

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012



TGI

GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

Perfil del Informe de Gestión Sostenible



La Transportadora de Gas Internacional S.A. ESP. – TGI S.A. ESP.- quiere compartir con sus grupos de interés, la gestión realizada en sus iniciativas estratégicas, acciones y hechos, enmarcados dentro del concepto de sostenibilidad en el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2012.

El Informe de Gestión Sostenible de TGI, está estructurado alrededor de los compromisos de la Empresa con sus diferentes grupos de interés y los asuntos sociales, económicos y ambientales que les competen. Este reporte es una oportunidad para mostrar los logros y avances que cada área ha tenido durante el año 2012 y su integración con la estrategia y el modelo de sostenibilidad del negocio del Grupo de Energía de Bogotá.

Metodología

El informe 2012 se realizó de acuerdo con los siguientes criterios y lineamientos:

1. Marco de Reporte Integrado (IIRCI por sus siglas en inglés): considera la integración de los elementos estratégicos, financieros y de sostenibilidad del negocio, riesgos y oportunidades y su forma de mitigación; así como los planes en el corto, mediano y largo plazo.
2. Global Reporting Initiative (GRI): estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad hacia la evaluación del desempeño económico, ambiental y social. En relación con el presente reporte TGI se autodeclara en un rango de aplicación GRI B.
3. CoP - Pacto Global de las Naciones Unidas: la Comunicación sobre el Progreso (CoP) es un reporte anual, a través del cual la empresa informa a sus grupos de interés, los esfuerzos realizados en la implementación de los Diez Principios del Pacto Global.

Verificación Interna y Externa

La verificación del Informe de Gestión Sostenible se realiza a través de una primera aceptación por parte de la Junta Directiva de TGI y la aprobación final de la Asamblea de Accionistas.

Los estados financieros expuestos en este informe fueron revisados y dictaminados por la firma Deloitte & Touche. También se presentaron a entes de control como la Contraloría Distrital y la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.



1 PERFIL DE LA EMPRESA 12

Composición Accionaria	13
Línea de Tiempo	14
Servicios de la Empresa	15
Participación del Mercado	15
Estructura Contractual y de Clientes	15

2 PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO 16

Misión	17
Visión	17
Valores Corporativos	18
Mapa Estratégico 2012-2016	19
Balance del Plan Estratégico Corporativo 2012	20
Sistema de Información Gerencial – (SIG)	21
Principales Logros	21
Principales Retos	21
Nuevos Negocios	22
Estructuración de Nuevos Negocios y Proyectos de Expansión	22

3 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y CONTROL 23

Gobierno corporativo	24
Asamblea General de Accionistas	24
Junta Directiva	24
Estructura Corporativa	25
Composición y Principales Funciones de los Comités	26
Control	27
Auditoría Interna de Procesos	27
Auditoría Externa de Gestión	27
Sistema de Gestión Integrado	28
Ética y Transparencia	29
Código de Buen Gobierno Corporativo.	29
Código de Ética.	29
Canal Ético	29
Gestión de Prevención de Corrupción y Soborno con Colaboradores y Otros Grupos de Interés	29
Incidentes de Corrupción	31

4 RESPONSABILIDAD GLOBAL 32

Modelo de Responsabilidad Global	33
Propósitos de Responsabilidad Global en TGI	35
Compromisos de Responsabilidad Global de TGI	38
Comité de Responsabilidad Corporativa	38
Definición de Asuntos Materiales para TGI	39
Grupos de Interés de TGI	40
Interacción con Grupos de Interés	41
Principales Retos	41
Pacto Global de Naciones Unidas	42
Gestión Frente a los Diez Principios del Pacto Global	43
Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia	44
Participación en Mediciones de Sostenibilidad:	
Transparencia por Colombia	45
Participación en Gremios y Asociaciones	45
Reconocimientos	46

5 NEGOCIO DE TRANSPORTE DE GAS 47

Modelo de Negocio de Transporte de Gas en TGI	48
Características del Sistema Nacional de Transporte de Gas	49
Principales Logros	50
Plan Estratégico Corporativo - Operativo	51
Calidad del Servicio	51
Atención a Emergencias	51
Gestión Operativa del Negocio de Gas	52
Volúmenes Transportados	52
Índice de Pérdidas	53
Disponibilidad y Continuidad en Gasoductos	54
Disponibilidad y Confiabilidad en Estaciones Compresoras	55
Gestión de Impacto en la Salud y Seguridad del Servicio	56
Principales Logros	56
Principales Retos	57

6 DIMENSIÓN ECONÓMICA 58

Contexto Económico Colombiano	59
Gestión Financiera	61
Resultados del Periodo	61
Principales Retos	63
Enfoque de Gestión Tributaria	64
Relación con los Inversionistas	64
Gestión de Comunicaciones e Imagen Corporativa	66
Marca y Reputación	66
Principales Logros	66
Principales Retos	66
Gestión de la Comunicación Interna y Externa	67
Principales Logros	67
Principales Retos	67
Relaciones Interinstitucionales	68
Principales Retos	68
Gestión de Riesgos	69
Principales Logros	71
Principales Retos	73
Gestión de Clientes	74
Retroalimentación, Atención de Cliente y Generación de Valor	74
Satisfacción de Clientes	74
Principales Retos	76
Gestión de la Cadena de Abastecimiento	77
Parámetros de Gestión	77
Principales Logros	77
Procesos de Selección de Proveedores	77
Interacción con Proveedores	77
Generación de Valor Compartido a Través del Desarrollo de Capacidades con Proveedores	79
Exposición a Riesgos Provenientes de la Cadena de Abastecimiento	80
Prácticas para Gestionar Riesgos	80
Principales Retos	81

7 DIMENSIÓN AMBIENTAL 82

Gestión ambiental	83
Sistema de Gestión Ambiental	83
Sistema de Evaluación y Mitigación del Impacto Ambiental	84
Costos, Gastos e Inversiones Ambientales	85
Principales Logros	85
Principales Retos	86
Ecoeficiencia	87
Consumo de Agua, Energía, Materiales y Gestión de Residuos	87
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	89
Principales Logros	89
Principales Retos	89
Biodiversidad y reforestación	90
Principales Logros	90
Principales Retos	91

8 DIMENSIÓN SOCIAL 92

Gestión del recurso humano	93
Principales Logros en Gestión Humana	94
Rotación de Colaboradores	95
Beneficios para Colaboradores	96
Formación y Entrenamiento	97
Monitoreo del Desempeño y Desarrollo del Talento Humano	97
Principales Logros	98
Principales Retos	98
Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	99
Identificación, Registro y Gestión de Riesgos e Incidentes SISO	100
Trabajo Conjunto y Empoderamiento para la Prevención de Riesgos en Seguridad y Salud Ocupacional	101
Gestión Social	101
Principales Logros	102
Retroalimentación a Comunidades	102

 TABLA GRI	103
 TABLA COP	114
 ANEXO A JUNTA DIRECTIVA	122
 ANEXO B PROYECTOS SOCIALES TGI	125
 ANEXO C ESTADOS FINANCIEROS	127

Carta a los Accionistas

Informe de la Junta Directiva y del Presidente Gestión Sostenible 2012

Este informe servirá de base para determinar las acciones en las actividades y en las inversiones que adelanta TGI en concordancia con su Plan Estratégico de Desarrollo dentro del Grupo Energía de Bogotá, ejerciendo una dirección empresarial responsable, enfocada en la prestación directa del servicio de transmisión de energía y en su expansión, así como en su rol de inversionista tanto en proyectos energéticos a implementar, como en empresas consolidadas del sector, mediante el desarrollo de un enfoque de servicio y generación de valor para nuestros clientes .

La priorización de inversiones considerará y estará acorde con los principios y recomendaciones incluidas en el Plan de Desarrollo del Gobierno Distrital "Bogotá Humana", especialmente en las decisiones contenidas en los artículos 17 y 20 del Acuerdo 489 de 2012 del Concejo Municipal, que refleja además, un profundo respeto por el entorno, el medio ambiente y las comunidades que interactúan con sus servicios y actividades.

Para la Transportadora de Gas Internacional S.A. ESP, el compromiso con el desarrollo sostenible marca su visión empresarial, orientada hacia la concepción de nuevas estrategias donde el ser humano y el entorno hacen parte integral del crecimiento responsable, como pilar fundamental de las políticas sociales y de sostenibilidad, con el fin de ofrecer a todos los clientes un servicio de calidad, que apoya el desarrollo social e industrial; y brindar a los accionistas un mayor valor, e impulsar asimismo, el dinamismo de la economía.

Durante el 2012, la gestión de TGI como primera transportadora de gas en el país, ratificó su misión y horizonte, gracias al avance en su consolidación. El presente informe abarca la integralidad de la compañía, teniendo en cuenta que la responsabilidad social corporativa, así como los resultados financieros, operacionales, de expansión, sociales, de seguridad y ambientales, están todos orientados al cumplimiento efectivo de los principios rectores del Pacto Global, al cual TGI se adhirió, como socio aportante de la red local.

El código de buen gobierno, en cabeza de la Junta Directiva y la Presidencia de TGI, basado en la ética y la transparencia, viene impulsando acciones en

la línea de desarrollo de prácticas de clase mundial, para la prestación del servicio de transporte de gas, la mejora en la operación de los gasoductos con un mantenimiento basado en confiabilidad y la disminución de las necesidades básicas insatisfechas de las comunidades.

En síntesis, este quinto Informe de Gestión Sostenible es coherente con nuestra concepción de empresa, cuyo crecimiento no es independiente del desarrollo sostenible y donde nuestros grupos de interés ocupan un lugar principal en el accionar diario de la compañía. En este contexto y de acuerdo con el marco del Global Reporting Initiative (GRI), se presentan las políticas para la Comunicación del Progreso y los resultados de la gestión alcanzada en el año 2012.



En cuanto a los avances en materia administrativa:

Por tres años consecutivos, TGI logró la recertificación de los procesos del Sistema de Gestión Integrado, en normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Dentro de esta certificación, se incluyeron los procesos asociados a la operación y mantenimiento de las estaciones de compresión, actividad administrada de manera directa por la compañía desde julio de 2012.

Se avanzó en la definición de una estructura organizacional óptima, acorde con las expectativas de crecimiento de la compañía, las exigencias del mercado y los modelos de estructuras organizacionales de empresas comparables en el sector.

Adicionalmente, se desarrolló un estudio de benchmarking para la definición e implementación de un modelo de abastecimiento, compras y contratación, en consonancia con el modelo de las firmas que operan con prácticas de clase mundial. Se continuó igualmente con la reorganización y estructuración de nuestra sede corporativa en la ciudad de Bogotá D.C.

En concordancia con las políticas empresariales, se renovaron las licencias de uso y se verificó la legalidad del software utilizado en los equipos de la empresa. De esta manera, se cumplió a cabalidad con la normatividad vigente sobre propiedad intelectual y derechos de autor (Ley 603/2000).

Acerca del Desarrollo Socioeconómico y Ambiental

- Se estructuraron ochenta (80) proyectos de compensación social en la modalidad de cofinanciación, con una inversión total de \$4.198.236.804, que benefició a las poblaciones en las zonas de influencia, dando así respuesta a las necesidades de las comunidades, priorizadas en los procesos de diagnóstico correspondientes.
- De igual manera, se apoyó la política de contratación de mano de obra no calificada en las regiones, a través de los contratistas de los proyectos de expansión, con la vinculación de 3.245 personas.
- A través del proyecto CERES, se mejoraron las condiciones educativas de 185 jóvenes de las comunidades del área de influencia de TGI, carreras técnicas y tecnológicas.
- Se otorgaron más de 29.400 horas de formación y capacitación a los

331 colaboradores de TGI y 25 de ellos contaron con el apoyo en 17 programas de postgrado con el fin de potencializar el desarrollo de sus competencias.

- TGI socializó el plan de contingencia en emergencias en 527 instituciones de su área de influencia (Alcaldías, Crepads, Clopads y Juntas de Acción Comunal), con una participación activa de 1.868 personas, a quienes se les preparó y capacitó para atención en casos de emergencia y desastres.
- Se desarrollaron acciones de prevención y preparación de las comunidades mediante la elaboración de 71 Planes Escolares de Emergencia con la participación de 5.891 niños de las escuelas cercanas al Derecho de Vía.
- A través del Centro Nacional de Consultoría, se llevó a cabo la medición del nivel de satisfacción de proveedores, respecto de diferentes factores claves que hacen parte del ciclo de interacción con este grupo de interés. El estudio permitió identificar fortalezas y oportunidades de mejora para consolidar los ejes de acción frente al desarrollo de proveedores y contratistas.

Gestión Operativa

La red de gasoductos de TGI alcanzó los 3.957 kilómetros y así se convierte en la red de gasoductos más extensa del país, con 342 puntos de entrega, 12 estaciones compresoras de gas y con una capacidad de transporte de 730 Millones de Pies Cúbicos Día (MPCD). Esto ha permitido que, con la disponibilidad del gas de Cupiagua, se cuente con una fuente de abastecimiento efectiva en el mercado interno.

