requerimientos normativos de la Autoridad Ambiental o gestionar los permisos, licencias y modificaciones necesarias para el desarrollo de los proyectos.
- ★ Atención a visitas de seguimiento y control: se dispone de profesionales especializados para que realicen el acompañamiento a las autoridades ambientales.





Cuidar y Respetar el Medio Ambiente

Principales Logros

- * Definición y consolidación de la estructura organizacional para la Gestión para el Desarrollo Sostenible.
- * Establecimiento de indicadores para los impactos ambientales significativos.
- * Aseguramiento de los lineamientos definidos por la empresa para la eficiencia energética, la gestión de residuos, el consumo de agua, la protección de la biodiversidad y el cambio climático.

Retos

- * Establecimiento de estrategias de mayor impacto para la prevención de la contaminación ambiental, reducción de gases efecto invernadero y disminución de los residuos asociados a la operación y mantenimiento de la infraestructura.
- * Implementación de un sistema de gestión de la energía.
- * Cuantificación de gases efecto invernadero en los gasoductos Barranca – Dina y El Porvenir – La Belleza
- * La compañía tiene como meta lograr en el 2014, la reducción en un 50% de las fugas probadas detectadas.
- * Ejecución del plan de compensación por levantamiento de especies vedadas.
- * Continuar la cuantificación de los gases de efecto invernadero de la infraestructura de transporte.





Prestar un Servicio con Estándares de Clase Mundial





Prestar un servicio con Estándares de Clase Mundial

"Planear, construir y mantener la infraestructura en armonía con el medio ambiente y de esta manera, prevenir, mitigar y remediar los impactos ambientales generados como consecuencia de sus operaciones".



La Transportadora de Gas Internacional TGI ha incorporado a su estrategia, el compromiso de "Prestar un servicio con estándares de clase mundial" mediante la aplicación de modelos y herramientas de gestión, focalizados en la implementación de prácticas de clase mundial a los procesos críticos del negocio del transporte de gas.



Gestión del Negocio de Transporte de Gas



El negocio de transporte de gas por tubería a alta presión, implica la prestación de un servicio de altos estándares que según las condiciones contractuales y la regulación aplicable, tienen gran incidencia (47.6% del gas utilizado en Colombia es transportado por TGI) en el servicio de gas natural para industrias, uso doméstico y vehicular del territorio colombiano.



3957 km de gasoductos
Diámetros entre 2 y 22
pulgadas.
342 puntos de entrega



13 Estaciones de
Compresión
60 unidades moto -
Compresores
Potencia instalada total
de 150.307,5 hp

Para aumentar y garantizar la confiabilidad, disponibilidad y cobertura en la prestación del servicio de transporte de gas, TGI llevó a cabo en el año 2013, proyectos de expansión y mejoramiento de la infraestructura e innovación de la operación y mantenimiento:

Expansión y mejoramiento de la infraestructura:

Proyecto de expansión del Gasoducto de La Sabana - 33% de avance:

Aumentar la capacidad de transporte del Gasoducto de La Sabana en 75 MPCD, pasando de 140 MPCD a 215 MPCD, una vez entre en operación la estación de compresión.



Imagen 19. Reinder Estación compresora La Sabana



Gestión del Negocio de Transporte de Gas

En adición a los proyectos anteriormente mencionados, durante el 2013 TGI consolidó un banco de proyectos para los próximos años con un valor superior a los USD 7.000 millones, que incluyen proyectos:

- ★ Para ampliar la capacidad de transporte de la red existente.
- ★ Para aumentar la confiabilidad del Sistema Nacional de Transporte de Gas Natural. (SNT) mediante la construcción de anillos y loops.
- ★ Gasoductos para atender nuevas regiones actualmente sin acceso al SNT.
- ★ Gasoductos en otros países de América Latina.



Gestión del Negocio de Transporte de Gas



Innovación en la Operación y Mantenimiento

1. Laboratorio móvil para aseguramiento volumétrico y de calidad de gas:

En el 2013, TGI finalizó la construcción de un laboratorio móvil, producto tecnológico innovador, único en el mundo, creado para ensayos de calidad y metrología de gas natural.

A partir del desarrollo del proyecto se han generado tres artículos de investigación:

- * Artículo en XV Congreso Internacional de Mantenimiento 2013 de ACIEM: "Laboratorio Móvil de Metrología y Calidad de Gas Natural: Impactos de las Iniciativas de I+D+i Aplicadas a la Gestión del Mantenimiento con Objetivos de Responsabilidad Social Empresarial"
- * Artículo en 16th International Flow Measurement Conference FLOMEKO 2013, Paris - Francia "Development of a mobile laboratory for metrological assurance of quality and quantity in natural gas custody transfer"
- * Artículo en MET&FLU 7ª Edición "Parámetros Metrológicos para garantizar confiabilidad en los sistemas cromatográficos"

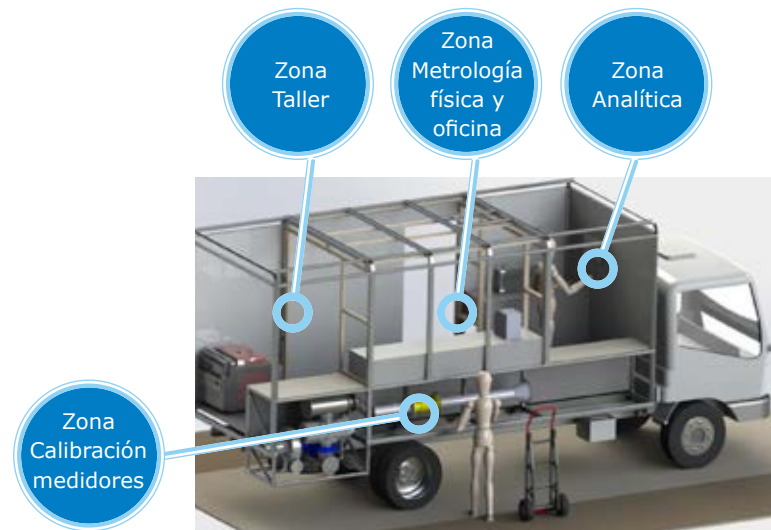


Imagen 20. Laboratorio Móvil



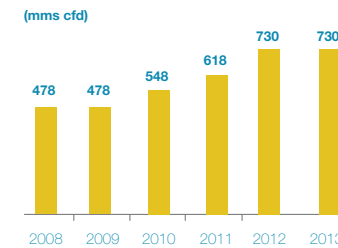
Innovación en la Operación y Mantenimiento

2. Diseño y construcción de una herramienta de inspección en línea - ILI - Avance 90%
 - * Desarrollo de una herramienta de inspección inteligente de tuberías (de flujo magnético MFL e inercial) para optimizar los costos de los servicios de este tipo de inspecciones inteligentes como MFL, inercial y geométrica.
 - * Permitirá apoyar el diagnóstico en tuberías enterradas dentro del desarrollo del programa de gestión de integridad que fomenta la investigación en el país.
3. Tiene el propósito de mejorar el nivel de disponibilidad de los puntos de entrega, que permita una mayor calidad del servicio prestado, refuerce y prevea las áreas de impacto para tomar las medidas de contingencia y acciones requeridas.

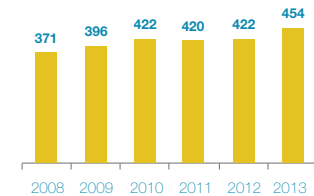
Gestión operativa del negocio de gas

El aseguramiento de prácticas de clase mundial está sometido a mediciones de los siguientes indicadores:

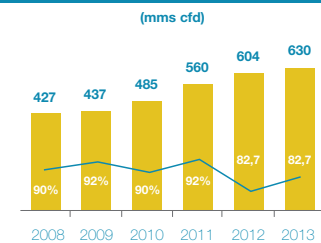
Capacidad instalada (MPCD)



Volumen transportado (MPCD)



Capacidad contratada (MPCD)



Indice de Pérdidas

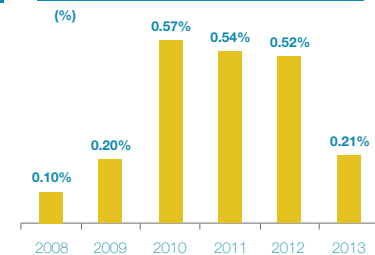


Imagen 21. Indicadores Operativos



Prestar un servicio con Estándares de Clase Mundial



Principales Logros

- * Incremento de cerca del 9% del volumen de gas transportado por nuestras redes (455 MPCD) con respecto de los tres años anteriores.
- * Auditoría de certificación del sistema de gestión integrado en gasoductos y compresoras con cero no conformidades.
- * Inicio de la construcción de la estación de compresión de La Sabana, que será la primera con tecnología MOPICO en gasoductos en América Latina.
- * Consolidación de la operación y mantenimiento de estaciones de compresión de forma directa.
- * Implementación del procedimiento para construcción de puntos de entrega "No Propios" de la NTC 3949 para el diseño y construcción de City Gates.
- * Durante el año 2013, TGI realizó el mantenimiento de la infraestructura conforme a las técnicas de clase mundial, mediante la aplicación de metodologías tales como:

Mantenimiento Centrado en Confiabilidad (RCM), Mantenimiento Basado en Condición (CBM), implementación de técnicas de investigación de fallas denominada Análisis Causa Raíz (RCA) y Tercerización de actividades especializadas

Retos

- * En el año 2014 se continuará el proceso para alcanzar la certificación del laboratorio móvil e iniciar su etapa pre-operativa.
- * Consolidar el modelo de Gestión de Integridad para los gasoductos y estaciones de compresión.
- * Adaptar la gestión de activos tomando como referencia a la PAS 55 e ISO 55.000, las cuales brindan herramientas para optimizar el sistema de gestión a lo largo del ciclo de vida de los activos.
- * Consolidar e integrar las herramientas PM y MM de SAP, como soporte informático de la gestión de mantenimiento, para la óptima planeación y programación de las actividades.
- * Consolidar la aplicación de técnicas de monitoreo basado en condición (CBM) como modelo asertivo del mantenimiento predictivo, en la identificación adecuada de fallas potenciales.
- * Arranque y puesta en operación de la nueva estación de compresión de La Sabana.



Gestión De Clientes

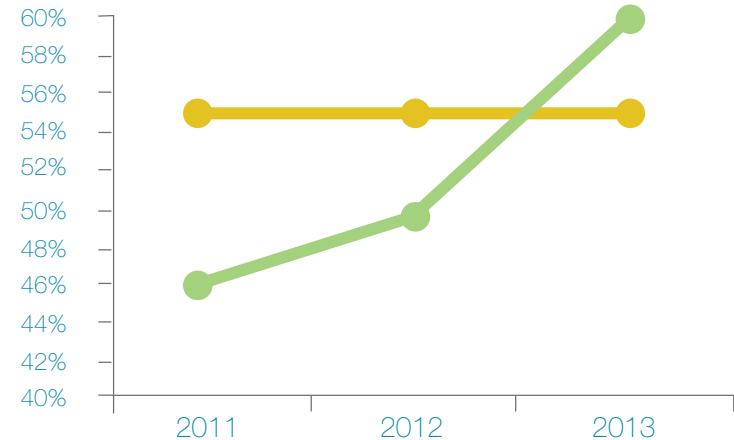
A 31 de diciembre de 2013, TGI atendió a 42 remitentes (clientes) de los sectores: Industrial, Termoeléctrico, Distribuidor, Comercializador y Vehicular. La Empresa les ofrece una propuesta de valor estructurada en las políticas corporativas que garantiza la disponibilidad, confiabilidad, calidad, seguridad, oportunidad y valor agregado del servicio.