Respecto de la Actividad de Transporte de Gas Natural

Desde los campos de producción de gas natural conectados al sistema de transporte administrado por TGI, se transportaron en promedio 422 MPCD, cifra prácticamente igual a la del volumen promedio en 2011 (420 MPCD), con lo que TGI alcanza una participación del 47.8%, en el mercado nacional. Adicionalmente este volumen de gas transportado se tradujo en 391 millones de USD de ingresos operacionales, a 31 de diciembre de 2012.

De esta manera se consolida la participación de la empresa como el principal transportador de gas en el país.

- Sólo el 18% de los ingresos de TGI se vio afectado por las fluctuaciones en la demanda de gas natural, por cuanto aproximadamente el 82% de los ingresos por servicio de transporte de gas natural se deriva de los cargos fijos establecidos en los contratos de transporte en firme.
- Se concretaron nueve (9) solicitudes de conexión al Sistema Nacional de Transporte – SNT- con la suscripción de contratos de construcción, operación y mantenimiento – CO&M- de Puntos de Salida. Estas conexiones contribuyeron a atender la demanda creciente en municipios y en los sectores industrial y vehicular.

TGI continúa manteniendo niveles competitivos de disponibilidad que se reflejan en un índice del 99,96%, así se cumple con las expectativas de mejora en infraestructura, en requerimientos de los clientes y en las exigencias de continuidad en la prestación del servicio; adicionalmente, se cuenta con un índice de confiabilidad del 99.6%. Estos resultados garantizan la posibilidad de atender las actuales necesidades de abastecimiento de gas natural del interior del país, y de afrontar eventuales condiciones extremas de abastecimiento de gas, como las ocurridas durante las épocas de sequía asociadas al Cambio Climático, o fenómenos naturales como El Niño.

En materia de mantenimiento y operación, se implementó en todas las estaciones de compresión y distritos del sistema de transporte, el proyecto de Mantenimiento Centrado en Confiabilidad (RCM) de la infraestructura, que permite evaluar periódicamente el desempeño de la infraestructura de transporte de gas y la aplicación del Sistema de Gerenciamiento de Información de Mantenimiento SAP / PM.



Gestión Financiera

A pesar de la no aplicación de las nuevas tarifas de transporte, debido al atraso de la resolución del recurso de reposición interpuesto por TGI ante la CREG, los resultados financieros fueron muy satisfactorios, puesto que aumentaron de manera sostenible el valor y posición competitiva de TGI, por encima de las proyecciones previstas para el 2012 así:

- El crecimiento del EBITDA medido en dólares fue del 12%, al pasar de \$USD 261 millones en 2011 a \$USD 293 millones en 2012. La tasa de crecimiento promedio anual de los ingresos y del EBITDA durante el período 2008-2012 ha sido de 13% y 11%, respectivamente (medidas en dólares).
- El margen EBITDA fue de 75%, aun cuando resultó inferior en 2% al alcanzado en 2011, es superior al margen EBITDA presupuestado del 73% para el 2012. Este resultado es sobresaliente con respecto al de empresas comparables.
- La utilidad operacional ascendió a \$USD 207 millones, cuyo comportamiento, en comparación al de 2011, muestra un incremento del 7%.
- La utilidad neta se incrementó en un 893%, pasando de \$USD 14 millones en 2011 a \$USD 138 millones en 2012.
- Descenso en el nivel de endeudamiento de la compañía medido como Deuda Total / Capitalización al pasar de 47.2% en 2011 a 43,2% en 2012 y medido como Deuda Neta / EBITDA al pasar de 4.2 veces a 3.6 veces. Este resultado es fruto del crecimiento del EBITDA de la compañía y de la retención de utilidades para fortalecer su balance.
- Se logró optimizar la estructura financiera de TGI, al reducir significativamente sus gastos financieros (ahorros anuales de \$USD 28.5 millones) y mejorar el perfil del endeudamiento, al extender el plazo en 5 años (de 2017 a 2022), esto último como resultado del proceso llevado a cabo a comienzos de 2012 con la refinanciación de la deuda, mediante la emisión de bonos de deuda Sénior por \$USD 750 millones.

Los buenos resultados de la gestión financiera de TGI, se vieron reflejados en la obtención de calificaciones de grado de inversión por parte de Moody's (Baa3) y de Fitch Ratings (BBB-) durante el 2012. Estas calificaciones le permitirán a TGI reducir sus costos de endeudamiento hacia el futuro y mejorar su acceso a los mercados de capitales.

Con la gestión ambiental de TGI, fundamentada en el cumplimiento de la política ambiental en todos los ámbitos de la organización, se sentaron las bases hacia el desarrollo sostenible de los proyectos, a través del manejo de los 16 expedientes que licencian la infraestructura de los gasoductos, en armonía con la promoción de iniciativas y actividades que contribuyen a la sustentabilidad de los procesos, tal como se evidenció en los resultados de las auditorías internas y en el proceso de recertificación de las normas de calidad auditadas por Bureau Veritas Quality.

Como miembro activo de la red pacto global, TGI continúa dando cumplimiento a los principios ambientales, centrada en un enfoque preventivo amigable con el entorno que fomenta las iniciativas promotoras de una mayor responsabilidad ambiental y favorece el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. En ese contexto se destacan los siguientes proyectos:

- Insonorización de la estación de compresión de Vasconia para disminuir los niveles de presión sonora y mejorar las condiciones de operación y de convivencia de las comunidades cercanas a la infraestructura de transporte.
- Alcance del 96% del Plan de Acción Ambiental y Social para el año 2012, con un cumplimiento efectivo de los requerimientos de las licencias ambientales, planes de manejo y estudios de impacto ambiental; así como la comunicación del Plan Integral de Gestión Ambiental "PIGA", que agenció ahorros significativos en el consumo de agua, energía eléctrica y menor generación de residuos sólidos.
- El mantenimiento de los bienes y servicios ambientales y la conservación de la biodiversidad de los recursos naturales se evidenció en la compensación con reforestación de 104 hectáreas. Igualmente se concertó la modificación de las medidas de compensación forestal y de inversión del 1%, por la adquisición de áreas estratégicas de interés ecológico.

- Entre los proyectos de energías limpias se destaca la medición de los Gases Efecto Invernadero "GEI", adelantada para el cálculo de las emisiones de metano al ambiente, que permitió evidenciar las fuentes principales de emisiones e identificar alternativas para su reducción costo-efectiva. También se estableció la medición de la huella de carbono corporativa en los procesos administrativos, que arrojó un resultado de 570 toneladas de CO₂e, compensados con la siembra de 2300 árboles nativos, en una zona de alto riesgo, evitando con ello la erosión de la zona y mejorando el entorno de un área altamente vulnerable.



Sobre la Propuesta de Valor

- **Expediente Tarifario Reconocimiento de las Inversiones de TGI.**

Como resultado de la Gestión Regulatoria ante la CREG, mediante el recurso de reposición a la Resolución CREG 110 de 2011 y en coordinación con la Gerencia de Regulación, se estableció un Plan de Acción, acompañado de consultores especialistas en los aspectos jurídico, técnico y regulatorio, que logró el reconocimiento de alrededor de 84 millones de dólares adicionales a lo registrado en la Resolución CREG 110 de 2011, a través de la expedición de la Resolución CREG 121 de 2012.

- **Entrada en Operación Comercial de la Fase II de Cusiana**

Se concluyeron favorablemente las actividades de los principales proyectos de expansión que venían desarrollándose durante los últimos cuatro años, con lo que TGI aumentó su capacidad de Transporte en más del cincuenta (50%); al pasar de 480 MPCD, a 730 MPCD, en los campos de producción de Ballena, Cusiana-Cupiagua y otros campos menores.

Se realizó la conexión al Sistema Nacional de Transporte(SNT), del pozo de Cupiagua, para ECOPETROL, que robusteció y flexibilizó el sistema para atender suficientemente los consumos estacionales propios de las temporadas secas y algunas situaciones imprevisibles que afectan parcial y eventualmente la disponibilidad de la infraestructura.

Cumpliendo las iniciativas estratégicas para la operación y mantenimiento:

- Implementación del proyecto de Mantenimiento Centrado en Confiabilidad (RCM) en todas las estaciones de compresión y distritos del sistema de transporte. Esta metodología le permite a TGI evaluar periódica y metódicamente el desempeño de su infraestructura de transporte de gas y la aplicación del Sistema de Gerenciamiento de Información de Mantenimiento SAP / PM, facilitando así el crecimiento de la infraestructura y un mayor control de los resultados obtenidos.
- Integración de 25 nuevas estaciones de alta importancia operativa en el sistema SCADA. Esta unificación es visible en el Centro Principal de Control de TGI. Se cuenta ahora con un mayor número de señales que permite ampliar la cobertura de monitorización y control de la

infraestructura de transporte de gas; además de reducir costos de mantenimiento y lograr mayor estabilidad y confiabilidad en la operación. En este aspecto también se continuó con el proyecto de actualización de la infraestructura de radiocomunicaciones que soporta la red SCADA de TGI, de acuerdo con las disposiciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

- El índice de pérdidas de gas se encuentra bajo control estadístico, con un registro de 0,52% como promedio del año 2012, debido en gran parte a la optimización de las mediciones en los puntos de entrega a remitentes.



Los Retos del 2013

En su reiterado compromiso de administrar responsable y activamente los recursos de la compañía en pro de la generación de valor para sus accionistas, la garantía de los derechos laborales y el desarrollo social sostenible, TGI adelantará todas las acciones tendientes a consolidar sus buenos resultados económicos y la aplicación del modelo de responsabilidad global. Para este logro la empresa se impuso los siguientes retos:

- Incrementar la oferta de servicios complementarios al sistema de transporte de gas natural de la compañía.
- Gestión jurídica y judicial para mejorar el reconocimiento del valor de las inversiones definidas por la CREG en el expediente tarifario.
- Explorar y definir nuevos negocios en los mercados de Latinoamérica, mediante la participación y consolidación de proyectos de transporte de gas natural y de combustibles líquidos.
- Avanzar en el desarrollo y construcción del proyecto de expansión del gasoducto de La Sabana.
- Implementar el Programa Antifraude en las operaciones de la Empresa.
- Consolidar la metodología RCM con base en el modelo de gestión de confiabilidad para el mantenimiento en la totalidad de la infraestructura de transporte de gas natural.
- Determinar e implementar el Indicador Global de Emisiones de Gas, mediante la extrapolación de los resultados a toda la red de gasoductos.
- Identificar, estructurar y desarrollar nuevos proyectos sociales en las áreas de influencia de operaciones y obras de expansión de TGI.

Atento Saludo,

GUSTAVO FRANCISCO PETRO URREGO
PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA
TRANSPORTADORA DE GAS INTERNACIONAL S.A. ESP

RICARDO ROA BARRAGAN
PRESIDENTE
TRANSPORTADORA DE GAS INTERNACIONAL S.A. ESP

Carta original firmada.

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

PERFIL DE
LA EMPRESA

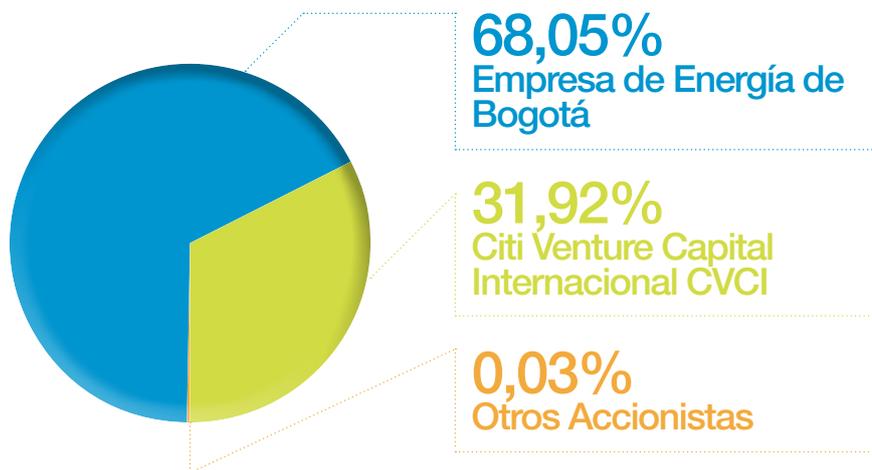


La Transportadora de Gas Internacional S.A. ESP. (TGI S.A. ESP) se constituyó el 16 de febrero de 2007, tras la adquisición de Ecogás por parte de la Empresa de Energía de Bogotá (EEB S.A ESP), con el propósito de consolidar su estrategia de expansión energética a partir del gas natural, como combustible eficiente, poco contaminante y con posibilidades de desarrollo a futuro.

TGI es una empresa de servicios públicos domiciliarios, constituida como una sociedad por acciones que tiene por objeto la planeación, organización, diseño, construcción, expansión, ampliación, mantenimiento, operación y explotación comercial de los sistemas de transporte de gas natural propios y de transporte de hidrocarburos en todas sus formas; así mismo, la empresa efectúa la explotación comercial de la capacidad de los gasoductos de propiedad de terceros a quienes se pague una tarifa de disponibilidad.

Composición Accionaria

La composición accionaria de TGI es la siguiente:



El Grupo Energía de Bogotá (GEB) y Citi Venture Capital International (CVCI) son los dos principales accionistas de TGI, que le brindan a la empresa una combinación ideal de experiencia operativa y solidez financiera, como se muestra a continuación:

Grupo Energía de Bogotá - GEB (68,05% de TGI)

Empresa líder en el sector energético, con activos en energía y gas natural tanto en Colombia como en Perú y Guatemala.

- Fundada en 1896 y controlada por el Distrito Capital de Bogotá (con 76,28% de las acciones).
- Líder de los sectores de servicios de energía y gas natural a través de su portafolio accionario:
 - Posiciones de control en las actividades de transmisión de electricidad (Energía de Bogotá y Trecca), transporte de gas natural (TGI) y distribución de gas natural (Contugás y Cálidda).
 - Posiciones mayoritarias sin control en las actividades de generación de energía (EMGESA) y distribución de energía (CODENSA) y Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC).
 - Posiciones minoritarias en las actividades de transmisión de electricidad (REP Perú, CTM Perú e Isa), generación de energía (Isagen), distribución eléctrica (Electrificadora del Meta), transporte de gas natural (Promigas) y distribución de gas natural (Gas Natural Fenosa).

Citi Venture Capital International -CVCI (31,92% de TGI)

Fondo líder de capital privado en mercados emergentes, enfocado en empresas de alto crecimiento en India, China, Asia Pacífico, Europa del Este, África y Latinoamérica.

- Fundado en 2001.
- En la actualidad CVCI gestiona más de \$USD 7 billones en Equity y compromisos de capital.
- Contribuye con el know-how y la disciplina financiera de TGI.

Línea de Tiempo

En diciembre de 2006, EEB logró constituirse en adjudicataria de los activos, derechos y contratos de la Empresa Colombiana de Gas (Ecogás). En razón de lo anterior, el 16 de febrero de 2007, fue constituida la sociedad Transportadora de Gas del Interior, y posteriormente cambió su razón social a Transportadora de Gas Internacional.



Servicios de la Empresa

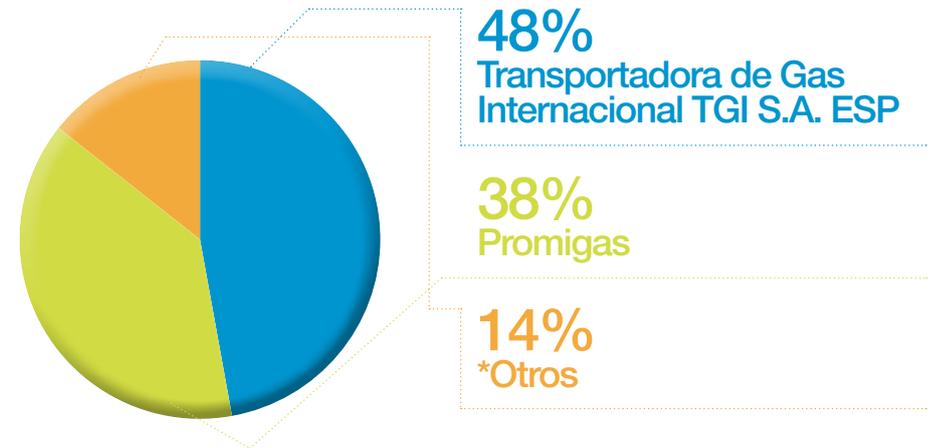
TGI realiza la operación y mantenimiento de la red de gasoductos más extensa de Colombia (3.957 kilómetros), presta el servicio de transporte de gas natural gracias a una red de gasoductos que se extiende desde el departamento de La Guajira hasta el Valle del Cauca y desde los Llanos Orientales hasta los departamentos del Huila y Tolima, atravesando varios departamentos de la región andina. Esta red está conformada por un sistema de tres gasoductos principales, conectados a ramales regionales, que transportan el gas hasta los municipios. Así, el gas es llevado a las residencias, industrias, comercios y otros usuarios a través de las redes domiciliarias de distribución o en forma directa, mediante conexiones al sistema de transporte de la propia red de TGI o de aquella contratada con el sector privado.

El portafolio de servicios de TGI S.A. ESP ofrece las siguientes alternativas:

- Transporte de Gas Natural en firme: servicio de transporte que garantiza una capacidad de transporte en la ruta requerida por el remitente.
- Desvío: cambio en los puntos de entrada y salida con respecto al origen y la destinación inicial o primaria especificada en el contrato de transporte. Servicio prestado a remitentes (clientes) quienes tengan contrato de transporte en firme vigente a la fecha de la solicitud.
- Transporte ocasional: servicio prestado a remitentes quienes tengan contrato de transporte en firme vigente a la fecha de la solicitud, que comprende volúmenes por encima de los contratados, siempre y cuando exista capacidad de transporte disponible.
- Parqueo o empaquetamiento: servicio de almacenamiento de gas natural en la red de gasoductos por un periodo determinado de tiempo en la modalidad de interrumpible.
- Préstamo de gas: servicio a corto plazo de préstamo del gas del inventario operativo que posee TGI S.A. ESP.
- Acuerdos de presión y transporte de gas fuera de especificaciones.

Participación del Mercado

TGI es la transportadora de gas de mayor tamaño en el país. Por medio de la red de gasoductos se transportó a 31 de diciembre de 2012, el 48% del gas natural en Colombia.



Fuente: Boletín electrónico de operadores de gas natural.

(*) La mayoría del 14% del volumen de gas natural transportado por "Otros", es transportado a través de la red de gasoductos de TGI.

En el ámbito internacional, TGI ha adquirido el 25% de Contugas (Perú), concesión de 30 años para la distribución de gas natural en espera de inicio de operaciones entre el segundo semestre de 2013 y el primer semestre de 2014.

Estructura Contractual y de Clientes

TGI atiende un promedio de 46 remitentes (clientes) quienes se encuentran vinculados a los sectores Industrial, Termoeléctrico, Distribuidor, Comercializador y Vehicular. TGI está cubierto por contratos en firme (vida media de 8,4 años) con sus clientes principales.

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO



El Plan Estratégico Corporativo (PEC) es la hoja de ruta que guía a la organización hacia una posición competitiva. Es una herramienta indispensable para gestionar eficazmente la estrategia, y de esta forma, poder alcanzar la visión organizacional o corporativa.

A través del PEC, TGI revisa su razón de ser, define su visión de futuro y fija sus principales objetivos. Esto hace del PEC, el marco de referencia para la toma de decisiones y la ejecución de los planes y actividades de la empresa, dicha gestión es posible a través de la herramienta Balanced Scorecard (BSC).

Cada año, el equipo directivo de las empresas del Grupo Energía de Bogotá (GEB) realiza una Reunión de Análisis Estratégico (RAE) de aprendizaje, donde se analizan los factores internos, las fuerzas externas, las tendencias y los resultados generales obtenidos; así como la capacidad de impacto de estos aspectos en el contexto estratégico de los negocios y la consecución de las metas. Este es el mecanismo mediante el cual el Grupo Energía de Bogotá implementa su estrategia de sostenibilidad corporativa, con el objetivo de consolidar el modelo de Responsabilidad Global.

El Plan Estratégico de TGI está compuesto por los siguientes elementos:

Misión

Somos una empresa del Grupo Energía de Bogotá que genera valor a sus accionistas mediante la prestación del servicio de transporte de hidrocarburos y actividades conexas, con responsabilidad global, prácticas de clase mundial y un equipo humano motivado, innovador y eficiente.

Visión

Ser en el año 2024 la primera empresa transportadora independiente de gas natural en América Latina, reconocida por su responsabilidad global y sus prácticas de clase mundial.





Valores Corporativos

- Resultados individuales y colectivos: trabajamos orientados a la consecución de logros que contribuyan a la gestión empresarial eficaz.
- Cambio e innovación: enfrentamos activamente los retos, nos adaptamos y aprovechamos las oportunidades del entorno. Aportamos soluciones innovadoras para mejorar los procesos y servicios de la organización.
- Desarrollo humano: promovemos la formación, el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores y colaboradoras.
- Transparencia: nuestra gestión es verificable, clara y genera confianza a nuestros grupos de interés.
- Respeto: aceptamos la diversidad cultural, religiosa y de género; y somos tolerantes.
- Justicia: tomamos decisiones justas que nos permiten tener un mejor ambiente de trabajo e imagen empresarial.
- Excelencia: buscamos siempre la excelencia en lo que hacemos y trabajamos con altos estándares de gestión.
- Integridad: actuamos con ética y coherencia y respetamos las políticas y normas empresariales sin beneficio personal.

Mapa Estratégico 2012-2016

El mapa estratégico permite representar de manera gráfica, el proceso de gestión estratégica que comprende cuatro perspectivas: perspectiva de crecimiento y aprendizaje, perspectiva de procesos, perspectiva del cliente y perspectiva financiera; y los propósitos y esfuerzos medibles de la Compañía por medio de objetivos estratégicos que se vinculan mediante una relación causa-efecto, como se muestra a continuación:



Imagen 4. Mapa Estratégico

Balance del Plan Estratégico Corporativo 2012

Al cierre de la vigencia del año 2012, TGI logró un nivel de desempeño del Plan Estratégico Corporativo del 95,01 que refleja un porcentaje de cumplimiento muy alto de la gestión de la Empresa, evaluada trimestralmente por medio de la metodología Balanced Scorecard (BSC).

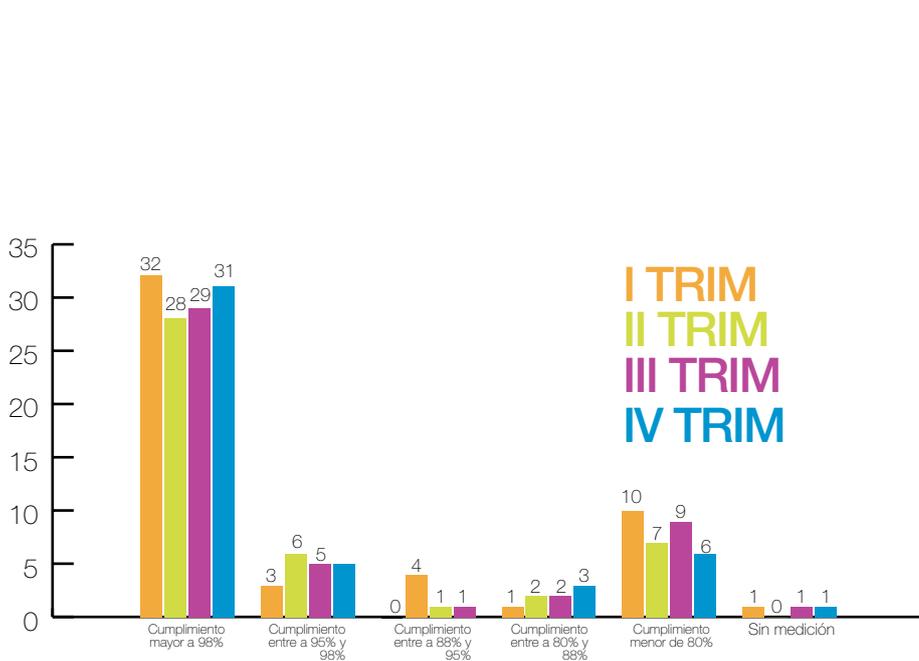


Imagen 5. Desempeño PEC por Trimestre
35 de los 47 indicadores o el 76% están en un nivel de cumplimiento del 95% o mayor

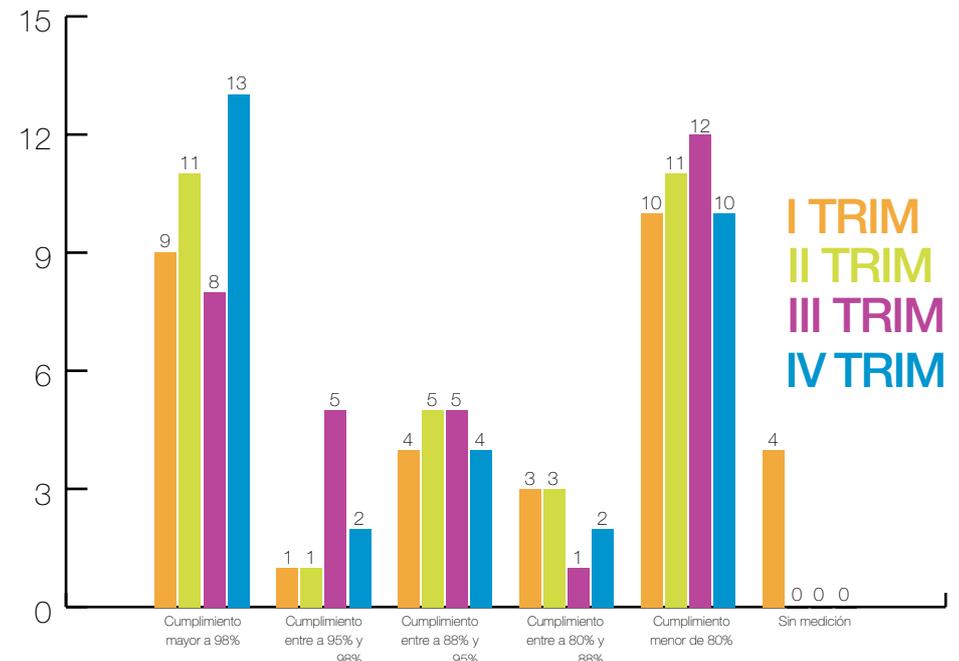


Imagen 5. Desempeño PEC por Trimestre
15 de los 31 proyectos o el 48% están en un nivel de cumplimiento del 95% o mayor

La exitosa ejecución del Plan Estratégico es producto de la coordinación y compromiso de los directivos con la estrategia corporativa, así como de la participación y el aporte de los colaboradores hacia los resultados corporativos y el trabajo en equipo.