Para asegurar la valoración de los estándares más exigentes en la prestación del servicio de transporte de gas natural, TGI mide la satisfacción de los clientes con base en la metodología Top Two Boxes - TTB.

La metodología Top Two Boxes- TTB permite: identificar las fortalezas y debilidades de los atributos relacionados con la prestación del servicio y compara la percepción de los clientes frente a estándares internacionales. Evalúa únicamente la suma de variables superiores "Excelente" y "Muy Bueno".

Para el año 2013, se obtuvo un indicador de calidad general del 59% TTB, que evidenció un crecimiento de nueve (9) puntos porcentuales frente al año anterior y de cuatro (4) puntos porcentuales por encima de la meta planteada del 55%.

La gráfica muestra la evolución de este indicador desde el año 2011.



● Meta
● Real

Imagen 22. Satisfacción del Cliente



Gestión De Clientes



Canales de comunicación

TGI ha establecido canales de comunicación directa con sus clientes para ofrecerles un servicio de valor. Los principales medios de comunicación utilizados son:

- * Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes (PQRS): se realiza seguimiento y monitoreo a las solicitudes derivadas de los contratos comerciales.
- * Vía telefónica, correo electrónico y reuniones presenciales.
- * Páginas Web y Boletín Electrónico de Operaciones (BEO).
- * Sistema de Administración de Transporte PLTG.
- * Comités de Transporte.
- * Visitas en sitio para nuevas conexiones

Con el ánimo de tratar temas del interés de los clientes, relacionados con el transporte de gas natural, en el año 2013 se llevaron a cabo tres (3) Comités de Transporte de gas natural en la ciudad de Bogotá, donde se trataron temas estratégicos como: el comportamiento y progreso del sector y las novedades regulatorias presentadas durante el año.

Un número cercano a ochenta (80) participantes estuvo presente en cada uno de los comités organizados por TGI, lo que se constituyó en un escenario idóneo para resolver inquietudes y estrechar lazos entre la compañía y sus clientes.





Gestión De Clientes

Principales Logros

- * Celebración del X Comité de Transporte de Gas Natural en la ciudad de Bogotá, que contó con la participación especial de la Federal Energy Regulatory Commission -FERC-, en la conferencia "Mercado internacional del gas natural", y la Unidad de Planeación Minero Energética - UPME, con la disertación "Perspectivas del gas natural en Colombia".
- * Definición y seguimiento de los planes de mejoramiento de la percepción de los clientes.
- * Cumplimiento e incremento de 9 puntos en el indicador de Satisfacción del Cliente frente al año anterior.
- * Capacitación en "Pasión por el Servicio" para los colaboradores de la sede administrativa y centros operacionales.

Retos

- * Implementación y seguimiento del plan de mejoramiento de la percepción de los clientes sobre el servicio prestado.
- * Análisis de los procesos de la empresa para su alineación con los cambios internos, externos y las tendencias del mercado.
- * Fortalecimiento de los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes de los colaboradores de la Empresa, cuyas funciones y responsabilidades implican atención tanto al cliente interno como externo.
- * Diseñar, aprobar y desarrollar un Plan Estratégico Comercial.
- * Mejora continua del portafolio de servicios.



Gestión de comunicaciones e imagen corporativa



La Política de Comunicaciones de TGI obedece a los lineamientos establecidos en la Política Macro de Responsabilidad Corporativa del Grupo Energía de Bogotá que aplica a todas las filiales con control y a los procesos y procedimientos relacionados con la comunicación.



Si desea profundizar en la política de colaboradores dar click en el siguiente link: <http://www.tgi.com.co/index.php/es/responsabilidad-global/politicas-corporativas>

Para el 2013 se estableció un plan de acción de posicionamiento y representación de marca que contempló la necesidad de acercar la empresa a sus públicos de interés en los distintos sectores de influencia directa, para generar espacios de interacción y representación, mediante la aplicación de los principios de transparencia, efectividad e inmediatez. Aquí se destaca la participación en pautas publicitarias, publirreportajes y boletines de prensa para resaltar el compromiso económico y social de la empresa con el sector y con el país.



Gestión de comunicaciones e imagen corporativa

Principales Logros

- * Participación de TGI en la XVI Asamblea y Congreso Anual de Naturgas
- * Participación en el Foro de ciudades sostenibles y competitivas; y en la publicación de sus memorias

Retos

- * De acuerdo con la política de comunicaciones, TGI seguirá direccionando las estrategias y tácticas de posicionamiento tanto de la imagen como de la presencia de marca en los diferentes escenarios y eventos, en los ámbitos local, nacional e internacional, lo que permitirá aumentar el conocimiento y recordación de la Empresa.
- * En el mediano plazo se tiene previsto desarrollar estrategias de participación en las redes sociales (Facebook o Twitter) y permitir que los contenidos de la página web sean visibles y navegables desde los dispositivos móviles.





Ser un Excelente Lugar de Trabajo





Ser un Excelente Lugar de Trabajo

"Atraer, retener y desarrollar el talento humano, ofreciendo oportunidades de crecimiento, condiciones laborales óptimas y beneficios que resulten en una mejor calidad de vida de los colaboradores"

Ser un excelente lugar de trabajo es un compromiso de TGI con sus colaboradores, por lo cual se desarrolla un monitoreo permanente de las necesidades y condiciones óptimas de trabajo para los colaboradores y sus familias.

En el marco de Responsabilidad Global, TGI adopta y cumple la política de colaboradores, mediante el desarrollo de sus principales acciones:

- * Atraer y retener el personal idóneo y calificado.
- * Desarrollar un talento humano competitivo por medio del plan de formación y capacitación.
- * Ofrecer bienestar a los colaboradores y sus familias.
- * Ofrecer oportunidades de crecimiento y desarrollo laboral.

TGI mide el compromiso a través de la valoración anual del clima laboral con la metodología Great Place to work. Para el 2013, la Empresa obtuvo un resultado de 76,8% considerado "Muy satisfactorio", aumentando en 10 puntos, el resultado del año anterior.



Si desea profundizar en la política de colaboradores dar click en el siguiente link: <http://www.tgi.com.co/index.php/es/responsabilidad-global/politicas-corporativas>

Gestión del Talento Humano



La Transportadora de Gas Internacional – TGI sabe que para generar “Resultados” no solo se debe contar con una buena estrategia, sino que se requiere alcanzar la “Excelencia”, contando con un equipo humano innovador, eficiente y de alta calidad que dinamice la visión empresarial.

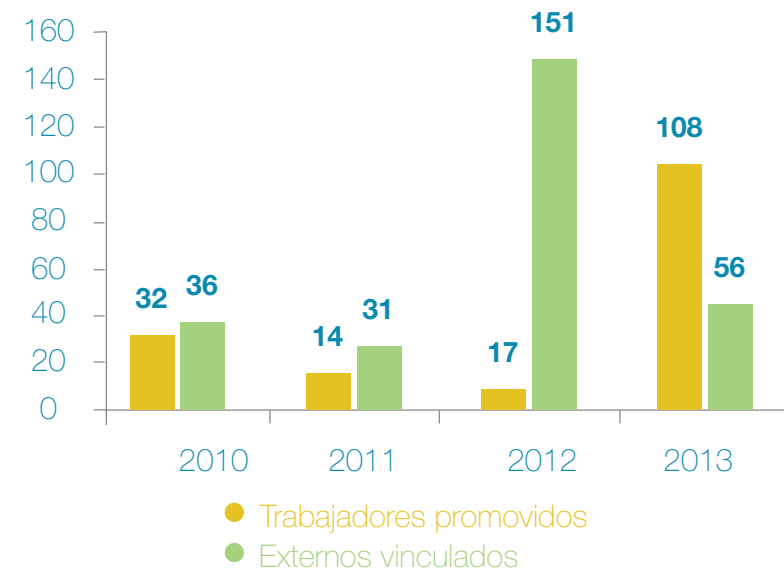
Para lograrlo se apoya en programas como:

1. Selección, contratación y promoción del Talento humano

La selección y promoción facilita y retiene el talento humano requerido para la operación de la empresa mediante criterios y procedimientos basados en competencias.



Imagen 23. Trabajadores Promovidos y Vinculados



(*) En el 2012, TGI inicia la operación directa de las estaciones de compresión.



Gestión del Talento Humano

A 31 de diciembre del año 2013, la planta de personal de TGI era de 352 trabajadores, con una relación de 75% hombres y 25% mujeres, todos contratados a tiempo completo. Como se demuestra en las siguientes imágenes.

Imagen 24. Total de Trabajadores por edades

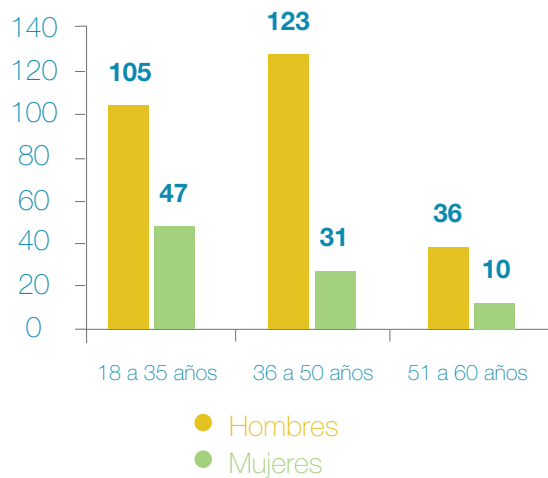
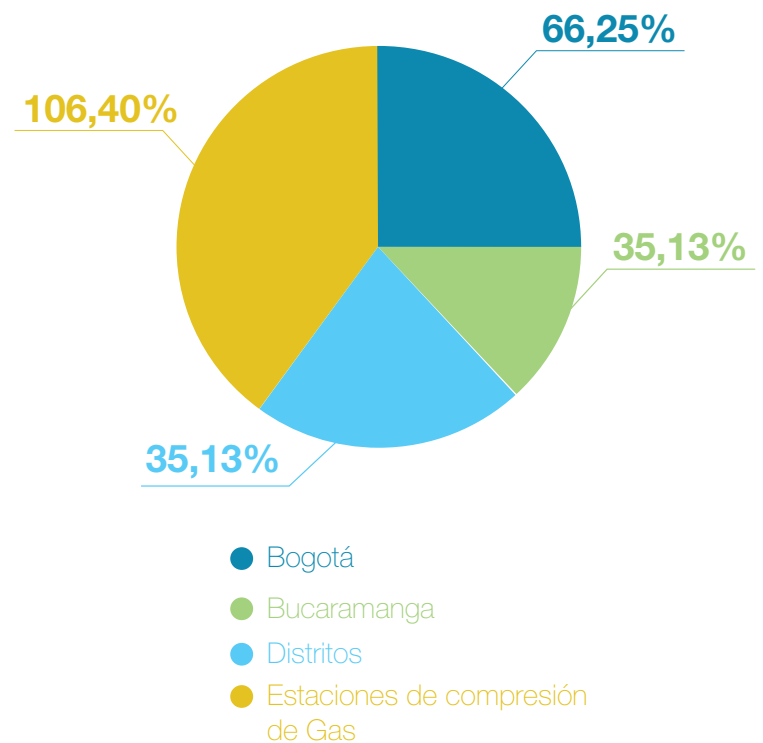


Imagen 25. Total de Trabajadores por Generos

Imagen 26. Colaboradores por Centro de Trabajo



Gestión del Talento Humano



2. Rotación de personal

Las siguientes cifras muestran el comportamiento de la rotación del personal para el presente periodo de reporte