Sistema De Información Gerencial (SIG)

El SIG es una herramienta de inteligencia de negocios que agrupa la información y gestión relacionada con el Plan Estratégico Corporativo (PEC), referente a iniciativas, proyectos e indicadores estratégicos y de procesos de la organización.

En la medida que TGI ha venido creciendo, se ha evidenciado la importancia de contar con información confiable y oportuna, que apoye la toma de decisiones estratégicas de TGI y del Grupo Energía de Bogotá. Esta herramienta de fácil acceso ha contribuido a mejorar la calidad y disponibilidad de la información; así mismo, permite apoyar los análisis y reportes requeridos con relación al PEC.

Principales Logros

El lanzamiento oficial del SIG se realizó en febrero de 2012, con la funcionalidad PEC, y en julio se integró con el SIMEG (Procesos). La gestión consistió en la implementación y pruebas de solución en EEB y en TGI, para realizar posteriormente las capacitaciones, seguimiento y actualización

Principales Retos

Los planes a corto plazo consisten en continuar realizando el seguimiento a cada uno de los componentes del PEC (indicadores, iniciativas y proyectos) y de los procesos en la nueva herramienta. A mediano y largo plazo, se busca incrementar la funcionalidad con minería de datos y aprovechar la sinergia entre filiales del Grupo EEB según el valor del SIG.



Nuevos Negocios

La Gerencia de Planeación y Nuevos Negocios (GPN) de TGI gestiona los proyectos desde su concepción, desarrollo, estructuración y cierre de oportunidades de crecimiento de la empresa. En este contexto, la Gerencia de Planeación y Nuevos Negocios tiene la responsabilidad de definir, desarrollar y actualizar de manera permanente, el banco de negocios de la compañía. Dicho banco consiste en un portafolio de oportunidades que son analizadas y exploradas con base en dos lineamientos estratégicos fundamentales: (i) aumentar nuestra participación en los países objetivo e (ii) incrementar los ingresos nacionales e internacionales de TGI. De igual forma, la visión de TGI se orienta por el enfoque a proyectos de gran escala en infraestructura de gas que lleven a la empresa a ser la mayor transportadora de la región en el año 2024.

En cuanto a países objetivo de desarrollo de nuevos negocios, TGI maneja dos niveles de prioridad en su gestión. El primero comprende: Colombia, Perú, México y Chile, y el segundo, Panamá, Guatemala, Brasil y Ecuador. Este enfoque de países objetivo, ayuda a priorizar los negocios de cara a su complejo proceso de desarrollo interior, sin perder la flexibilidad de evaluar, de manera individual, oportunidades por fuera del derrotero de los países objetivo.

En lo referente al incremento de ingresos nacionales e internacionales, TGI da prioridad a negocios controlados que le permitan consolidar ingresos y resultados y que incluyan contratos de transporte robustos y a largo plazo, cuyo foco de operación y mantenimiento desempeñe un papel estructural en el negocio objetivo.

Estructuración de nuevos negocios y proyectos de expansión

- Estructuración de un banco de negocios de \$USD 2,7 billones. Durante el 2012, TGI identificó oportunidades de negocio que en conjunto sumaron \$USD 2,7 billones. De este total, el 35% del portafolio fue en Colombia y el 65% fue en el extranjero. Así mismo, el banco de negocios se configuró con el 40% de sus oportunidades en fase de concepción, el 32% en fase de desarrollo y estructuración, y el 28% de los negocios en la fase de oferta o negociación final y cierre.
- Ampliación del cubrimiento del servicio con Sistemas Regionales de Transporte (SRT). En el 2012 se expidieron las Resoluciones 140, 141

y 142 por parte de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) correspondientes a tres SRT en Boyacá y Cundinamarca:

- (i) Boyacá Central, atendiendo Viracachá, Boyacá, Soracá, Toca, Siachoque y Chivatá,
- (ii) Cundi-Noroccidental, atendiendo el municipio de Pacho.
- (iii) Cundi-Suroccidental atendiendo La Mesa, Viotá, El Colegio, Anapoima, Tena, Anolaima, Cachipay y San Juan de Rioseco.

TGI interpuso los recursos de reposición correspondientes, para solicitar la revocatoria de las resoluciones en dos de los sistemas y el reconocimiento de los mayores costos en la ejecución del proyecto cundisuroccidental. Se espera la solución de dichos recursos en el 2013 para ejecutar los SRT mencionados.

- Memorando de Entendimiento (MdE) con Ecopetrol para el proyecto Cusiana-Apiay-San Fernando. Este proyecto, que aumentará la capacidad de transporte del gasoducto Cusiana – Apiay a 100 MPOD, alcanzó en diciembre, un hito clave mediante la firma de un MdE con el remitente (cliente). Adicionalmente, TGI comenzó la ejecución de los estudios de ingeniería conceptual, básica y de detalle para los dos tramos del proyecto: un loop Cusiana–Apiay de 152 km en 20" y el gasoducto dedicado Apiay – San Fernando de 49 km en tubería de 10". Se tiene prevista la entrada en operación de este proyecto a finales de 2015.
- Preparación y presentación de propuestas en el extranjero por \$USD 990 millones.

Durante el 2012 TGI visualizó su desarrollo de negocios por fuera de Colombia, en línea con la visión empresarial de ser el líder regional en transporte de gas natural. La Empresa estructuró dos propuestas de inversión para licitaciones internacionales en México y contratos BOOT a 25 años con la Comisión Federal de Electricidad (CFE). En ambas instancias, TGI licitó en consorcio con una firma mexicana, a través de compromisos de aporte de capital por parte de TGI de \$USD 500 millones. Dichas licitaciones fueron otorgadas a otros proponentes.

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

GOBIERNO
CORPORATIVO, ÉTICA Y
CONTROL



Gobierno Corporativo

El Enfoque de Gestión de TGI con relación al Gobierno Corporativo, propende porque los accionistas y el mercado en general, tengan acceso de manera completa, veraz y oportuna a la información de la empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior, la compañía evalúa periódicamente el cumplimiento de lo establecido en el Código de Buen Gobierno, en lo relacionado con: órganos de dirección, elementos de control, información y conflicto de interés, productos de la gestión realizada por la Gerencia de Auditoría Interna y de auditorías realizadas por entes externos de control; así como de la Administración Integral de Riesgos.

La estructura Organizacional de TGI está regida por un esquema de Gobierno Corporativo, integrado por:

- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva
- Estructura Corporativa
- Comité de Gobierno Corporativo
- Comités Estatutarios

Asamblea General de Accionistas

En el 2012 se realizaron cuatro asambleas, una ordinaria y tres extraordinarias, con la participación de los accionistas mayoritarios y minoritarios. Las convocatorias a las Asambleas se efectuaron en los términos señalados en los estatutos de la Empresa.

Junta Directiva

La Junta Directiva de la Empresa está compuesta por siete (7) miembros principales con sus respectivos suplentes. En el período evaluado no se presentó ninguna declaración de incompatibilidad de los miembros de Junta Directiva, según lo establecido en el Artículo N° 22 del Código de Buen Gobierno. En el Anexo A se presentan los miembros de la Junta Directiva y sus perfiles.

Durante el año 2012, la Junta Directiva se reunió en doce (12) sesiones, once (11) ordinarias y una (1) Extraordinaria, no presencial. Respecto a la incompatibilidad de los miembros de Junta Directiva, no se presentaron

declaraciones ni se detectó tal situación.

Las convocatorias, las reuniones, el suministro de información a sus miembros y en general su funcionamiento se ha llevado a cabo de conformidad con las reglas establecidas en los Estatutos Sociales y en el Código de Buen Gobierno. El porcentaje de asistencia a las reuniones de Junta Directiva por parte de sus miembros fue del 76%.



Estructura Corporativa

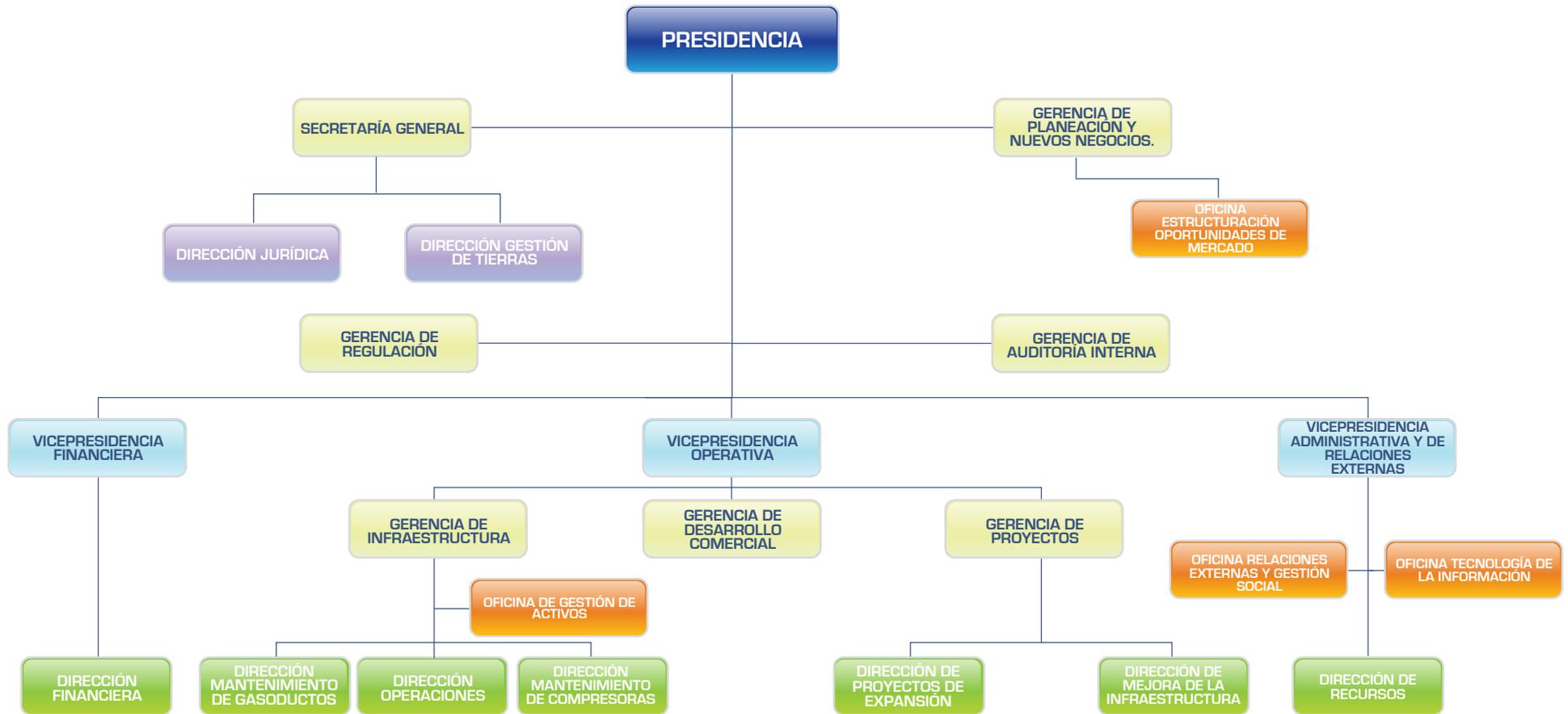


Imagen 6. Estructura Organizacional

Composición y Principales Funciones de los Comités

La reglamentación y funcionamiento de la Junta Directiva y Comités de Gobierno Corporativo se encuentran contemplados en los estatutos sociales y el código de buen gobierno de la empresa; y están publicados en la página Web: www.tgi.com.co.

COMITÉS	DESCRIPCIÓN	PERFIL MIEMBROS
Gobierno Corporativo	Propende por el acceso a la información de la Sociedad que deba revelarse.	Junta Directiva
Auditoría	Supervisa el cumplimiento del programa de auditoría interna; vela porque la preparación, presentación y revelación de la información financiera se ajuste a lo dispuesto en la Ley.	Junta Directiva
Operativo	Discute los temas relacionados con la operación de los gasoductos que opera TGI y de las tarifas que autorice la CREG, así como aspectos relativos a las relaciones con la comunidad.	Junta Directiva
Compensación	Discutir los temas de relaciones industriales, e incluir las medidas de compensación de los trabajadores, las relaciones obrero-patronales y los planes de incentivos.	Junta Directiva
Presidencia	Asesora al Presidente en la adopción e implementación de políticas, directrices y decisiones relacionadas con la gestión de la Empresa.	Alta Dirección
Contratación	Verifica las ofertas presentadas por los oferentes y designa Comité Evaluador según sus facultades.	Alta Dirección
Comercial	Recomienda las políticas comerciales, tarifas, expansión del sistema y el marco regulatorio; y revisa las solicitudes de los remitentes para la suscripción de los respectivos contratos.	Alta Dirección

Imagen 7. Estructura por tipo de Miembros

Control

Auditoría Interna de Procesos

La gestión de auditoría proporciona servicios de aseguramiento y consultoría, de forma independiente y objetiva que permiten verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos en la empresa, por medio de la realización de auditorías previamente programadas en un plan anual formal de auditoría aprobado por el Comité de Auditoría de TGI.