Imagen 27. Rotación por Genero

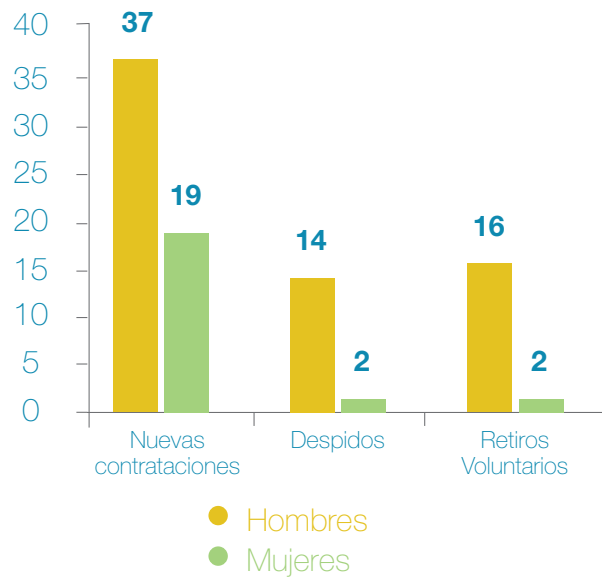


Imagen 28. Rotación por Edad

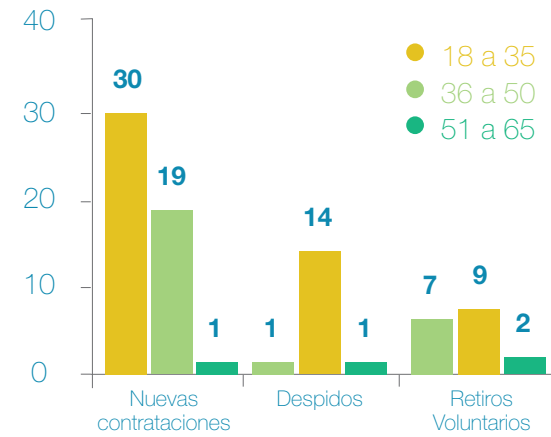
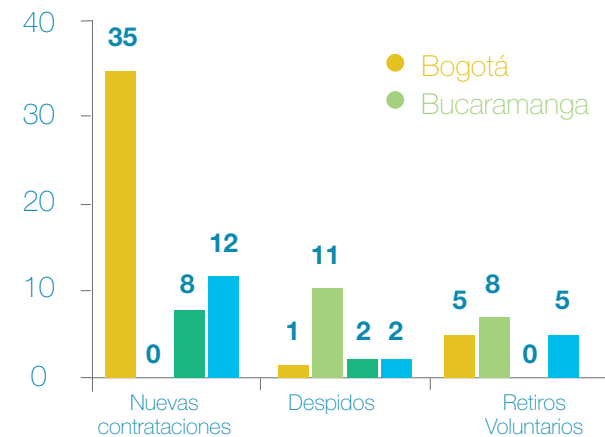


Imagen 29. Rotación por Centro de trabajo





Gestión del Talento Humano

3. Remuneración y Beneficios

Conforme a las directrices aprobadas por la Junta Directiva, la Empresa ha definido la aplicación de beneficios legales y extralegales a sus trabajadores de la siguiente manera:

Contratos bajo dos (2) modalidades de salario: tradicional e integral, a término fijo e indefinido.

Colaboradores	2013 (#)
Número total de trabajadores	352
trabajadores por contrato término fijo	1
trabajadores por contrato término Indefinido	351

*Es el cargo del Presidente de la compañía, en concordancia con los Estatutos.

Beneficios:

- * Prima de Vacaciones: pago de un salario mensual (o su equivalente) a la fecha del disfrute de las vacaciones.
- * Auxilio de alimentación: suma de dinero que se otorga a los trabajadores con salario tradicional y que tiene por objetivo colaborar en los gastos de manutención por día efectivamente laborado (en 2013, 250 colaboradores recibieron este beneficio)
- * Auxilio por incapacidad: beneficio por medio del cual la Empresa asume la diferencia de dinero que no reconoce la EPS en incapacidad superior a tres (3) días.



- * Compensación variable de acuerdo con los resultados alcanzados frente a los objetivos fijados en los planes individuales de desempeño.
- * Crédito de Vivienda: este beneficio otorga a los trabajadores de la Empresa, la posibilidad de adquirir vivienda en condiciones más favorables a las ofrecidas en el mercado. En 2013 se otorgaron 32 créditos de vivienda por valor de \$4.651.851.200.
- * Suscripción a Gimnasio: consiste en un aporte entre el 50% y 70% del pago de la afiliación al centro médico deportivo para el colaborador y un integrante de su núcleo familiar.
- * Cubrimiento en pólizas de seguro de vida, accidentes personales y exequiales.
- * COOMTGI, la cooperativa que asocia a los trabajadores de TGI, otorga beneficios y presta servicios atractivos a sus afiliados.
- * Asistencia médica en la oficina, en caso de emergencia.
- * Aporte a la formación y educación.
- * Implementación del plan de bienestar, enfocado en lograr un balance entre la vida laboral, personal y familiar



Gestión del Talento Humano



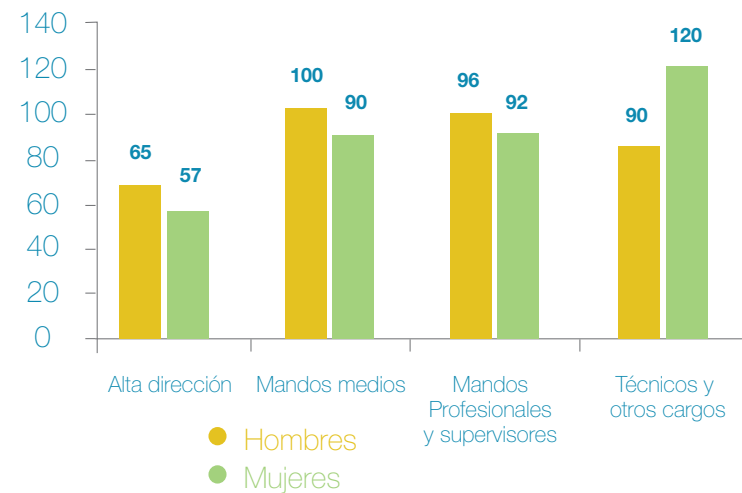
4. Desarrollo del Talento Humano

TGI apoya el fortalecimiento de conocimientos y competencias de sus trabajadores con base en programas formativos, de mejoramiento de actitudes y desarrollo de alta productividad.

Para gestionar el conocimiento, TGI ha implementado desde el 2011, el Programa del Operador Multifuncional, espacio académico dirigido a fortalecer las competencias en temas de operación y mantenimiento relevantes para el "core" del negocio. En el 2013 se certificaron en este programa 181 trabajadores por TGI e ICONTEC.



Imagen 30. Promedio de horas de formación





Gestión del Talento Humano



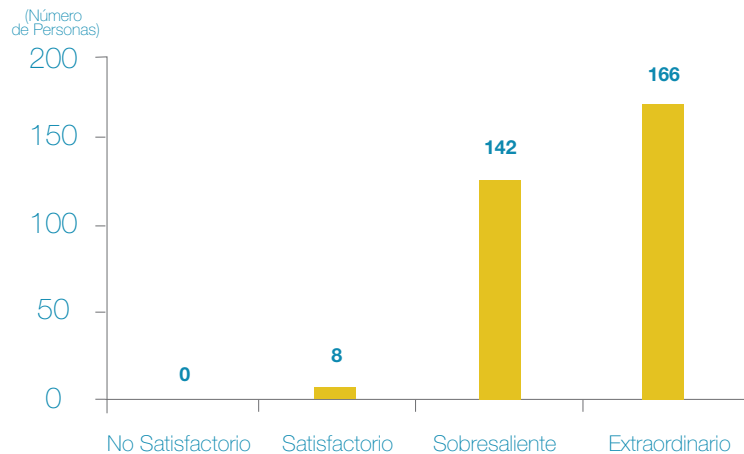
5. Gestión del desempeño

Con el proceso de Gestión de Desempeño, TGI busca alinear la contribución de los trabajadores hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Empresa, por medio de la concertación de planes Individuales de desempeño y fortalecimiento de competencias.

Para el año 2013, esta actividad se realizó para 316 personas (90% del total de trabajadores de los cuales fueron 241 hombres y 75 mujeres).



Imagen 31. Gestión del Desempeño



Gestión del Talento Humano



Principales Logros

- * Aprobación e implementación óptima de la estructura organizacional y salarial
- * Diseño y ejecución del plan de movilidad: modelo de traslado de la sede principal de Bucaramanga a Bogotá, que logró la aceptación del 98% de los trabajadores. Al cierre del 31 de diciembre de 2013, se trasladaron 78 trabajadores.
- * Definición y aplicación de esquemas para la promoción, recalificación y ascenso de los trabajadores.
- * En el marco del programa estratégico del Operador Multifuncional, se certificaron 181 trabajadores.
- * Se ejecutó en el año 2013 el proyecto estratégico HERMES en busca del mejoramiento continuo, en la Excelencia, Renovación y Sinergia.
- * Se obtuvo un índice de ambiente laboral de 76,8%, considerado "muy satisfactorio", aumentando 10 puntos frente al año anterior.

Retos

Para el año 2014 se ha definido la implementación del proyecto estratégico "TGI a tu lado", enfocado en cuatro dimensiones:

1. "TGI a tu lado por nuestro desarrollo". Actividades que buscan potencializar las capacidades y competencias de los colaboradores.
2. "TGI a tu lado por nuestra esencia". Acciones que refuerzan los valores corporativos, frente a la formalización del código de ética y las normas del reglamento interno de trabajo.
3. "TGI a tu lado es bienestar". Plan de beneficios e incentivos que velan por las condiciones óptimas de trabajo, busca mejorar la calidad de vida, generar la mayor satisfacción en los trabajadores de TGI, además del equilibrio entre la vida laboral y personal.
4. "TGI a tu lado por nuestro compromiso". Dimensión que busca incentivar una cultura de excelencia que soporte la estrategia, con políticas dirigidas al fortalecimiento de las responsabilidades de los empleados desde una perspectiva de orientación a resultados enmarcada en el cumplimiento de los planes organizacionales.



Seguridad y Salud en el Trabajo

TGI gestiona la seguridad y salud en el trabajo, a partir de la política corporativa definida para la protección de la vida, la integralidad y salud de sus colaboradores; y según los lineamientos establecidos en la norma NTC-OHSAS 18001 y la normatividad aplicable a la Empresa.

A través del Sistema de Gestión Integrado, se han implementado programas, metodologías y procesos para la formación, entrenamiento e identificación de peligros y riesgos de los trabajadores y contratistas en las actividades de la empresa.



GRI
LAB

Los programas y acciones desarrolladas durante el 2013, para garantizar óptimas condiciones de bienestar físico, mental y social de los trabajadores y contratistas, fueron:

- ★ Programa de formación y entrenamiento en: lesiones músculo – esqueléticas, prevención de consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas, seguridad vial, trabajo en alturas, manejo y control del estrés; y estilos y hábitos de vida saludable.
- ★ Programa de conservación auditiva.
- ★ Programa de prevención del riesgo psicosocial y biológico
- ★ Programa seguimiento y evaluación a contratistas en salud y seguridad en el trabajo
- ★ Día HSEQ: día laboral destinado para la calidad, el medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional.
- ★ Reporte, investigación y análisis de la gestión de incidentes
- ★ Medición de impactos de los programas sobre el control y disminución de los riesgos prioritarios de la empresa a través de indicadores de gestión.

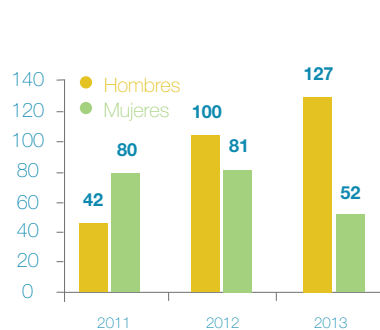
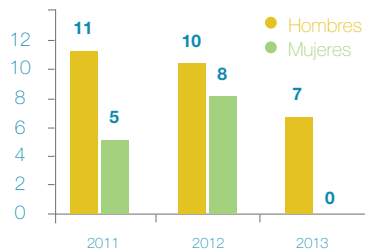


Seguridad y Salud en el Trabajo

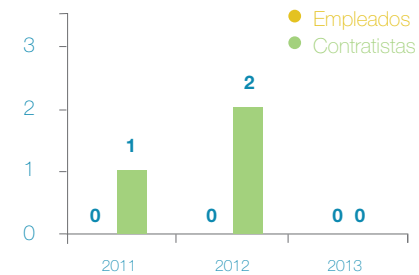


Los principales indicadores en materia de Seguridad y salud en el trabajo son:

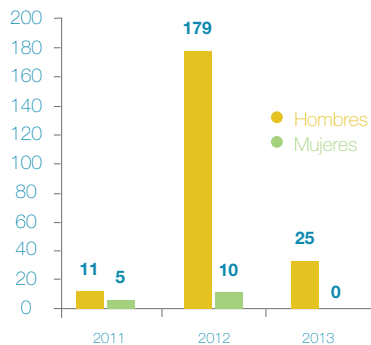
Accidentes Laborales y casos de Enfermedad Laboral



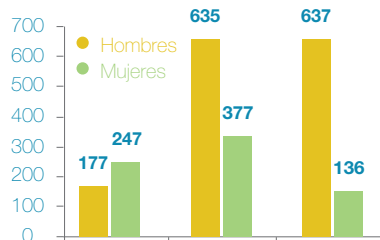
Fatalidades



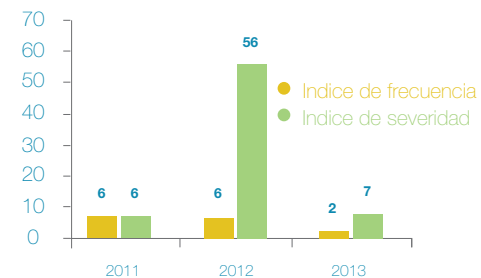
Días de ausencia por Accidentes Laborales y Enfermedad Laboral



Días de ausencia por Enfermedad Común



Índice de frecuencia y severidad (*)



(*) Índice de Frecuencia: Número de accidentes X 250000 horas
Índice de severidad: Número de días perdidos X 250000 horas



Mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas con nuestra operación





Mejorar la calidad de vida de las Comunidades donde Operamos

"Prevenir, mitigar y remediar los impactos generados por las operaciones de las empresas del Grupo en las áreas donde se tiene presencia directa. Así mismo, fortalecer las relaciones de vecindad y la cooperación con el desarrollo humano y territorial sostenible, para la creación de valor social, económico y ambiental"

Por medio del compromiso "Mejorar la calidad de vida en la comunidades donde operamos" en TGI se gestionan los impactos de la operación,, se comunica la política social de la Empresa, se involucra a las comunidades en la identificación de proyectos viables que permitan mejorar las condiciones de vida en las zonas de influencia.

Algunos de estos proyectos incluyen: acueductos, alcantarillados, electrificación rural, gasificación, producción, mejoramiento y construcción de infraestructura social como escuelas, puestos de salud, salones comunales y áreas deportivas; éstas últimas para generar espacios de interlocución social.

El desempeño se cuantifica por medio de indicadores de inversión y efectividad de los proyectos, teniendo en cuenta las características particulares de las diferentes poblaciones del área de influencia, adicionalmente se mide la precepción que tienen las comunidades sobre la política social y la empresa.



Si desea profundizar en la política de social dar click en el siguiente link: <http://www.tgi.com.co/index.php/es/responsabilidad-global/politicas-corporativas>

Mejorar la calidad de vida de las Comunidades donde Operamos



Gestión e Inversión Social

La estrategia social está directamente ligada con el Plan Estratégico de la compañía, con el fin de prevenir y mitigar los impactos de nuestras operaciones en las comunidades.

La Empresa realiza un prediagnóstico en las áreas donde va a hacer la inversión y orienta a las comunidades sobre las posibles soluciones a sus problemáticas. La población define qué proyectos requieren apoyo de TGI. En estas actividades también se mide y gestiona el impacto económico indirecto, como ejemplo, se tiene: la generación de empleos de mano de obra no calificada y otros empleos a través de la subcontratación de los servicios requeridos para el desarrollo del proyecto.

La Empresa ha desarrollado proyectos de mantenimiento en las vías de acceso a las estaciones de compresión y centros operacionales que han contado con el apoyo de las comunidades y han generado un ahorro aproximado de \$100.000.000



Con el apoyo de un equipo de 18 profesionales dedicados a la interacción y atención de las diferentes comunidades, TGI desarrolla actividades dirigidas principalmente a disminuir el índice de necesidades básicas insatisfechas en las comunidades de influencia, tales como:

- ★ Respaldo a la educación a través de becas.
- ★ Capacitaciones en temas ambientales y de derechos humanos.
- ★ Brigadas de salud.
- ★ Apoyo al desarrollo de la infraestructura social, productiva y de saneamiento básico
- ★ Programas de respuesta ante emergencias y contingencia que involucran a los pobladores y entidades de la región.





Mejorar la calidad de vida de las Comunidades donde Operamos



Las inversiones en los proyectos sociales incluyen recursos adicionales a los exigidos por la Ley como respuesta de TGI a la responsabilidad social empresarial. Las actividades se realizan en veredas y barrios de nuestras áreas de influencia directa, coadyuvando así en el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. En general se busca que en la cofinanciación del proyecto participen entidades públicas y privadas de las localidades, así como de las comunidades beneficiarias.

La compañía maneja cinco líneas de inversión para su gestión social.

Imagen 32. Líneas de Inversión para la Gestión Social




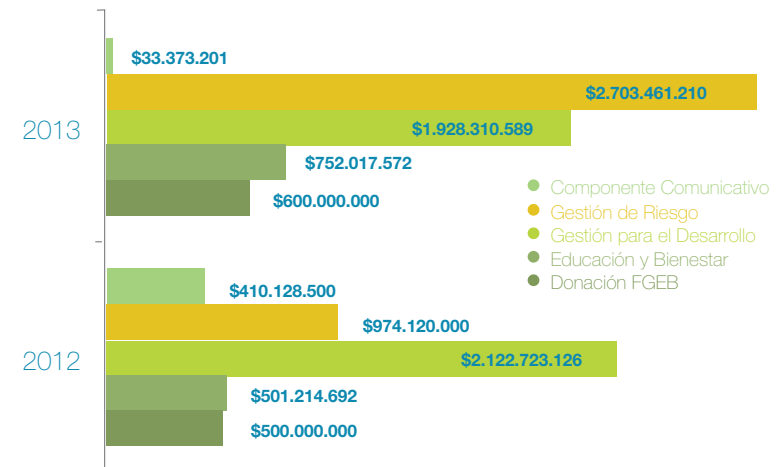
Línea	Información
Fundación	 para conocer más de la gestión de la fundación Grupo EB por favor siga el siguiente link http://www.grupoenergidebogota.com/responsabilidad-global/fundacion-grupo-empresa-energia-de-bogota
Gestión de riesgo	Gestión para que las comunidades aledañas a la infraestructura puedan actuar al presentarse una emergencia en las actividades de convivencia con el gasoducto
Gestión para el desarrollo	Busca potenciar a las comunidades a través de proyectos productivos o de infraestructura, saneamiento básico.
Componente comunicativo	Gestión para entregar a las comunidades la información de modo adecuado, incluyendo la relación cara a cara con las comunidades por los profesionales sociales.
Educación y bienestar	Busca ampliar el vector de opciones (en el entendido de Amartya Sen) de las comunidades de la zona de influencia.
Para conocer algunos de los proyectos llevados a cabo en 2013 en convenios con las comunidades, consulte el anexo 1	

Imagen 33. Inversiones En Comunidad (Pesos)



Mejorar la calidad de vida de las Comunidades donde Operamos



Relación con las Comunidades

El mecanismo de relación, es la comunicación directa y en tiempo real con los pobladores, los líderes comunitarios y los representantes de las autoridades. Adicionalmente se tienen trazadas estrategias comunicativas a través de medios masivos y comunicados personalizados.

TGI identifica las comunidades indígenas a través del diagnóstico de alternativas ambientales, y solicita certificaciones sobre su existencia en las áreas influencia, a las instituciones que por Ley tienen la información sobre su ubicación y la obligación de tal condición.





Mejorar la calidad de vida de las Comunidades donde Operamos

Principales Logros

- * Cofinanciación de la construcción del sistema de saneamiento básico en la vereda de Garrabal-Monterrey.
- * Reconocimiento de TGI por ANDESCO como la "Empresa con mejor desempeño social en el país" gracias a su gestión en el año 2012.
- * Gasificación de la vereda el Mincho (Municipio de Páez)
- * Electrificación de la vereda Guanatá (Municipio de Zetaquirá).

Retos

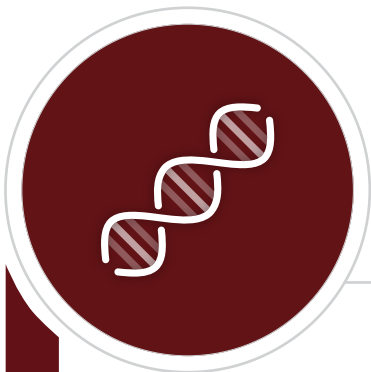
- * Continuar con el cumplimiento de los principios en responsabilidad social.
- * Mantener la política de gestión del riesgo en las áreas de influencia directa
- * Desarrollar proyectos de responsabilidad social en alianzas empresariales que apunten a los objetivos del milenio.





Contar con una Cadena de Valor Sostenible





Contar con una Cadena de Valor Sostenible

"Prevenir y mitigar impactos ambientales, sociales y laborales derivados del relacionamiento con terceros en la cadena de valor y materializar oportunidades de desarrollo con los socios y aliados".

La gestión de abastecimiento en TGI es una de las premisas con la cual se garantiza el compromiso de "Contar con una cadena de valor sostenible" a través de: la canalización costo –efectiva de los recursos, procesos de contratación y compras transparentes; así como de la selección de proveedores idóneos, de alto desempeño y calidad.

La Política de Proveedores y Contratistas y el Estatuto de Contratación son el marco normativo para asegurar la transparencia en las etapas del proceso de contratación y compras. Ella aplica a partir de la selección de proveedores y contratistas hasta la adjudicación de los procesos contractuales. La evaluación se realiza con base en el manual de interventoría.



Si desea profundizar en la información, consulte el enlace web: www.tgi.com.co/proveedores/Normatividad y documentos en el portal de proveedores

ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO

TGI gestiona estratégicamente el suministro de bienes y la consecución de servicios del mercado de abastecimiento, a partir de la consideración de la combinación de costo total evaluado y el cumplimiento de estándares en materia de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente, calidad, riesgo y enfoque social.