Durante el año 2012, la Gerencia de Auditoría Interna logró:

- Implementar la documentación de la metodología de auditoría en cuanto a la planeación, estructuración, ejecución, presentación de resultados, seguimiento y evaluación de calidad de las auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales para la Práctica de Auditoría Interna definidos por el Instituto Internacional de Auditores Internos.
- Definir la Política Antifraude y Anticorrupción para promover una cultura de cero tolerancia al fraude y a la corrupción, además de crear una cultura ética al interior de la Empresa.
- Identificar los escenarios de fraude y sus controles remediales.
- Reestructurar y fortalecer el canal ético cuya finalidad es prevenir, detectar, investigar y remediar cualquier acto o conducta indebida, asimismo, para realizar consultas y solicitar aclaraciones sobre dilemas éticos. Este canal está conformado por tres mecanismos: línea telefónica nacional gratuita, correo electrónico y página Web.
- Capacitar en prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo a colaboradores y proveedores de la Empresa.

De acuerdo con las auditorías realizadas, no se presentaron debilidades que revistan materialidad.

Auditoría Externa de Gestión

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 142, que estipula que la Empresa tiene la obligación de contratar y practicar anualmente la ejecución de una auditoría externa de gestión y resultados, TGI contrató a la firma KPMG, para

que durante los años 2011 y 2012, ejecutara la Auditoría Externa de Gestión y Resultados.

El informe emitido por el auditor con relación a la gestión de la Empresa en 2011, fue entregado en abril de 2012. Éste fue presentado ante la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios dentro del plazo establecido y comunicado al público el 11 de mayo de 2012 en el Diario El Tiempo.

El informe del año 2012, se encuentra en proceso al cierre de este informe.

Según los resultados obtenidos en las auditorías externas realizadas a la gestión desde el año 2009, se observan avances en las cifras de la compañía de acuerdo con la aplicación de la Encuesta Referencial diseñada por la Contraloría de Bogotá y realizada a una muestra de colaboradores:

Calificación Final Porcentaje de Avance del Sistema de Control Interno	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2011
Calificación final (% de avance del SCI)	83%	84%	86%	87%

Imagen 8. Evaluación de Avance del Sistema de Control Interno

La calificación obtenida por parte de los auditores externos del Sistema de Control Interno de la Empresa, presenta un mejoramiento continuo que pasa al nivel de excelente en el último año.

Evaluación Sistema de Control Interno	2009 GAE	2010 GAE	2011 KPMG	2012 KPMG
TOTAL CALIFICACIÓN	4,30	4,33	4,4	4,5
NIVEL	Bueno	Bueno	Bueno	Excelente

Imagen 9. Evaluación Sistema de Control Interno

Sistema de Gestión Integrado

Durante la vigencia 2012, se aseguró el cumplimiento de los estándares de las normas NTC ISO 9001:2008, 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, los requisitos legales y reglamentarios y aquellos establecidos por las partes interesadas con respecto a las variables HSEQ (Health, Safety, Environment, Quality).

Entre el 30 de octubre y el 9 de noviembre de 2012, se llevó a cabo la auditoría externa integrada de recertificación ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 con la firma Bureau Veritas. Los sitios seleccionados para la realización de la auditoría fueron:

- Sede Administrativa
- Centro Operacional de Gas de Barrancabermeja
- Estación de Compresión de Barrancabermeja
- Estación de Compresión de Vasconia
- Centro Operacional de Gas de Cogua
- Estación de Compresión Jagua del Pilar

Las conclusiones finales del informe de auditoría reflejan un alto nivel de integración del sistema y fortalezas como:

- Implementación Proyecto Operador Multifuncional.
- Planeación, recursos y proyección de la Compañía.
- Programa de Preservación Ambiental (PIGA), Programas SST y Manual HSE para Contratistas.
- Instalaciones y suficiencia operacional.
- Aseguramiento de la operación e infraestructura de transporte de gas.
- Implementación de herramientas informáticas (Intranet, Isolución, SAP, ERA, PLTG, entre otros) y aplicación tecnológica.
- Señalización y demarcación de áreas.
- Confiabilidad; Control Interno de la Compañía; Gestión de Riesgo; Seguimiento y Control; y Benchmarking.
- Procedimientos de preparación ante emergencias; y sistema de respaldo del CPC.
- Gestión Metrológica

El resultado de la Auditoría de Recertificación se concretó con la expedición de los nuevos certificados ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001 en el siguiente alcance:

“Comercialización del servicio de transporte de gas y diseño, construcción, operación y mantenimiento de gasoductos y estaciones de compresión del sistema de transporte de gas natural”.



Ética Y Transparencia

Código de Buen Gobierno Corporativo.

La Empresa cuenta con un Código de Buen Gobierno, cuyo objetivo es estructurar, precisar y compilar los principios éticos, políticas, valores, normas y directrices empresariales que orientan todas las actuaciones de TGI en su conjunto.

El cumplimiento se evidenció en la evaluación que realizó la Gerencia de Auditoría Interna a 31 de diciembre de 2012, que demostró un resultado satisfactorio.

El código de Buen Gobierno se encuentra publicado en la página Web:

www.tji.com.co

Código de Ética.

El Código de Ética tiene como objetivo trazar las pautas generales de comportamiento que deben mantener los trabajadores de planta y contratistas de TGI.

Durante el año 2012, la Gerencia de Auditoría Interna, con el apoyo de las firmas RICS Management, Lozano Consultores y Price Waterhouse Coopers (PWC) brindó a todos los trabajadores de planta y contratistas, tanto en las sedes administrativas (Bogotá y Bucaramanga), como en los centros operacionales y estaciones compresoras, conferencias relacionadas con el fortalecimiento de la Ética y prácticas de prevención de lavado de activos; así como la difusión y comunicación de las Políticas Antifraude y Anticorrupción.

El código de Ética se encuentra publicado en la página Web:

www.tji.com.co

Canal Ético

Creado e implementado con el propósito de fortalecer el esquema de Gobierno Corporativo de TGI, continúa siendo la herramienta que permite canalizar el reporte de posibles irregularidades presentadas y que tengan relación con la operación de la empresa; así mismo, permite informar conductas consideradas indebidas de los trabajadores de TGI o personas que trabajen en su nombre.

En el año 2012 la Empresa contrató a la firma PWC para que administre la información relacionada con las denuncias hechas a través del canal ético, garantizando así la confidencialidad en el manejo de la información.

A 31 de diciembre de 2012, dos meses después de implementado el canal ético, no se presentó ningún reporte por este canal.

Gestión de Prevención de Corrupción y Soborno con Colaboradores y Otros Grupos de Interés

Análisis de Riesgos de Corrupción

Con el fin de continuar fortaleciendo el ambiente de control y propiciar el comportamiento ético en los colaboradores, se realizó un proceso de evaluación de riesgos e implementación de programas y controles antifraude en TGI; que concluyó con la definición de las matrices de riesgos de fraude para cada área y su inclusión dentro del Sistema de Gestión de Riesgos de la Empresa.

Planes a corto, mediano, y largo plazo

Verificar la efectividad de los controles existentes sobre los riesgos de fraude y corrupción por cada área responsable del proceso y control y por Auditoría Interna según corresponda, identificando y revisando los cambios o actualizaciones.

Formación de Colaboradores en anticorrupción

En octubre de 2012, se realizó la Expoferia Anticorrupción, donde participó el 88% de los colaboradores. Allí se sensibilizó y capacitó al grupo, en materia de prevención y control de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Así mismo, se efectuaron charlas en temas de riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT, conferencias a funcionarios de la Alta Gerencia y demás colaboradores. En estas mismas charlas se dio a conocer la nueva operatividad del canal ético y se realizó su lanzamiento en la empresa.



Planes a corto, mediano, y largo plazo

Continuar con la capacitación a los colaboradores sobre:

- Canal Ético, que incluye: su funcionalidad, mecanismos, procesos de administración e investigación, entre otros.
- Compromiso de la Empresa con la prevención de fraude y corrupción.
- Comportamientos éticos
- Temas relacionados con Prevención en Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.



Incidentes de Corrupción

La Empresa brinda a sus colaboradores herramientas seguras y transparentes que les permiten expresarse libremente, promueve la ética y los valores corporativos y asegura la imparcialidad, confidencialidad y objetividad de sus reportes, para:

- a) Prevenir y detectar eventos de fraude y corrupción, actos ilegales y conductas indebidas.
- b) Realizar consultas y solicitar aclaraciones sobre dilemas éticos.
- c) Proteger la identidad del denunciante y garantizar la confidencialidad y seguridad de la información.
- d) Establecer lineamientos de protección contra represalias.
- e) Gestionar las denuncias, procurar su oportuna investigación y tomar las medidas pertinentes.

Dentro del manual del Canal Ético se incluyen en detalle: el proceso para resolver o investigar los diferentes reportes recibidos, los pasos para la comprensión de los hechos, el plan de investigación, la ejecución de la investigación y documentación del proceso. Este documento se encuentra disponible para las partes interesadas en la página Web:

www.tji.com.co

Durante el año 2012 no se recibieron reportes.

Planes a corto, mediano, y largo plazo

- Establecer la evaluación periódica (por lo menos anual) de la funcionalidad del Canal Ético con el propósito de asegurar su efectividad.
- Efectuar una valoración anual a la política Antifraude y Anticorrupción.
- Continuar el proceso de posicionamiento del Canal Ético en la Empresa, con campañas de comunicación, capacitaciones, boletines, reportes, entre otros. Este proceso incluye el seguimiento de los reportes que se reciban a través del canal ético en la administración del externo.
- Fortalecer el proceso de divulgación a proveedores y contratistas de la política antifraude y anticorrupción y del Canal Ético.



Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

RESPONSABILIDAD
GLOBAL



Modelo De Responsabilidad Global

Como unidad de negocio del Grupo Energía de Bogotá, TGI comprende la sostenibilidad a manera de un proceso continuo y dinámico que requiere involucrar a las partes interesadas, para identificar y priorizar sus expectativas y necesidades, generar relaciones constructivas y de confianza, comprometerse a ir más allá del cumplimiento de la legislación y hacer la debida diligencia, para así contribuir con el desarrollo sostenible.

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá entienden la responsabilidad con sus grupos de interés como la creación sostenible de valor social, económico y ambiental; y por ello adoptan el concepto de “responsabilidad

global” con las partes involucradas, a través de la comunicación y rendición de cuentas sobre su desempeño. Además, con la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas se procura el desarrollo de actividades y operaciones según los diez principios, universalmente aceptados.

Es por lo anterior, que el modelo de Responsabilidad Global está estructurado alrededor de los siete grupos de interés identificados como principales y derivados del entendimiento de la Responsabilidad Corporativa y el análisis de los principales impactos. Esto abarca toda la cadena de valor y todas las áreas de la organización.



Imagen 10. Principales Grupos de Interés Grupo Energía de Bogotá

El modelo de Responsabilidad Global se sustenta en la Política de Responsabilidad Corporativa, que define el marco de actuación para las empresas del Grupo Energía de Bogotá, y es adoptada por TGI. Adicionalmente, rige las demás políticas corporativas y de manera conjunta, establecen los lineamientos para el adecuado desempeño y la toma de decisiones.

Estas políticas se encuentran publicadas en la página Web de TGI www.tgi.com.co



Imagen 11. Modelo de Responsabilidad Global

Propósitos de Responsabilidad Global en TGI

Mediante la gestión de seis (6) propósitos específicos, el Grupo enfoca sus esfuerzos, diferencia su actuar y logra un posicionamiento importante en el marco de la responsabilidad corporativa.

Cada propósito cuenta con una meta, una batería de indicadores y un conjunto de iniciativas que lo respaldan. Así mismo, cada una de estas iniciativas está compuesta por una serie de proyectos diseñados para ser implementados por el corporativo o por cada una de las empresas del Grupo de forma particular.



Imagen 12. Propósitos de Responsabilidad Corporativa

En 2012, TGI concentró sus esfuerzos principalmente, en la implementación de los propósitos 1 y 5 tal como se explicita a continuación:

Propósito 1.

Promover la Responsabilidad Corporativa como tema estratégico en la organización

INICIATIVA	Instar la responsabilidad corporativa en nuestros contratistas y proveedores y buscar relaciones de confianza y "mejor negocio"	Vincular a los proveedores estratégicos de la compañía en las iniciativas de Responsabilidad Global desarrolladas
PROYECTO	Diseño de esquemas que propicien relaciones de confianza y transparencia con los proveedores y contratistas	Elaboración de cláusulas contractuales de participación y cumplimiento de la responsabilidad corporativa con proveedores y contratistas
OBJETIVOS	Definir parámetros de comunicación con proveedores y contratistas para informar acerca de las iniciativas y prácticas que la compañía desarrolla en abastecimiento. Establecer metodologías y escenarios de interacción con los colaboradores de la empresa de acuerdo con reglas claras y justas para las partes.	Contar con una propuesta de clausulados para documentos de solicitud privada y pública de ofertas y contratos. Promover los Derechos Humanos y la Responsabilidad Social Empresarial con contratistas y proveedores.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> I. Realización de eventos de reconocimiento a contratistas destacados por la excelencia en sus prácticas. II. Reuniones de divulgación de requisitos HSEQ y de Responsabilidad Social para contratistas. III. Capacitaciones en temas Pacto Global, abastecimiento, logística, entre otros. IV. Creación de escenarios para que los proveedores ofrezcan sus servicios a las áreas de la empresa. V. Elaboración de un manual de ética de los colaboradores frente a sus proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> I. Investigación documental II. Documento de propuesta de clausulados
AVANCES 2012	<ul style="list-style-type: none"> I. El 12 de diciembre de 2012 TGI llevó a cabo el evento de exaltación "CONTRATISTA EXCELENCIA TGI 2011-2012" en su segunda versión, con la participación de los proveedores de la Empresa. II. Se realizó la divulgación del manual SISO y Ambiental a proveedores de los servicios de apoyo gestionados. III. Se realizó la propuesta de un manual de ética para regular las actuaciones de los colaboradores frente a sus proveedores. 	Con el apoyo de un asesor externo se realizó una propuesta documental de clausulados que contempla principios de Derechos Humanos, Pacto Global y Responsabilidad Social Empresarial para incorporarlos en los contratos que se suscriban con los proveedores.

Propósito 5.

Establecer relaciones duraderas y de confianza a largo plazo con las comunidades del área de influencia, en la búsqueda de la armonía entre la comunidad, la empresa y la infraestructura.

INICIATIVA	Fortalecimiento de relaciones de vecindad mediante programas de información y comunicación social	Promoción de programas y proyectos que contribuyan al desarrollo humano sostenible	Fomento del respeto de los Derechos Humanos como parte integral de la gestión
PROYECTO	Sistema de Gestión en Comunicación acorde con la realidad sectorial de las comunidades dentro del área de influencia.	Diagnóstico de necesidades prioritarias de las comunidades Proyectos de desarrollo comunitario sostenible	Promoción de los Derechos Humanos
OBJETIVOS	Afianzar la imagen corporativa de la empresa Fortalecer las relaciones con las comunidades vecinas mediante el desarrollo de acciones de comunicación, información e integración con los diferentes aspectos relacionados de la gestión social.	Generar estrategias que promuevan el desarrollo social, por medio de la promoción de la mano de obra y la sostenibilidad de los procesos formativos, hacia el mejoramiento de sus condiciones de existencia.	Formar e informar a trabajadores, contratistas y comunidad en Derechos Humanos
AVANCES 2012	<ol style="list-style-type: none"> I. En el primer semestre del año 2012 se concluyó la elaboración del mapeo para identificar los medios de comunicación de cada región. II. Se desarrollaron 135 clips radiales para la difusión de programas sociales y de interés comunitario. III. En diciembre se emitió el primer boletín social, que exaltó el trabajo desarrollado con las comunidades. 	<ol style="list-style-type: none"> I. Se compartió con 36 empresas contratistas, la necesidad de contratar la mano de obra de las regiones. II. Las empresas contratistas vincularon a 3490 personas residentes en las áreas de influencia directa a la infraestructura de TGI. III. Se dio continuidad a los procesos de formación en temáticas de interés comunitario para lo cual se realizaron 118 talleres en las temáticas de Violencia de Género, Valores, y Derechos Humanos, contando con una participación de 4213 participantes dentro de los que se encuentran niños de las instituciones educativas e integrantes de las Juntas de Acción Comunal. IV. Se establecieron convenios de financiación con 26 municipios para la adquisición de equipos de cómputo y elementos de aprendizaje que beneficiaron a 27.280 estudiantes. 	Se desarrollaron talleres lúdico-recreativos con 18 comunidades y con integrantes de 18 Juntas de Acción Comunal para dar a conocer el concepto de Derechos Humanos.

Compromisos de Responsabilidad Global de TGI

Derivados del entendimiento de la responsabilidad global y los intereses de las partes involucradas, las empresas del Grupo Energía de Bogotá asumen seis compromisos:

- 1°. Crear valor para los accionistas. Garantizar la generación de valor mediante la participación en el sector energético y aumentar en forma sostenible la rentabilidad del Grupo.
- 2°. Prestar un servicio con estándares de clase mundial. Garantiza la prestación de los servicios de forma eficiente, confiable, oportuna, con calidad y seguridad; y a precios competitivos, para generar valor agregado según estándares de clase mundial.
- 3°. Respeto y cuidado ambiental. Planear, construir y mantener la infraestructura en armonía con el medio ambiente y, de esta manera, prevenir, mitigar, remediar y compensar los impactos ambientales generados como consecuencia de sus operaciones.
- 4°. Ser un excelente lugar de trabajo. Atraer, retener y desarrollar el talento humano, mediante la oferta de oportunidades de crecimiento, condiciones laborales óptimas y beneficios que resulten en una mejor calidad de vida de los colaboradores.
- 5°. Mejorar la calidad de vida en las comunidades donde TGI opera y respetar su diversidad social y cultural. Prevenir, mitigar, remediar y compensar los impactos generados por las operaciones de las empresas del Grupo en las áreas donde se tiene presencia directa. Así mismo, fortalecer las relaciones de vecindad y la cooperación con el desarrollo humano y territorial sostenible, para la creación de valor social, económico y ambiental.
- 6°. Contar con una cadena de valor sostenible. Prevenir y mitigar impactos ambientales, sociales y laborales derivados del relacionamiento con terceros en la cadena de valor y materializar oportunidades de desarrollo con los socios y aliados.

Comité de Responsabilidad Corporativa

La Transportadora de Gas Internacional hace parte del Comité de Responsabilidad Corporativa creado por el Grupo de Energía de Bogotá, con el objeto de definir, adoptar, monitorear y reportar los asuntos materiales y relevantes en el marco de la gestión sostenible.

El comité está compuesto por la Presidencia de EEB, sus Vicepresidentes, Secretario General y Director de Relaciones Externas; el Presidente de TGI y los Gerentes de las empresas Contugas, Trecca y Cálidda.

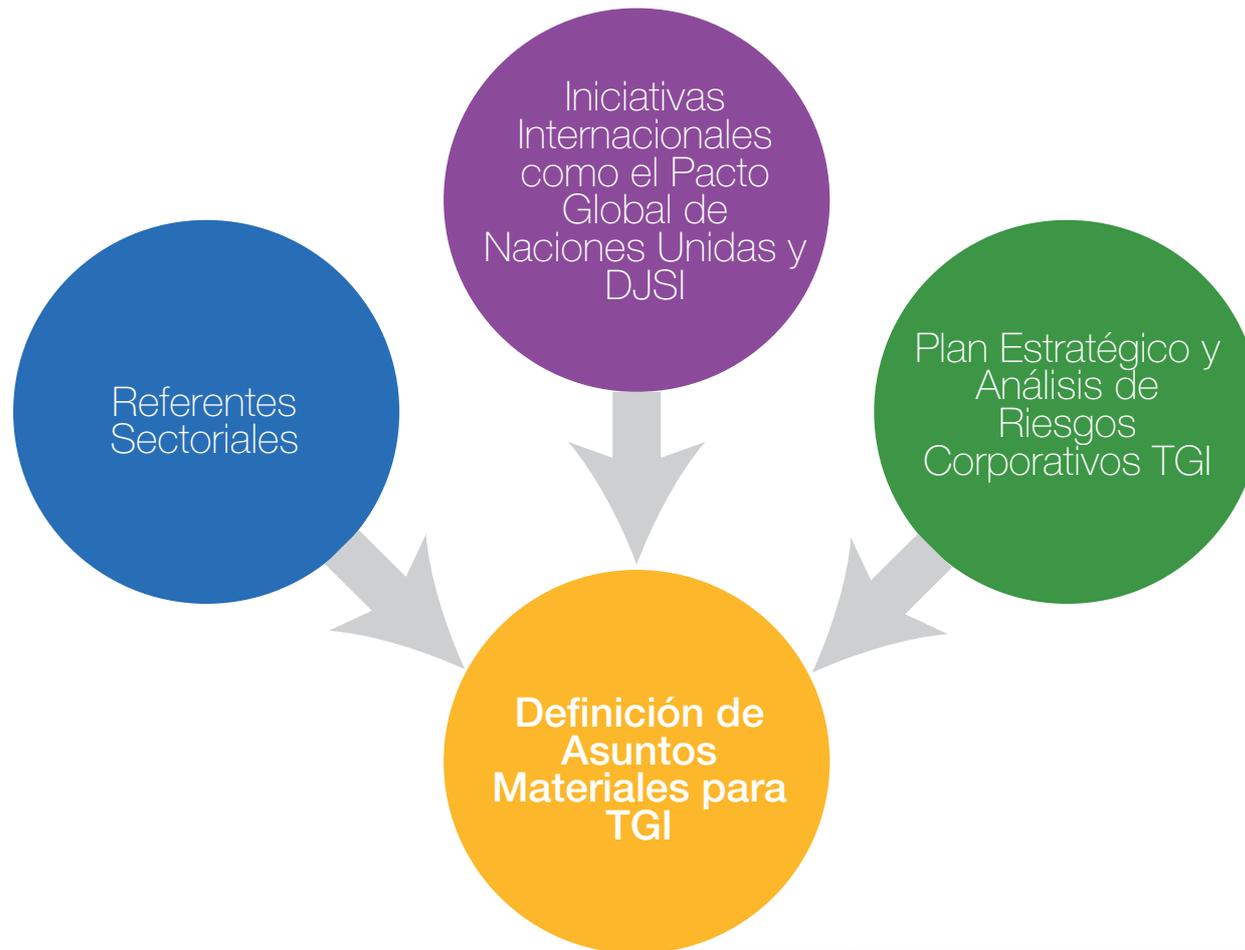
En el 2012, el Comité aprobó la matriz de riesgos en el marco de los Diez Principios del Pacto Global. Así mismo, avaló la nueva Política Corporativa Antifraude y Anticorrupción, junto con el manual del nuevo Canal Ético, para acceso de todos nuestros grupos de interés.



Definición de Asuntos Materiales para TGI

Se definieron los asuntos materiales para el 2012 teniendo en cuenta: riesgos, los referentes sectoriales que han determinado la implementación de prácticas de clase mundial en TGI, e iniciativas internacionales como el Pacto Global de Naciones Unidas y el Dow Jones Sustainability Index.

Es prioritario para la estrategia de TGI orientar su gestión hacia estos asuntos, para generar valor y propender por la sostenibilidad, a partir de su actuación según principios de transparencia en la interacción con sus grupos de interés.



Asuntos materiales en el marco de la gestión sostenible:

- **Gestión de riesgos**

Evaluación y mitigación de los riesgos identificados en el negocio. Implementación de procesos de control interno para cumplir con la normativa vigente y la proactividad en el desarrollo de mecanismos de control.

- **Desarrollo y bienestar de las comunidades**

Prevención de situaciones de riesgo en las zonas de influencia de la Compañía a causa de la operación de transporte de gas. Contribución al desarrollo socio-económico de las comunidades a través del fortalecimiento de las capacidades de sus habitantes.

- **Gestión del recurso humano y derechos humanos**

Comportamiento acorde a los principios de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los Derechos de los Trabajadores asumidos por la organización (igualdad, desarrollo, no discriminación, libertad de asociación, no trabajo infantil, entre otros).

- **Gestión Ambiental**

Existencia de sistemas de gestión planificados, sistemáticos y documentados que contribuyan a reducir los impactos del negocio en el entorno natural y a transformar comportamientos de la compañía y sus grupos de interés en el correcto aprovechamiento de los recursos naturales, así como la existencia de políticas, gestiones y monitoreo en temas ambientales.

- **Gestión anticorrupción y soborno - Códigos de conducta**

Establecimiento de parámetros de gestión para la prevención de incidentes de corrupción, como soborno, violaciones a la ley, entre otros.

Grupos de Interés de TGI

TGI entiende que sus operaciones pueden ocasionar impactos directos en el entorno y en sus intereses; y de igual manera, sabe que las condiciones del medio pueden afectar la sostenibilidad del negocio. Para asumir de forma consistente su rol en la gestión de estos impactos se ha identificado a los miembros del área que pueden verse afectados por las operaciones de la Empresa o influir directamente su actividad; a este conjunto se le ha denominado: Grupos de Interés.

TGI desarrolla sus actividades en el marco de la gestión ambiental responsable, en cumplimiento de la normatividad aplicable en los países donde opera y mediante la promoción de la cultura ambiental, a través de estrategias de comunicación e interacción con sus grupos de interés.