De acuerdo con lo anterior la Empresa ha establecido como herramienta de gestión estratégica de abastecimiento, un Plan de Contratación y Compras (PACC) que permite estructurar compras eficientes y eficaces. El PACC es una práctica reconocida por el Centro de Comercio Internacional, que ha permitido la planeación de las compras y contrataciones con identificación de los riesgos de suministro de manera temprana, la priorización del gasto en función de la estrategia del negocio y la consolidación de estrategias de compras con generación de ahorros de cerca de USD\$ 12 millones de dólares.

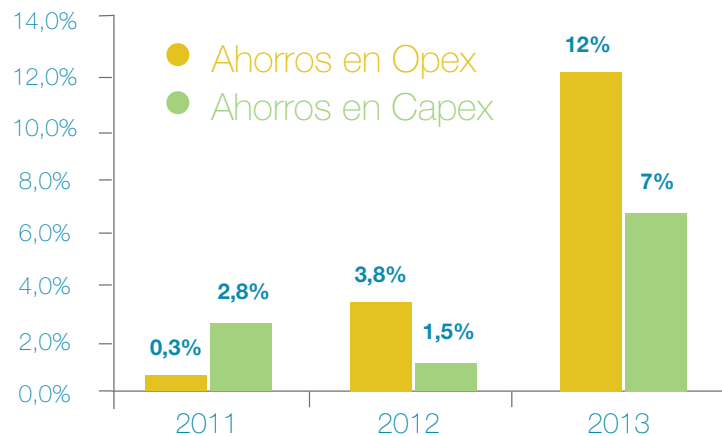


Contar con una Cadena de Valor Sostenible



Para medir la eficiencia en el ahorro se cuenta con los indicadores "Ahorros en CAPEX y OPEX", a continuación se presenta su evolución desde el año 2011:

Imagen 35. Indicadores de gestión estratégica del abastecimiento

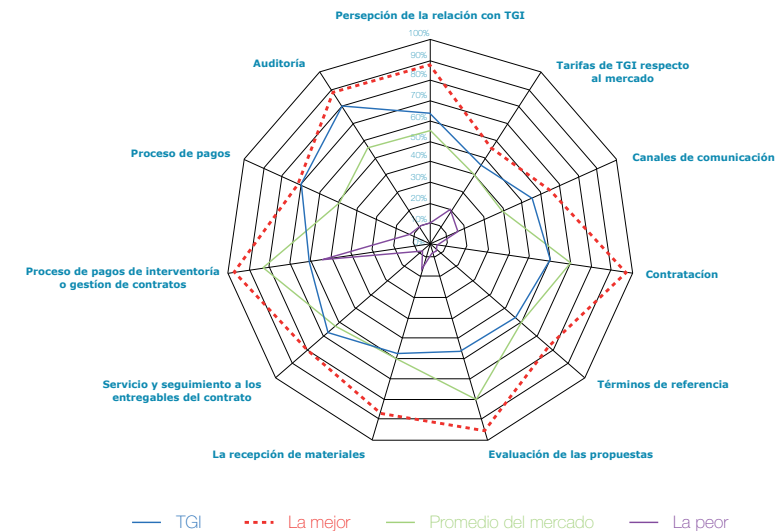


En diciembre de 2013, TGI llevó a cabo la medición del nivel de satisfacción de los proveedores a través del Centro Nacional de Consultoría (CNC), mediante la aplicación de una encuesta de satisfacción a una muestra de cien (100) empresas.

Los propósitos de la encuesta fueron: cuantificar la percepción, comprender las necesidades expectativas e identificar las áreas a mejorar y establecer planes de acción para gestionarlas. En este estudio se concluye:

- ★ Percepción de fortalezas en el proceso de pagos.
- ★ Adecuados canales de comunicación y relación con proveedores.
- ★ La disminución de trámites y retroalimentación de las evaluaciones de los procesos contractuales se identifica como oportunidades.

Imagen 36. Principales Resultados Encuesta de Satisfacción Proveedores





Contar con una Cadena de Valor Sostenible

Desarrollo de proveedores y contratistas con responsabilidad global

TGI tiene establecidos los clausulados y requisitos en calidad, ambiente, salud y seguridad en el trabajo por tipo de contrato. El cubrimiento de clausulados ambientales y sociales es del 100% para los contratos de servicios profesionales dentro de las instalaciones

de la empresa (gasoductos, estaciones de compresión, sedes administrativas y centros operacionales), así como los de construcción, operación y mantenimiento y sus respectivas interventorías.

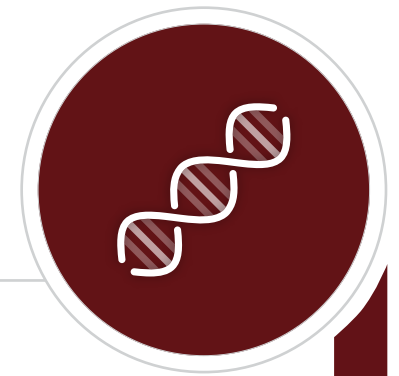
En la Imagen 37 se puede observar el porcentaje de proveedores analizados desde el punto de vista económico, social y ambiental.

Imagen 37. Proveedores evaluados de forma económica, social y ambiental

Asunto	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje de proveedores analizados desde el punto de vista económico, social y ambiental	10%	29%	33%	35%	35%



Contar con una Cadena de Valor Sostenible



Contratista Excelencia TGI 2013

TGI diseñó e implementó un sistema de reconocimiento para determinar los contratistas “excelencia” por su desempeño sobresaliente. Para ello, la Empresa evalúa: condiciones técnicas, calidad de los trabajos, seguridad y salud en el trabajo, valores agregados, logros, flexibilidad en las relaciones comerciales y prácticas de clase mundial.

Imagen 38. Evento “Contratista Excelencia 2013”



El evento de exaltación “Contratista Excelencia TGI 2013” en su tercera versión evaluó a 50 empresas con base en encuestas a interventores y la puntuación de sus calificaciones. La premiación se dio por categorías.

En la imagen 39 se resaltan:

Imagen 39. Categorías Premio Contratista Excelencia

Categoría	Número de Proveedores premiados
Compras Estratégicas	6
Servicios de Apoyo	4
Seguridad y Salud en el Trabajo	2
Gestión Ambiental	2



Para ver las memorias del evento y sus anteriores versiones remítase al enlace web: <http://www.tgi.com.co/index.php/es/proveedores/proveedores/eventos-memorias/memorias>



Contar con una Cadena de Valor Sostenible

Canales de comunicación con proveedores y contratistas

TGI cuenta con los siguientes canales de comunicación para gestionar la relación con los proveedores y contratistas:

- ★ Vía telefónica: atención a consultas sobre el trámite de registro de proveedores, a través de personal de TGI y personal del contratista que opera el registro de proveedores.
- ★ Página Web - sitio "Proveedores" -: diseñado para comunicar al mercado de proveedores actuales y potenciales la información sobre procesos vigentes, procedimientos, normas, documentos, lecciones aprendidas y eventos con proveedores.
- ★ Portal de proveedores: para proveedores y contratistas con contrato vigente. La empresa asigna un usuario con el fin de que se puedan consultar los pagos realizados, los descuentos efectuados, así como obtener los certificados de renta, IVA e ICA.

TGI realizó un diálogo con proveedores para calificar el grado de importancia que deberían tener los asuntos de la gestión en sostenibilidad de TGI y generar un espacio de discusión e intercambio entre los asistentes. El diálogo permitió identificar las fortalezas y oportunidades de mejora en la gestión de TGI que pueden aportar positivamente a la relación entre el grupo de interés y la empresa.



Contar con una Cadena de Valor Sostenible



Principales Logros

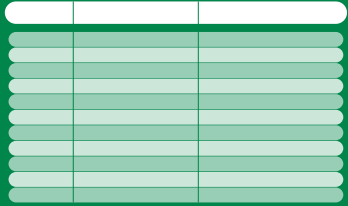
- * Centralización de la estructura y el proceso organizacional de abastecimiento, mediante la creación de la Gerencia de Abastecimiento.
- * Realización del Tercer evento "Contratista Excelencia".
- * Implementación del registro de proveedores con AQUILES COLOMBIA.
- * Simplificación de la minuta de orden de servicio.
- * Auditorias de segunda parte e inducción en HSEQ a contratistas en campo.

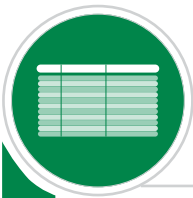
Retos

En el mediano y largo plazo, TGI se enfocará al desarrollo de proveedores y a la adopción de prácticas de clase mundial que agreguen valor económico y social a la Empresa y sus grupos de interés, así:

- * Incorporación de requisitos sobre derechos humanos y logística de reversa
- * Formulación e implementación de un sistema de precalificación de proveedores y contratistas
- * Desarrollo de un programa de capacitación a colaboradores, en temáticas de compras y abastecimiento
- * Rediseño del proceso de compras y contratación
- * Optimización del PACC 2014 y consolidación en la implementación de estrategias de abastecimiento
- * Integración y optimización de los procesos del sistema de bodegas e inventarios con compras y abastecimiento
- * Clasificación de proveedores por su nivel de impacto y los riesgos asociados a los procesos de contratación

Tabla GRI





Anexo 1: Proyectos de inversión social

Objeto del Convenio	Valor del Convenio	Aportes Otra entidad	Aporte Total TGI	Aporte TGI por Licencia	Aporte TGI de RSE (aportes voluntarios de la Compañía)	Número beneficiarios directos	Número de beneficiarios indirectos
Cofinanciar primera fase del salón comunal de la vda. Agua blanca- Tauramena	40.000.000	0	40.000.000	23.580.000	16.420.000	420	
Dotación equipos y herramientas bomberos Miraflores	20.000.000	0	20.000.000		20.000.000	4870	9.842
Dotación maquinaria liviana vereda Ceival-Páez	40.000.000	0	40.000.000	23.580.000	16.420.000	100	
Adecuación de vías Puente Nacional	50.000.000	0	50.000.000	50.000.000		300	100
Dotación equipo para bomberos Puente Nacional	22.000.000	2.000.000	20.000.000		20.000.000	5270	14.243
Fortalecimiento alternativas de producción en Miraflores	58.400.000	10.000.000	48.400.000	48.400.000		800	500
Electrificación vda Guanatá- Zetaquirá	52.550.400	0	52.550.400	23.580.000	28.970.000	150	20
Construcción placa huella Vereda Santa Rita- Páez	40.000.000	0	40.000.000	23.580.000	16.420.000	120	1.500
Construcción planta de tratamiento de agua Vereda Beltán-Moniquirá	40.000.000	0	40.000.000	23.580.000	16.420.000	130	
Construcción trapiche comunitario, vereda California- Páez	40.000.000	0	40.000.000	23.580.000	16.420.000	250	100
Compra de retroexcavadora Ventaquemada	255.421.908	135.421.908	120.000.000	23.580.000	96.420.000	14166	
Terminación de la ludoteca municipal - Moniquirá	80.000.000	0	80.000.000		80.000.000	6000	10.800
Cofinanciar el arreglo de la Vía Estación Miraflores	67.293.860	17.293.860	50.000.000	50.000.000		1.500	50
Adecuación y mejora de infraestructura deportiva vda. Pozo dos- Puerto Boyacá	40.000.000	0	40.000.000	23.580.000	16.420.000	300	

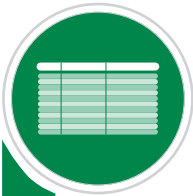


Anexo 1: Proyectos de inversión social



Objeto del Convenio	Valor del Convenio	Aportes Otra entidad	Aporte Total TGI	Aporte TGI por Licencia	Aporte TGI de RSE (aportes voluntarios de la Compañía)	Número beneficiarios directos	Número de beneficiarios indirectos
Cofinanciación de la construcción del sistema de saneamiento básico en la vda de Garrabal-Monterrey	242.297.291	202.297.291	40.000.000	23.580.000	16.420.000	80	
Financiar la dotación de la escuela, el salón comunal, construcción de malla de seguridad de la vda. Tropezón-La Esperanza	84.183.147	0	84.183.147	23.580.000	60.603.147	680	
Cofinanciar una cancha múltiple vda. Miraflores- Miraflores	77.853.282	37.853.282	40.000.000	23.580.000	16.420.000	580	
Financiar construcción salón comunal vereda Chaparral- Tauramena	40.004.000	0	40.004.000	23.580.000	16.424.000	200	
Total de presupuesto comprometido en proyectos en convenios con comunidad en 2013	1.290.003.888	404.866.341	885.137.547	431.360.000	453.777.147	35.916	37.155





Bogotá D.C., Febrero 18 de 2014

Doctor
Ricardo Roa Barragán
Presidente
Empresa Transportadora de Gas Internacional S.A.ESP

Respetado Doctor Roa:

El Pacto Global es la iniciativa de Naciones Unidas que promueve los diez principios enmarcados en el respeto y apoyo a los derechos humanos, aspectos laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En la actualidad conforma la red de ciudadanía corporativa más grande del mundo. Uno de los compromisos de las organizaciones adheridas al Pacto Global es construir y comunicar anualmente, los avances de gestión de los diez principios, con presencia en más de 130 países y con más de 10.000 organizaciones adheridas a nivel mundial.