Actualmente, TGI participa en diferentes reuniones con grupos de interés como el Comité Universidad – Empresa - Estado (CUEES), conformado por: el sector educativo tecnológico y universitario, las empresas de Santander, el sector industrial, el gobierno regional, Colciencias, el Centro de Desarrollo Tecnológico del Gas, la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO), el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Corporaciones Autónomas Regionales, Municipios y los Comités Locales para la Atención de Desastres (Clpad).



Interacción con Grupos de Interés

Las interacciones con los grupos de interés se llevan a cabo a través de:

- Divulgación de los planes de contingencia con las autoridades locales, las comunidades y las Juntas de Acción Comunal (JAC) en temáticas solicitadas, especialmente sobre violencia de género y Derechos Humanos.
- Actividades con comunidades en áreas de influencia de estaciones de compresión, direccionadas a atender permanentemente y dar respuesta oportuna a las comunidades sobre temas específicos. De igual forma se participa en las reuniones con las Juntas de Acción Comunal y las comunidades en general para escuchar sus expectativas acerca de los proyectos de la Compañía (Proyectos de compensación y apoyo laboral).
- En ámbitos municipales se opta por un diálogo fluido con las autoridades locales, sobre temas específicos en gestión del riesgo y el fortalecimiento del sector educativo de los municipios con talleres ambientales y de valores, así como con la entrega de kits escolares.
- Las Peticiones, Quejas, Reclamos o Solicitudes se reciben vía telefónica o por escrito en un formato, que se diligencia y entrega a los profesionales sociales en campo y su respuesta se gestiona a través del área que corresponda en la sede central.

Principales Retos

En el corto plazo, como primera actividad, se identificarán los asuntos relevantes actuales de TGI y se establecerá su pertinencia para cada grupo de interés. A partir de esta noción de pertinencia involucrará a los Grupos de Interés en la definición de asuntos materiales y se enfatizará la gestión y el reporte sobre ellos. Así mismo, se determinarán los mecanismos de interacción para cada grupo de interés; éstos podrían ser: encuestas, entrevistas, Focus Group, talleres, entre otros.

A mediano plazo se tendrá un plan de establecimiento de diálogos, que se validará en una reunión con los líderes de proyectos de TGI.

Luego se ejecutará el plan de largo plazo, en el proceso de contacto de los representantes de grupos de interés y posteriormente se concretará el diálogo con ellos.



Pacto Global de Naciones Unidas

EEB, TGI, Contugás, Cálidday y Fundación Grupo Energía de Bogotá, empresas del Grupo Energía de Bogotá, se encuentran adheridas al Pacto Global de las Naciones Unidas y participan de manera activa y comprometida en la implementación de sus Diez Principios, en sus estrategias y operaciones. Asimismo, son promotoras y parte activa de la Red Local en cada país. TGI se suscribió al Pacto Global de Naciones Unidas, para incorporar dentro de la estrategia y operaciones de la Empresa el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

¿Por qué TGI se adhiere al Pacto Global?

- Para actuar dentro del marco del mayor referente mundial en temas de responsabilidad corporativa y así desarrollar, ejecutar y exponer las políticas de TGI en temas ambientales, sociales y económicos.
- Para ser parte de la plataforma ideal en donde se comparten buenas prácticas corporativas y se fomenta el aprendizaje de estrategias que permiten verificar y promover el desarrollo sostenible.
- Para construir alianzas con los diferentes sectores de la sociedad e incidir en políticas públicas y diálogos colectivos, que permitan avanzar en soluciones dirigidas a la sostenibilidad.
- Para implementar y compartir dentro de la cadena de valor empresarial los conceptos de responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible.
- Para ampliar las ventajas competitivas de la Empresa, teniendo como punto de partida la reputación y los impactos positivos que ésta genera.
- Para aprovechar los instrumentos e iniciativas con que cuenta el Pacto Global de Naciones Unidas y así avanzar y promover mejores prácticas ambientales, sociales y económicas.



Red Pacto Mundial
Colombia

Gestión frente a los Diez Principios del Pacto Global

Principio	Gestión adelantada
Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Como unidad de negocio del Grupo Energía de Bogotá TGI ha participado y adoptado la evaluación de los riesgos del grupo en el marco de los Diez Principios de Pacto Global.
Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	TGI cuenta con las políticas de Responsabilidad Corporativa, Social, Contratistas y Colaboradores que declaran su apoyo y respeto a los Derechos Humanos, y que evidencian en su actuar la Declaración Universal de Derechos Humanos. En el Reglamento Interno de Trabajo de la Compañía se tienen establecidos los parámetros, mecanismos y herramientas para la promoción y el respeto de los Derechos Humanos con nuestros colaboradores.
Principio 3: Las Empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Como unidad de negocio del Grupo Energía de Bogotá y en el marco de la Política Macro de Responsabilidad Corporativa y de la Política de Colaboradores, TGI declara el cumplimiento de todos los principios universales y los requisitos legales para asuntos laborales. En tal sentido, la Empresa respeta la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, según la reglamentación legal laboral vigente, en todos aquellos lugares en donde opera. La alta Dirección de TGI durante el año 2012, estableció conversaciones con la agremiación sindical SINTRAELECOL.
Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	TGI acoge la Política Macro de Responsabilidad Corporativa del Grupo, que apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, para dar cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales que en materia laboral, individual y colectiva, aplican para cada lugar donde se opera. Así mismo, respeta todos los principios universales, que en materia de desarrollo humano para el trabajo, han sido establecidos por la Organización Internacional del Trabajo y el Pacto Global de las Naciones Unidas.
Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	TGI se adhiere a este principio de erradicación del trabajo infantil, mediante procesos eficientes, integrales y estratégicos, alineados con las mejores prácticas de contratación de capital humano que es su mayor fortaleza, a partir de la prevención de vinculación infantil fuera del marco legal aplicable.
Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Como unidad de negocio del Grupo Energía de Bogotá TGI se ha comprometido a tratar a cada una de las personas conforme a los valores corporativos, dentro de los cuales se contemplan, el respeto, la justicia, la integridad y la transparencia. Lo anterior se lleva a cabo desde el proceso mismo de selección, contratación y desempeño de los colaboradores, y durante su permanencia en la empresa, siempre en igualdad de condiciones.
Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	TGI tiene establecida la política ambiental que proporciona las bases para el cumplimiento de la gestión ambiental en todos los ámbitos de la organización. La gestión ambiental está certificada mediante la norma técnica colombiana ISO 14001.
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	A partir de la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), TGI desarrolla su compromiso de cuidado con el medio ambiente mediante programas de uso eficiente y ahorro de agua y energía y gestión de residuos. Se tienen establecido planes, programas y procedimientos para la gestión integral de residuos que buscan la disposición de materiales con una infraestructura respetuosa de la conservación de los recursos naturales.

Principio	Gestión adelantada
<p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>Dando cumplimiento a su política ambiental TGI ha incluido el concepto de tecnologías limpias para el desarrollo de los proyectos de expansión de la infraestructura que permitan minimizar o eliminar los impactos ambientales adversos de los procesos productivos en el medio ambiente. Es por esto que para la ejecución del proyecto denominado 'Estación de Compresión de la Sabana', cuya ejecución de obras iniciará en el 2013, la selección de la tecnología de compresión estuvo marcada por tres restricciones socioambientales: el medio ambiente, la presencia de comunidades educativas y residenciales, y un uso condicionado del suelo para fines industriales en la ubicación señalada por las simulaciones hidráulicas del gasoducto Cajicá (Cundinamarca).</p> <p>Para su gestión administrativa durante el año 2012, TGI continuó desarrollando el proyecto de producción más limpia y de fortalecimiento a la gestión ambiental en todos sus centros de trabajo, que busca de esa manera, definir las tecnologías más adecuadas para todos. De igual forma los proyectos que se adelanten en la Empresa, que incluyan la adquisición de herramientas y equipos, son evaluados por el grupo de profesionales y especialistas ambientales, quienes emiten un concepto con respecto a su conveniencia ambiental.</p>
<p>Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>	<p>TGI tiene establecido un código de ética aplicado a todos sus colaboradores. En el año 2012, se lanzó el Canal Ético como un medio para guiar el reporte de irregularidades.</p> <p>TGI es vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios de Colombia, por la Contraloría Distrital de Bogotá y otras entidades que monitorean la gestión y resultados según un marco de prevención de la corrupción.</p>

Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia

Desde sus inicios, la Red Local del Pacto Global en Colombia, constituida formalmente en 2009 y presidida por EEB, es una plataforma que permite interactuar, generar alianzas, promover el compromiso responsable de las organizaciones, la difusión de buenas prácticas y la gestión del conocimiento, enmarcada en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

El objetivo ha sido el de contribuir al desarrollo humano sostenible del país, a través de la promoción de mejores prácticas en temas relacionados con el medio ambiente, los Derechos Humanos, los estándares laborales y la promoción de la transparencia.

En los últimos tres años TGI ha participado en la Corporación Red del Pacto Global en Colombia, como suplente de la Presidencia en cabeza de EEB. La Corporación cuenta con 272 organizaciones firmantes y Colombia se constituye así en el segundo país en número de adheridos en América Latina, después de Brasil.

TGI es miembro activo de las mesas de trabajo de la Red local en Colombia; y aborda temas de Derechos Humanos, Erradicación del Trabajo Infantil, Anticorrupción y Cambio Climático –“Caring for Climate” – y el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Global.

Como empresa del Grupo Energía de Bogotá, TGI participó en la visita

convocada por el Grupo de Energía de Bogotá a más de 40 líderes empresariales, con el fin de analizar la ética del desarrollo a través de la práctica de los principios del Pacto Global, como estrategia de sostenibilidad, mediante el diálogo entre la sociedad civil, la academia, el sector privado y el sector público.

Propósitos de la Red Local

- Generar una plataforma de diálogo y articulación para la promoción de los principios del Pacto Global.
- Promover mayor conocimiento para la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones por medio de la adopción y avance de los principios.
- Difundir buenas prácticas, lecciones aprendidas, herramientas y metodologías a manera de referentes de aporte a la gestión del compromiso con el Pacto Global y las prioridades de Naciones Unidas como son los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Promover alianzas con los demás actores de la sociedad (Gobierno, academia, sociedad civil y oficinas de Naciones Unidas) con el fin de contribuir al desarrollo sostenible del país e incidir en la formulación de políticas públicas.

Participación en las Mediciones de Sostenibilidad: Transparencia Por Colombia

Por cuarto año consecutivo, TGI participó en la medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia a empresas de servicios públicos. La evaluación se realizó con base en la información que la compañía reveló a los diferentes grupos de interés y en las evidencias entregadas a Transparencia por Colombia.

En la medición 2012 vigencia 2011, TGI obtuvo una calificación total de 71/100 puntos.

El avance más significativo de TGI para este año, se registra en el componente de apertura informativa con una calificación sobresaliente de 81/100 puntos. Esto demuestra que TGI posee los canales y las herramientas idóneas para comunicarse especialmente, con sus grandes clientes. De igual forma la Empresa evidenció avances significativos en el componente de reglas claras en el que obtuvo 73 de 100 puntos posibles.

Participación en Gremios y Asociaciones

Gestión de TGI en Concejo Nacional de Operación (CNO)

TGI es miembro activo del CNO Gas; órgano asesor del Ministerio de Minas y Energía, la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), así como de las empresas y usuarios del servicio público de gas natural, creado por la Ley 401 de 1997.

TGI participa activamente en el desarrollo de las principales funciones del Consejo y, como miembro del Comité de Mantenimientos e Intervenciones (COMI) del CNO Gas, participa permanentemente en la coordinación de estas labores en la cadena de gas natural (productores, transportadores y usuarios) de modo que todos los agentes realicen sus rutinas de mantenimiento, con la menor afectación posible a los usuarios finales del gas natural.

Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones – Andesco

TGI participa en ANDESCO como miembro principal de su Junta Directiva y contribuye así en la garantía de una adecuada representación regional de los distintos servicios públicos y comunicaciones, conforme a la zonificación

indicada en los estatutos de la Asociación.

La participación de TGI en Andesco le ha posibilitado el acceso a diferentes fuentes de información y a participar en distintos escenarios para el análisis de temas relevantes al transporte de gas, y para retroalimentarse con experiencias de otros sectores, a través de la interacción permanente con el Gremio y los demás grupos de interés, como gobierno, entes de control y vigilancia, comisiones de regulación, academia, usuarios y medios de comunicación, entre otros. De esta manera se contribuye también con la gestión empresarial de la TGI.

Naturgas

TGI es miembro del Comité Comercial de Naturgas desde donde se gestionan temas tendientes a lograr el crecimiento de la demanda de gas natural y el aumento de su participación en la canasta energética. También realiza estudios de las necesidades del sector de gas con el fin de identificar oportunidades de mejora y formular estrategias para dar un mayor impulso al sector; además de coordinar la ejecución de las campañas comerciales en todo el sector.



Concentra Inteligencia en Energía S.A.S.

Concentra es una iniciativa de las empresas del sector de Gas Natural que desarrolla las funciones de creación y administración de un Sistema de Información que responda a las necesidades del sector de Gas Natural, de tal forma que permita monitorear el comportamiento y tendencias del sector en materia de producción, transporte, distribución y consumo; y con ello los agentes tengan la posibilidad de tomar decisiones sectoriales de forma oportuna y eficiente; y planear sus operaciones al disponer de reportes y estudios actualizados.