La Red Local de Pacto Global Colombia, realizó por solicitud de la **Empresa Transportadora de Gas Internacional S.A.ESP** la revisión de su Informe de Gestión Sostenible 2013 de la empresa bajo los criterios de los Comunicados de Progreso (CoP), en este caso avanzado, que ha implicado seguir 21 indicadores adicionales.

Es para nosotros muy grato entregar estos comentarios y aportes a su informe, además de proponer su reconocimiento **como un Comunicado de Progreso Avanzado**, teniendo en cuenta la evidencia encontrada en el mismo.

Cordialmente,

Mauricio López G.
Director Ejecutivo
Red local del Pacto Global



Anexo 3: Tabla GRI



GRI	Indicador	Ubicación y/o comenario	Estado
PERFIL			
1. Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del presidente	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Gestión de Riesgos	completo
2. Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización	Información General de la Empresa	Completo
2.2	Principales Marcas, productos y servicios	Información General de la Empresa	Completo
2.3	Estructura de la organización	Modelo de negocio	Completo
2.4	Localización de la sede principal	Información General de la Empresa	Completo
2.5	Número de países en los que opera	Información General de la Empresa	Completo
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Información General de la Empresa	Completo
2.7	Mercados servidos	Gestión de clientes	Completo
2.8	Dimensiones de la organización informante	* Información General de la Empresa	Completo
		* Colaboradores	
		* Gestión del negocio de gas	
2.9	Cambios significativos	Carta del presidente	Completo
2.10	Premios y distinciones	Información General de la Empresa	Completo
3. Parámetros de la memoria			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1	Periodo Cubierto	Sobre este informe	Completo
3.2	Fecha de la memoria anterior	Sobre este informe	Completo
3.3	Ciclo de presentación de memorias	Sobre este informe	Completo
3.4	Punto de contacto	Sobre este informe	Completo
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	Sobre este informe	Completo
3.6	Cobertura de la memoria	Sobre este informe	Completo



Anexo 3: Tabla GRI

GRI	Indicador	Ubicación y/o comentario	Estado
3.7	Indicar la existencia de limitaciones en el alcance o cobertura de la memoria	Sobre este informe	Completo
3.8	La base para incluir información en el caso de filiales, negocios conjuntos, actividades subcontratadas.	Únicamente se está reportando la información que corresponde al negocio de TGI.	Completo
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Ver comentarios en las tablas de datos para profundizar sobre los métodos de cálculo.	Completo
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re expresión de información perteneciente a memorias anteriores	Sobre este informe	Completo
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	Sobre este informe	Completo
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12	Tabla que indica la localización en los contenidos básicos de la memoria	Tabla de contenido. Tabla GRI, corresponde a esta tabla.	Completo
VERIFICACIÓN			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	Sobre este informe	Completo
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.			
GOBIERNO			
4.1	La estructura de Gobierno unitaria de la organización	Gobierno Corporativo	Completo
4.2	Comités en el nivel más alto de gobierno	Gobierno Corporativo	Completo
4.3	La estructura de Gobierno de la organización	Gobierno Corporativo	Completo
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Gestión de la Relación con Accionistas e Inversionistas: Profundice información en el link del sitio web dado en el capítulo. Involucramiento con los Grupos de Interés.	Completo
4.5	Relación de la retribución de miembros de gobierno y altos directivos	Gobierno, ética, transparencia y gestión de riesgos: Profundice información en el link del sitio web dado en el capítulo.	Completo



Anexo 3: Tabla GRI



GRI	Indicador	Ubicación y/o comenario	Estado
4.6	Procedimientos para tratar conflictos de interés	Gobierno, ética, transparencia y gestión de riesgos: Profundice información en el link del sitio web dado en el capitulo.	Completo
4.7	Determinación de capacitación y experiencia exigible a miembros del máximo órgano de gobierno	Gobierno, ética, transparencia y gestión de riesgos: Profundice información en el link del sitio web dado en el capitulo.	Completo
4.8	Declaraciones de misión y valores	Ética, Transparencia y competencia	Completo
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares	Junta Directiva y Comités	Completo
4.10	Procedimientos para la evaluación del desempeño	Junta Directiva y Comités	Parcial
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11	Principio de precaución	Gestión de riesgos	Completo
4.12	Programas sociales, ambientales y económicos externos	Información General de la Empresa	Completo
4.13	Principales asociaciones	Información General de la Empresa	Completo
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	Involucramiento con los Grupos de Interés	Completo
4.15	Identificación y selección de grupos de interés	Involucramiento con los Grupos de Interés	Completo
4.16	Inclusión de grupos de interés	Involucramiento con los Grupos de Interés	Completo
4.17	Preocupaciones y/o aspectos de interés resultantes de la participación de los grupos de interés	Involucramiento con los Grupos de Interés	Completo
Indicadores del desempeño económico			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Resultados de la Gestión Financiera	Completo
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Gestión de riesgos	Parcial





Anexo 3: Tabla GRI

GRI	Indicador	Ubicación y/o cometario	Estado
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	El Sistema General de Pensiones es el régimen que regula la protección a la vejez en Colombia. Todos los colombianos tienen por obligación el aporte al régimen pensional ya sean personas dependientes que tengan un contrato de trabajo, o personas independientes. El porcentaje de aporte se encuentra en el 16% de la base de cotización. Para contratos laborales, el 12% lo aporta el empleador y el 4% el trabajador. Para personas independientes, deben asumir la totalidad de la cotización (El sistema de seguridad social integral se regula por la Ley 100 de 1993).	Completo
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	TGI no ha recibido ayudas financieras del gobierno.	completo
PRESENCIA EN EL MERCADO			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Para el 2013, el salario mínimo legal en Colombia fue de \$589.500, y el salario mínimo de TGI (correspondiente al cargo de Auxiliar en estaciones de compresión) fue de \$739.205, por lo que el salario mínimo de TGI, supera en un 25.4% al mínimo legal.	completo
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No se reporta	No se reporta
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Al cierre de 2013, la Alta Gerencia de TGI estaba conformada por 16 directivos, de los cuales el 100% tienen nacionalidad colombiana	Completo
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Gestión e Inversión Social	Parcial



Anexo 3: Tabla GRI



GRI	Indicador	Ubicación y/o comentario	Estado
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Gestión e Inversión Social	Completo
OG1	Volumen y tipo de producción y reservas reales estimadas	El negocio se centra en el transporte de gas, no en participa en la producción ni generación de energía, por lo tanto No Aplica	No Aplica
Indicadores del desempeño ambiental			
MATERIALES			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Ecofiencia	Completo
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	A la fecha las operaciones de TGI no han involucrado el uso de este tipo de materiales	Completo
ENERGÍA			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Ecofiencia	Completo
OG2	Inversión en energía renovable	No se realiza	No se reporta
OG3	Cantidad de energía renovable generada por fuente	El negocio se centra en el transporte de gas, no en participa en la producción ni generación de energía, por lo tanto No Aplica	No Aplica
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por la biodiversidad.	Ecofiencia	Completo
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Ecofiencia	Parcial
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Ecofiencia	Parcial
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Ecofiencia	Parcial
AGUA			
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Ecofiencia	Completo



Anexo 3: Tabla GRI

GRI	Indicador	Ubicación y/o comenario	Estado
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	TGI durante el año 2013 no realizó captación de agua de fuentes naturales, clasificadas como áreas protegidas, con alto valor de biodiversidad y de interés para las comunidades.	Completo
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No se realiza	No se reporta
BIODIVERSIDAD			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Biodiversidad, actualmente se reporta información de los proyectos nuevos, se está en proceso de agrupar los datos de proyectos existentes.	Parcial
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Biodiversidad, actualmente se reporta información de los proyectos nuevos, se está en proceso de agrupar los datos de proyectos existentes.	Parcial
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Biodiversidad	Completo
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de Impactos sobre la biodiversidad.	Biodiversidad	Completo
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Biodiversidad (aplica par alista nacionales)	Completo
OG4	Número y porcentaje de sitios operativos en que el riesgo a la biodiversidad ha sido evaluado y supervisado.	Biodiversidad, actualmente se reporta información de los proyectos nuevos, se está en proceso de agrupar los datos de proyectos existentes.	Parcial
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Cambio Climático Y Calidad Del Aire	Completo



Anexo 3: Tabla GRI



GRI	Indicador	Ubicación y/o comentario	Estado
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Las emisiones que se cuantifican son las descritas en el EN16	No aplica
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Cambio Climático Y Calidad Del Aire	Parcial
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	-	No aplica
EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Los monitoreos de calidad del aire realizados por TGI en las estaciones de compresión de gas, se desarrollan en el área de influencia de las unidades y los valores encontrados de estos parámetros son mínimos encontrándose dentro de los límites permisivos de la norma, y no se puede establecer que estos provengan de los procesos que se adelantan en la estación.	No material
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	TGI no realiza vertimientos de aguas industriales.	No Aplica
OG5	Agua producida o Formada	El negocio se centra en el transporte de gas, no en participa en la producción, por lo tanto No Aplica	No Aplica
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Ecofiencia	Completo
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	En el periodo de reporte no se han presentado derrames accidentales significativos	Completo
OG6	Volumen de Hidrocarburo venteado y quemado	Gestión del negocio de gas	Completo
OG7	Peso y disposición de residuos de perforación.	El negocio se centra en el transporte de gas, no en participa en la producción, por lo tanto No Aplica	No Aplica
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Ecofiencia	Completo
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	TGI no realiza vertimientos de aguas industriales.	No Material
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Innovación en la Operación y Mantenimiento	Completo



Anexo 3: Tabla GRI

GRI	Indicador	Ubicación y/o comenario	Estado
OG8	Benceno, plomo y azufre contenido en los combustibles	El negocio se centra en el transporte de gas, no en participa en la producción, por lo tanto No Aplica	No Aplica
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	El negocio se centra en el transporte de gas, no en participa en la producción, por lo tanto No Aplica	No Aplica
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Modelo del negocio del gas natural Cuidar y Respetar el Medio Ambiente	Completo
TRANSPORTE			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Cuidar y Respetar el Medio Ambiente	Parcial
GENERAL			
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Cuidar y Respetar el Medio Ambiente	Completo
Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo			
EMPLEO			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Gestión del Talento Humano	Completo
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Gestión del Talento Humano	Parcial
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Gestión del Talento Humano	Completo
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	En el 2013 un total de 17 colaboradores (13 Hombres, 4 mujeres) tuvieron licencia de maternidad. Todos se han reincorporado y actualmente continúan trabajando con la compañía.	Completo
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES			



Anexo 3: Tabla GRI



GRI	Indicador	Ubicación y/o comentario	Estado
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Aunque no existe un sindicato de empresa en la Compañía, se han sostenido varias reuniones con el sindicato de industria al que están afiliados siete (7) trabajadores. En el Reglamento Interno de Trabajo se establece el derecho de los colaboradores a asociarse; de igual manera, el respeto y la promoción de los espacios necesarios para el normal desarrollo de las actividades de agrupaciones que puedan surgir en la Compañía.	Completo
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No re reporta	No se reporta
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	El 100% de los colaboradores está representado en el Comité de convivencia y en el Comité paritario COPASO	Completo
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	Seguridad y Salud en el trabajo	Parcial
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Seguridad y Salud en el trabajo	Completo
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	El establecimiento del Programa de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional tiene una cobertura del 100% de los colaboradores y, dado que no tenemos sindicatos ni pactos colectivos, los colaboradores se encuentran representados en el Comité Paritario de Salud Ocupacional con quien se acuerda todo lo relacionado con esta gestión.	Completo
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Gestión del Talento Humano	Completo





Anexo 3: Tabla GRI

GRI	Indicador	Ubicación y/o cometario	Estado
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Gestión del Talento Humano	Completo
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Gestión del Talento Humano	Completo
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Gobierno, ética, transparencia y gestión de riesgos (Junta Directiva) Gestión del Talento Humano (Personal)	Parcial
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES			
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	La remuneración en TGI está definida de acuerdo a la categoría, independiente del genero del colaborador	Completo
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos			
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO			
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Estrategia de abastecimiento, si bien la compañía monitorea a sus proveedores en materia ESG se tiene como reto la incorporación de requisitos sobre derechos humanos y logística de reversa.	Parcial
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Estrategia de abastecimiento, si bien la compañía monitorea a sus proveedores en materia ESG se tiene como reto la incorporación de requisitos sobre derechos humanos y logística de reversa.	Parcial
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Gestión para el respeto de los Derechos Humanos	Parcial
NO DISCRIMINACIÓN			



Anexo 3: Tabla GRI



GRI	Indicador	Ubicación y/o comentario	Estado
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Ética, Transparencia y competencia. En el presente año no se presentaron reportes relacionados con discriminación	Completo
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS			
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se reporta	No se reporta
EXPLOTACIÓN INFANTIL			
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	No se reporta	No se reporta
TRABAJOS FORZADOS			
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	No se reporta	No se reporta
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes.	No se reporta	No se reporta
DERECHOS DE LOS INDÍGENAS			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	<u>Gestión para el respeto de los Derechos Humanos:</u> Durante el año 2013 no se identificaron incidentes relacionados con derechos humanos.	Completo
OG9	Operaciones donde las comunidades indígenas están presentes o afectados por las actividades de la compañía y se tienen estrategias puntuales de relacionamiento.	Involucramiento con los Grupos de Interés	Parcial
EVALUACIÓN			



Anexo 3: Tabla GRI

GRI	Indicador	Ubicación y/o cometario	Estado
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se reporta	No se reporta
MEDIDAS CORRECTIVAS			
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	En el periodo de reporte no se presentaron quejas en relación al tema tratado en el indicador	Completo.
Indicadores del desempeño de Sociedad			
COMUNIDADES LOCALES			
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	Cuidar y Respetar el Medio Ambiente	Parcial
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Cuidar y Respetar el Medio Ambiente	parcial
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Gestión e Inversión Social	Completo
OG10	Número y descripción de disputas significativas con las comunidades locales y los pueblos indígenas.	No ocurrió durante el periodo de reporte.	Completo
OG11	Número de sitios que han sido retirados del servicio y los sitios que están en proceso de clausura.	No ocurrió durante el periodo de reporte.	Completo
CORRUPCIÓN			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Ética, Transparencia y competencia	Completo
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Ética, Transparencia y competencia	Completo
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Ética, Transparencia y competencia. En el presente año no se presentaron reportes relacionados con incidentes en corrupción.	Completo
POLÍTICA PÚBLICA			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Información General de la Empresa	Parcial



Anexo 3: Tabla GRI



GRI	Indicador	Ubicación y/o comentario	Estado
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	La compañía no ha generado ningún tipo de aportaciones financieras ni en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.	Completo
COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Modelo del negocio del gas natural: no aplica toda vez que el mercado en el negocio de gas está regulado por la Comisión de Regulación de energía y Gas – CREG. Sin embargo no se han recibido sanciones por el incumplimiento de la normatividad aplicable.	No aplica
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Información General de la Empresa	Completo
OG12	Operaciones en donde se llevó a cabo el reasentamiento involuntario, el número de hogares reasentados en cada uno y cómo se vieron afectados sus medios de vida en el proceso.	No ocurrió durante el periodo de reporte.	Completo
OG13	Número de eventos de seguridad de los procesos, por actividad empresarial	Ser un excelente lugar de trabajo	Parcial
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos			
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Innovación en la Operación y Mantenimiento	Parcial
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En el periodo de reporte no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de los aspectos relacionados en este indicador	Completo
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Modelo del negocio del gas natural (Regulación) Gestión de Clientes (comités de transporte)	Parcial



Anexo 3: Tabla GRI

GRI	Indicador	Ubicación y/o comenario	Estado
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En el periodo de reporte no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de los aspectos relacionados en este indicador	Completo
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Gestión de Clientes	Completo
COMUNICACIONES DE MARKETING			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Gestión de comunicaciones e imagen corporativa	Parcial
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En el periodo de reporte no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de los aspectos relacionados en este indicador	Completo
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	En el periodo de reporte no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de los aspectos relacionados en este indicador	Completo
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	<u>Modelo del negocio del gas natural:</u> En el periodo de reporte no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de los aspectos relacionados en este indicador	Completo
OG14	Volumen de biocombustibles producidos y comprados cumpliendo criterios de sostenibilidad.	TGI trabajará en este aspecto a futuro	No se reporta



Anexo 4: Tabla CoP



CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Perfil de la Comunicación sobre el Progreso (CoP)	
Formato en el que se realiza la COP.	Parte de un informe de sostenibilidad o de responsabilidad social corporativa
¿Qué periodo de tiempo cubre su COP?	Ver: Sobre el informe
Declaración del Gerente General (o equivalente) expresando su apoyo continuo al Pacto Mundial y renovando el compromiso de la empresa a la iniciativa y sus principios.	Ver: Carta del presidente. 1.1 Información general de la empresa
Descripción de las acciones y políticas relacionadas con Derechos humanos	Ver 2.2 gestión para el respeto de los derechos humanos
Descripción de las acciones y políticas relacionadas con Principios laborales	Ver 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
Descripción de las acciones y políticas relacionadas con Medio ambiente	Ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
Descripción de las acciones y políticas relacionadas con Lucha contra la corrupción	Ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Descripción de políticas y prácticas relacionadas con las operaciones de su empresa en áreas conflictivas y/o de alto riesgo	Gestión del riesgo
Medición cualitativa y/o cuantitativa de los resultados que ilustre en qué medida los objetivos/indicadores han sido alcanzados	Ver: Sección de indicadores, logros y retos de cada sección.
TGI comparte su COP con los grupos de interés a través de:	b) Fácilmente accedida por todas las partes interesadas (sitio web de la empresa) c) Distribuida activamente a los principales grupos de interés (Inversionistas)
Evaluación la exactitud y la exhaustividad de la información en su COP	Ver: Sobre el informe
Estándares de transparencia y divulgación	Ver: Sobre el informe
CRITERIO 1: La COP describe la implantación en las funciones corporativas y en las unidades de negocio	
Adjudicar la responsabilidad de la ejecución de la estrategia de sostenibilidad en funciones corporativas relevantes (abastecimiento, asuntos corporativos, recursos humanos, legal, etc.), asegurando que ninguna función esté en conflicto con los compromisos y objetivos de sostenibilidad de la compañía	Si, ver: 1.2 estrategia de responsabilidad global 1.3 gobierno, ética y transparencia
Alinear estrategias, objetivos y estructuras de incentivos con la estrategia de sostenibilidad corporativa en todas las unidades de negocio y subsidiarias	Si, ver: 1.2 estrategia de responsabilidad global



Anexo 4: Tabla CoP

CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Asignar la responsabilidad de la implementación de la sostenibilidad corporativa a un individuo o grupo en las unidades de negocio y subsidiarias	Si, ver: 1.2 estrategia de responsabilidad global 1.3 gobierno, ética y transparencia
Diseñar la estrategia corporativa de sostenibilidad de tal manera que se impulsen las sinergias dentro y entre áreas específicas para gestionar adecuadamente los costos de oportunidad	Si, ver: 1.2 estrategia de responsabilidad global 1.4 gestión de riesgos
Asegurar que las diferentes funciones corporativas se coordinen para maximizar el rendimiento y evitar impactos negativos imprevistos	Si, ver: 1.2 estrategia de responsabilidad global
CRITERIO 2: La COP describe la implementación en la cadena de valor	
Analizar cuidadosamente cada segmento de la cadena de valor ("upstream" /"downstream"), a la hora de evaluar riesgos, oportunidades e impactos	Si, ver: 1.4 gestión de riesgos 3.6 contar con una cadena de valor sostenible
Comunicar políticas y expectativas a proveedores y otros socios relevantes	Si, ver: 3.6 contar con una cadena de valor sostenible
Implementar mecanismos de seguimiento y aseguramiento (ej.: auditorías/ evaluaciones) dentro del círculo de influencia de la compañía para verificar cumplimiento	Si, ver: 3.6 contar con una cadena de valor sostenible
Concienciar, entrenar e implementar otros tipos de capacitación entre proveedores y otros socios	Si, ver: 3.6 contar con una cadena de valor sostenible
CRITERIO 3: La COP describe compromisos sólidos, estrategias o políticas en el área de derechos humanos.	
Cualquier política, procedimiento, y actividad relevante que la compañía planea desarrollar para cumplir con este criterio, incluyendo objetivos, cronogramas, métricas, y personal responsable	Si, la compañía reporta los elementos básicos: BRE1, BRE5 y BRE6. Ver: 2.2 gestión para el respeto de los derechos humanos
CRITERIO 4: La COP describe sistemas de gestión efectivos para la integración de los principios de derechos humanos.	
Cualquier política, procedimiento, y actividad relevante que la compañía planea desarrollar para cumplir con este criterio, incluyendo objetivos, cronogramas, métricas, y personal responsable	Si, la compañía reporta los elementos básicos: BRE1, BRE5 y BRE6. Ver: 2.2 gestión para el respeto de los derechos humanos
Despertar conciencia internamente y formación en derechos humanos para gerentes y empleados.	Ver: 2.2 gestión para el respeto de los derechos humanos



Anexo 4: Tabla CoP



CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Mecanismos de reclamaciones a nivel operacional para aquellos potencialmente impactados por las actividades de la compañía (BRE 4 +ARE 4)	Ver: 2.2 gestión para el respeto de los derechos humanos
CRITERIO 5: La COP describe mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de la integración de los derechos humanos.	
Cualquier política, procedimiento, y actividad relevante que la compañía planea desarrollar para cumplir con este criterio, incluyendo objetivos, cronogramas, métricas, y personal responsable	Si, la compañía reporta los elementos básicos: BRE1, BRE5 y BRE6. Ver: 2.2 gestión para el respeto de los derechos humanos
Mecanismos de reclamación legítimos, accesibles, predecibles, justos, transparentes, compatibles con los derechos humanos, una fuente de aprendizaje continuo, y basados en involucramiento y diálogo (BRE4 + ARE4)	Ver: 2.2 gestión para el respeto de los derechos humanos Indicador GRI 3.1 HR2
CRITERIO 6: La COP describe compromisos sólidos, estrategias o políticas en el área de los estándares laborales	
Referencia en las políticas de la compañía a principios de estándares laborales internacionales relevantes (convenciones de la OIT) y otros instrumentos normativos internacionales	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
Reflexión sobre la relevancia de los principios laborales para la compañía	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
Políticas escritas de la compañía para responder a la ley laboral nacional, respetar los principios de los estándares laborales internacionales relevantes en las operaciones a nivel global, y dialogar con las organizaciones que representan a los trabajadores (internacional, sectorial, nacional).	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
Inclusión en los contratos con proveedores y otros socios relevantes de referencias a los principios de estándares laborales internacionales aplicables	Si, ver: 3.6 contar con una cadena de valor sostenible
Compromisos y políticas específicas de recursos humanos, en línea con las prioridades nacionales de desarrollo o prioridades relacionadas con el trabajo digno en el país de operación	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
CRITERIO 7: La COP describe sistemas efectivos para la integración de principios laborales.	
Evaluación de riesgo e impacto en el tema laboral	Si, ver: 1.4 gestión de riesgos
Mecanismos de diálogo con los sindicatos para revisar regularmente el progreso de la compañía en su gestión en cuanto a estándares laborales	Si, ver Indicador GRI 3.1 LA4



Anexo 4: Tabla CoP

CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Mecanismos de reclamación, canales de comunicación y otros procedimientos (ej.: mecanismos de denuncia) disponibles para que los trabajadores reporten, hagan sugerencias o busquen consejo, diseñados y gestionados en acuerdo con la organización representante de los trabajadores	Si, Ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
CRITERIO 8: La COP describe mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de la integración de principios laborales	
Sistemas para hacer seguimiento y medición del rendimiento basados en métricas estándares de medición del rendimiento	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
Diálogos con la organización representativa de los trabajadores para revisar regularmente el progreso realizado e identificar prioridades para el futuro de forma conjunta	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
Procesos para involucrar positivamente a los proveedores en la afronta de desafíos (ej.: enfoque conjunto en lugar de un enfoque correctivo) a través de esquemas para mejorar las prácticas de trabajo	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo
Resultados de la integración de los principios laborales	Si, ver: 3.4 ser un excelente lugar de trabajo Indicadores GRI 3.1 HR4 y LA4
CRITERIO 9: La COP describe compromisos sólidos, estrategias o políticas en el área de gestión ambiental	
Referencia a convenciones internacionales relevantes y a otros instrumentos internacionales	Si, ver 1.1 información general de la empresa
Reflexión sobre la relevancia de la responsabilidad ambiental para la compañía	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
Políticas corporativas escritas sobre responsabilidad ambiental	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
Inclusión de estándares medioambientales mínimos en los contratos con proveedores y otros socios relevantes	Si, ver: 3.6 contar con una cadena de valor sostenible
Compromisos y objetivos específicos para años específicos.	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
CRITERIO 10: La COP describe sistemas de gestión efectivos para la integración de los principios del medio ambiente	
Evaluación de riesgo e impacto ambiental	Si, ver: 1.4 gestión de riesgos
Evaluación de impacto a lo largo del ciclo de vida de los productos, asegurando políticas sólidas de gestión ambiental	Si, ver 3.3 prestar un servicio con estándares de clase mundial
Creación de conciencia interna y formación para gerentes y empleados sobre la responsabilidad ambiental	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente



Anexo 4: Tabla CoP



CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Mecanismos de reclamación, canales de comunicación y otros procedimientos (ej.: mecanismos de denuncia) para reportar sospechas o buscar consejo en relación con impactos ambientales	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente 1.3 gobierno, ética y transparencia
CRITERIO 11: La COP describe mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de la integración de principios de gestión ambiental	
Sistema de seguimiento y medición del rendimiento basado en métricas estandarizadas de rendimiento	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
Revisión del seguimiento y de los resultados por parte de las directivas	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
Procedimientos para gestionar incidentes	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
Auditorías u otras medidas para monitorear y mejorar el rendimiento ambiental de las compañías en la cadena de abastecimiento	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente
Resultados de la integración de los principios ambientales	Si, ver 3.2 cuidar y respetar el medio ambiente Indicadores GRI 3.1 EN 1-3, 5-6, 8, 10, 13, 16, 18-20, 26-27.
CRITERIO 12: La COP describe compromisos sólidos, estrategias o políticas en el área de anti-corrupción	
Establecer públicamente una política formal de cero tolerancia ante la corrupción (D1)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Compromiso para cumplir con todas las leyes anti-corrupción relevantes, incluyendo la implementación de procedimientos para conocer la ley y seguir los cambios (B2)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Declaración de apoyo a marcos legales regionales e internacionales, como la Convención de la ONU contra la corrupción (D2)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Políticas detalladas para áreas de alto riesgo en materia de corrupción (D4)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Política anti-corrupción referente a socios comerciales (D5)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
CRITERIO 13: La COP describe sistemas de gestión efectivos para la integración del principio de anti-corrupción	
Apoyo a la lucha contra la corrupción por parte de las directivas de la organización (B4)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Desarrollar evaluación de riesgo en áreas con potencial de corrupción (D3)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Procedimientos de recursos humanos que den soporte a compromisos o políticas anti-corrupción, incluyendo comunicación y formación para todos los empleados (B5 + D8)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Pesos y contrapesos internos para asegurar la consistencia del compromiso con la lucha contra la corrupción (B6)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia



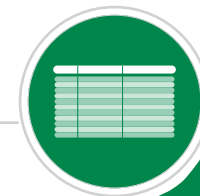


Anexo 4: Tabla CoP

CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Acciones tomadas para motivar a los socios a implementar los compromisos anti-corrupción (D6)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Canales de comunicación (denuncia) y mecanismos de seguimiento para reportar asuntos o buscar consejo (D9)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
CRITERIO 14: La COP describe mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de la integración del principio de anti-corrupción.	
Procesos para gestionar incidentes (D13)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Casos legales públicos relacionados con corrupción (D14)	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia
Resultados de integración de las medidas del principio anti-corrupción	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia Indicadores GRI 3.1 SO2 – SO4.
CRITERIO 15: La COP describe contribuciones de la actividad principal de la empresa a los objetivos y asuntos de la ONU	
Alinear la estrategia principal de la empresa con uno o más objetivos/asuntos relevantes de la ONU	Si, ver 1.2 estrategia de responsabilidad global 2.1 modelo de responsabilidad global
Desarrollar productos y servicios relevantes o diseñar modelos de negocio que contribuyan a los objetivos/asuntos de la ONU	Si, ver 1.2 estrategia de responsabilidad global 2.1 modelo de responsabilidad global
Adoptar y modificar los procedimientos operativos para maximizar el aporte a los objetivos/asuntos de la ONU	Si, ver 1.2 estrategia de responsabilidad global 2.1 modelo de responsabilidad global
CRITERIO 16: La COP describe inversión social estratégica y filantropía	
Buscar inversiones sociales y contribuciones filantrópicas que coincidan con las competencias de la compañía o su contexto de operación como parte integrada de su estrategia de sostenibilidad	Si, ver 3.5 mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos
Coordinar esfuerzos con otras organizaciones e iniciativas para amplificar – y no anular o duplicar innecesariamente – los esfuerzos de otros contribuidores	Si, ver 3.5 mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos
Asumir la responsabilidad por los efectos intencionados o no intencionados de la financiación y respetar las costumbres locales, tradiciones, religiones, y prioridades de individuos y grupos pertinentes	Si, ver 3.5 mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos
CRITERIO 17: La COP describe abogacía (advocacy) e involucramiento en política pública.	
Abogar públicamente por la importancia de acciones tomadas en relación con uno o más objetivos/asuntos de la ONU	Si, ver Información General de la Empresa Indicador GRI 3.1 SO5



Anexo 4: Tabla CoP



CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Compromiso por parte de las directivas de la organización para participar en cumbres, congresos, y otras interacciones importantes de política pública en relación con uno o más objetivos/asuntos de la ONU	Si, ver Información General de la Empresa Indicador GRI 3.1 SO5
CRITERIO 18: La COP describe alianzas y acciones colectivas.	
Unirse a pares de la industria, entidades de la ONU y/u otros grupos de interés en iniciativas que contribuyan a resolver los retos y dilemas comunes a nivel local y/o global con énfasis en las iniciativas que amplíen el impacto positivo de la compañía en su cadena de valor	Si, ver Información General de la Empresa Indicador GRI 3.1 4.13
CRITERIO 19: La COP describe el compromiso y liderazgo del gerente general	
El gerente general ofrece públicamente declaraciones explícitas y demuestra liderazgo personal en la sostenibilidad y compromiso con el Pacto Mundial.	Si, ver Carta del presidente 1.2 estrategia de responsabilidad global
El gerente general promueve iniciativas para mejorar la sostenibilidad en el sector de la empresa e impulsa el desarrollo de estándares de la industria	Si, ver Carta del presidente 1.2 estrategia de responsabilidad global
El gerente general lidera al equipo ejecutivo en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad corporativa, definiendo objetivos y realizando seguimiento a la implementación	Si, ver Carta del presidente 1.2 estrategia de responsabilidad global
CRITERIO 20: La COP describe la adopción y supervisión de la junta directiva.	
La junta directiva (o el equivalente) asume la responsabilidad y la supervisión de la estrategia y el rendimiento a largo plazo en materia de sostenibilidad corporativa	Si, ver 1.2 estrategia de responsabilidad global 1.3 gobierno, ética y transparencia
La junta directiva establece un comité, cuando sea posible, o asigna a un miembro de la junta la responsabilidad de la sostenibilidad corporativa	Si, ver 1.2 estrategia de responsabilidad global 1.3 gobierno, ética y transparencia
La junta (o comité), cuando sea posible, aprueba los informes formales sobre sostenibilidad corporativa (Comunicación sobre el Progreso)	Si, ver 1.2 estrategia de responsabilidad global 1.3 gobierno, ética y transparencia
CRITERIO 21: La COP describe el involucramiento con los grupos de interés	
Asumir públicamente la responsabilidad por los impactos de la compañía en grupos de interés internos y externos	Si, ver 2.1 modelo de responsabilidad global
Definir estrategias, objetivos y políticas de sostenibilidad, en consulta con grupos de interés clave	Si, ver 2.1 modelo de responsabilidad global



Anexo 4: Tabla CoP

CONSULTA	RESPUESTA, UBICACIÓN Y/O COMENTARIO
Consultar con los grupos de interés para afrontar dilemas y desafíos en la implementación e invitarlos a participar activamente en la evaluación del rendimiento	Si, ver 2.1 modelo de responsabilidad global
Establecer canales para involucrar a los empleados y otros grupos de interés para escuchar sus ideas, abordar sus preocupaciones, y para proteger a los denunciantes	Si, ver 1.3 gobierno, ética y transparencia 2.1 modelo de responsabilidad global



INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Transportadora de Gas Internacional

2013



Carrera 9 No. 73-44 Piso 2 y 7

Bogotá D.C

PBX: +571 3138400

www.tgi.com.co