TGI participa en Concentra a través del reporte de la información, sobre el transporte de gas natural, al sistema de información y que junto a lo obtenido de los demás agentes, como productores, distribuidores, comercializadores y grandes consumidores y sector eléctrico, se convierte en datos de gran utilidad para facilitar la toma de decisiones y las transacciones comerciales de la Empresa.

Adicionalmente TGI es socio de Concentra y participa en ella como miembro de su Junta Directiva.

Reconocimiento

“Programa de apoyo al fortalecimiento de TGI”, seleccionado como caso exitoso.

La Transportadora de Gas Internacional TGI S.A ESP., fue seleccionada como una de las nueve empresas que presentaron casos exitosos de inversión social. La exposición se llevó a cabo durante el lanzamiento de la publicación “Principios para la Inversión Social: Experiencias de los participantes del Pacto Mundial en América Latina y El Caribe”.

La selección de los programas estuvo a cargo del Centro Regional de Apoyo para América Latina y El Caribe, donde de 114 experiencias presentadas, fueron preseleccionadas 32 y luego se escogieron 9 casos provenientes de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, República Dominicana, Paraguay, Perú y Uruguay.

TGI presentó como caso exitoso el “Programa de Apoyo y Fortalecimiento

educativo”, que da cumplimiento a la responsabilidad social de la Empresa y contribuye con el mejoramiento de los espacios educativos de la comunidad y con la calidad de la educación colombiana; todo ello reflejado en un mejor futuro para las próximas generaciones y en el desarrollo del país.



Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

NEGOCIO DE TRANSPORTE DE GAS



Modelo de Negocio de Transporte de Gas en TGI

La operación del sistema de transporte comprende todas las actividades que se realizan sobre la infraestructura de transporte para garantizar que la entrega de gas a los clientes y productores se haga de manera segura, confiable y ajustada a la planeación elaborada por parte del Centro Principal de Control.



PRODUCCIÓN

Es la extracción de gas, por medio de diferentes equipos y métodos desde el subsuelo hasta la superficie para ser procesado.
TGI no participa en esta etapa.



TRANSPORTE

Es la movilización del gas natural desde un productor hasta los remitentes (clientes) a través de gasoductos de alta presión.
TGI participa en esta etapa de la cadena, a través de la operación y mantenimiento de la red de gasoductos más extensa de Colombia.



DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La distribución y comercialización de gas natural consiste en las operaciones necesarias para conducir el gas hasta los usuarios finales.
TGI no participa en estas etapas de la cadena.

Características del Sistema Nacional de Transporte de Gas

La red de transporte de TGI que cubre la geografía colombiana desde la Guajira hasta el Valle del Cauca y desde Casanare hasta Bogotá y Neiva; presenta las siguientes características:



3957 km de gasoductos.

**Diámetros entre
2 y 22 pulgadas.**

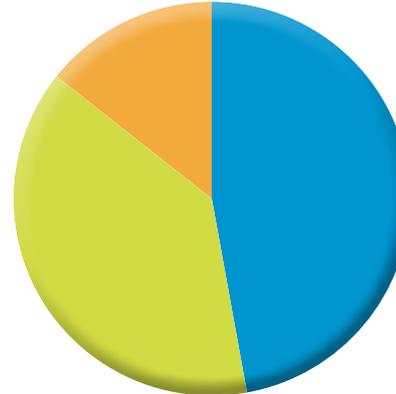
342 puntos de entrega



**13 Estaciones
compresoras**

**60.5 unidades moto -
compresores**

**Potencia instalada total
de 150.307,5 hp**



47.8%

**Participación TGI en
transporte de gas
nacional**

**Capacidad de
transporte de 730
(MPCD)**



\$526.721 MM

EBITDA

Durante el año 2012, TGI realizó el mantenimiento de la infraestructura conforme a las técnicas de clase mundial, mediante la aplicación de métodos de: Mantenimiento Centrado en Confiabilidad (RCM), Mantenimiento Basado en Condición (CBM), implementación de técnicas de investigación de fallas denominada Análisis Causa Raíz (RCA), análisis de costo de ciclo de vida (LCC) e Inspección Basada en Riesgo (RBI), análisis Costo Riesgo Beneficio (CBA). También administró los materiales y repuestos de acuerdo con un modelo cuantitativo de Repuestos Centrado en Confiabilidad (RCC); y finalmente optimizó sus recursos y propuso dinámicamente cambios de mejora.

Principales Logros

Se destacan como hechos relevantes:

- La toma del control directo de la operación y mantenimiento (O&M) de 12 estaciones de compresión del sistema de transporte de TGI en julio de 2012, hecho que se tradujo en un incremento de la planta de personal de TGI de 133 personas. Esta acción estratégica le representó a TGI un ahorro en la O&M de las estaciones compresoras de aproximadamente COP\$ 5.400 millones.
- En agosto de 2012 se culminaron las obras del proyecto de ampliación de capacidad de transporte desde Cusiana Fase II y se declaró oficialmente su disponibilidad a los usuarios. Posteriormente, en diciembre de 2012 y debido a la entrada en producción del campo Cupiagua se inició su utilización para el transporte de gas
- Como parte de su estrategia operativa y teniendo como norte su visión institucional, en TGI se han desarrollado iniciativas asociadas a Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) con el aval y participación de COLCIENCIAS. Estas iniciativas consideraron en el 2012 los siguientes proyectos:
 - » Herramienta informática para análisis de riesgos en tuberías de transporte de gas (SIGMI);
 - » El equipo Multi Variable Reference (MVR) Calibrator, diseñado para la confirmación metrológica (ISO 10012) de los patrones de trabajo de mayor uso en la industria del petróleo y el gas (presión estática, presión diferencial, temperatura y variable eléctrica a nivel de instrumentación).
 - » Tecnología de inspección y diagnóstico de espesores de línea para transporte de hidrocarburos (ITION-E);
 - » Laboratorio móvil de metrología y calidad del gas.
- El primero de septiembre de 2012, el sistema de TGI alcanzó su máximo histórico de volumen transportado de 555,36 MPCD, apalancado en las expansiones de capacidad del sistema de la empresa.



Plan Estratégico Corporativo - Operativo

En el marco del Plan Estratégico, se estableció el Objetivo P1 “Asegurar prácticas de clase mundial” enfocado en la implementación de la excelencia en las operaciones y procesos asociados con el transporte de gas.

Los indicadores operativos de mayor relevancia contemplados en el plan son: Confiabilidad del Sistema de Gasoductos, Disponibilidad de los Sistemas de Gasoductos, Confiabilidad del Sistema de Compresoras, Disponibilidad del Sistema de Compresoras, Índice de Pérdidas y Emisión de Dióxido de Carbono y Metano (CO₂/CH₄).

Las iniciativas estratégicas que apoyan la gestión 2013-2017 son: Laboratorio Móvil para aseguramiento volumétrico y de calidad de gas, Diseño y construcción de una herramienta de inspección en línea - ILI, Sistema de gestión de mediciones, Modelo Integrado para la Gestión de la Información de Mantenimiento. -MIGMA, Mejoramiento de la disponibilidad de los puntos de entrega de Gas, Gestión de la Investigación, el Desarrollo y la innovación (I+D+i) en TGI y Plan de Mejoramiento del Nivel de Satisfacción del Cliente.

Calidad del Servicio

TGI asegura la calidad del servicio a sus clientes a través de diferentes estrategias con prácticas de clase mundial relacionadas con:

- Mantenimiento centrado en confiabilidad, mantenimiento por condición y basado en riesgo.
- Encuestas que miden la satisfacción del cliente y realización de comités de transporte con los clientes a través de los cuales se plantean acciones de mejora.
- Instrumentación y equipos especializados instalados a lo largo del sistema de transporte de gas, gasoductos y compresoras, que permiten conocer en tiempo real las condiciones de calidad del gas transportado.
- Monitoreo 24/7 en tiempo real para evaluación de condiciones operativas del sistema.
- Simulaciones con herramientas informáticas especializadas.

- Proyectos e iniciativas que consideren mejoras al sistema de transporte de TGI.
- Sistema de PQRS
- Aplicación método APELL dirigido a casas, municipios, autoridades municipales, regionales y nacionales.
- Canal Ético
- Personal altamente calificado.

Atención a Emergencias

TGI cuenta con planes de atención de contingencias en los cuales se identifican las amenazas, la vulnerabilidad y el riesgo del gasoducto así como los corredores de afectación frente a cada evento identificado, estructurados de acuerdo con la legislación vigente en el tema, principalmente las siguiente normatividad:

- Decreto 919 de 1989
- Resolución 1016 de 1989
- Decreto 321 de 1999
- Decreto 4673 de 2010
- Decreto 4728 de 2010
- Decreto 4147 de 2011.

Los planes se actualizan anualmente, se socializan entre el personal operativo, contratistas y comunidades vecinas al gasoducto.

Gestión Operativa Del Negocio De Gas

Volúmenes Transportados

Durante 2012 se transportaron desde los campos de producción de gas natural conectados al sistema de transporte de TGI, en promedio 422 MPCD, cifra similar al volumen promedio transportado en 2011 (420 MPCD). La evolución a partir del 2007 se presenta a continuación:

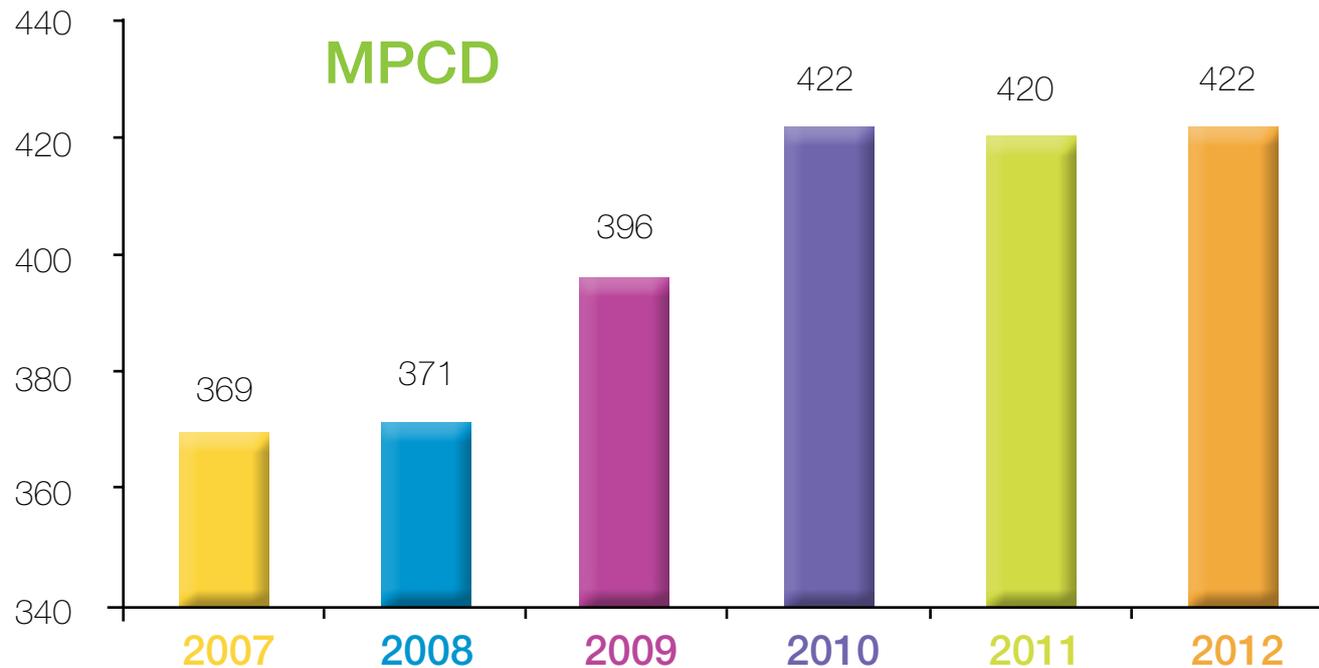


Imagen 13. Histórico del Volumen Promedio Transportado

Las situaciones relevantes que afectaron el volumen de gas transportado durante el 2012 fueron:

- El descenso de los niveles de lluvia y de los embalses del país en el último trimestre del año 2012 generó un alto despacho para atender el incremento en la utilización de energía termoeléctrica.
- Dos eventos de fuerza mayor que se presentaron en el gasoducto Mariquita – Cali restringieron el transporte de gas natural por el gasoducto.

Índice de Pérdidas

Las pérdidas de gas se definen como la diferencia entre la cantidad de energía que ingresa (Recibos de gas) y la cantidad de energía que sale (Entregas de gas) del sistema de transporte durante un mes calendario. El índice de pérdidas de gas se calcula como la cantidad de energía perdida sobre el total de energía recibida durante un mes en particular.

Entre los años 2011 y 2012 se presentó una disminución en el índice de pérdidas acumulado de 0,54% a 0,52%. El resultado evidencia un indicador bajo control estadístico y una gestión de pérdidas controlada por acciones relevantes tales como la optimización de las mediciones en los puntos de entrega a remitentes que ha tenido un impacto favorable en el transporte de gas.

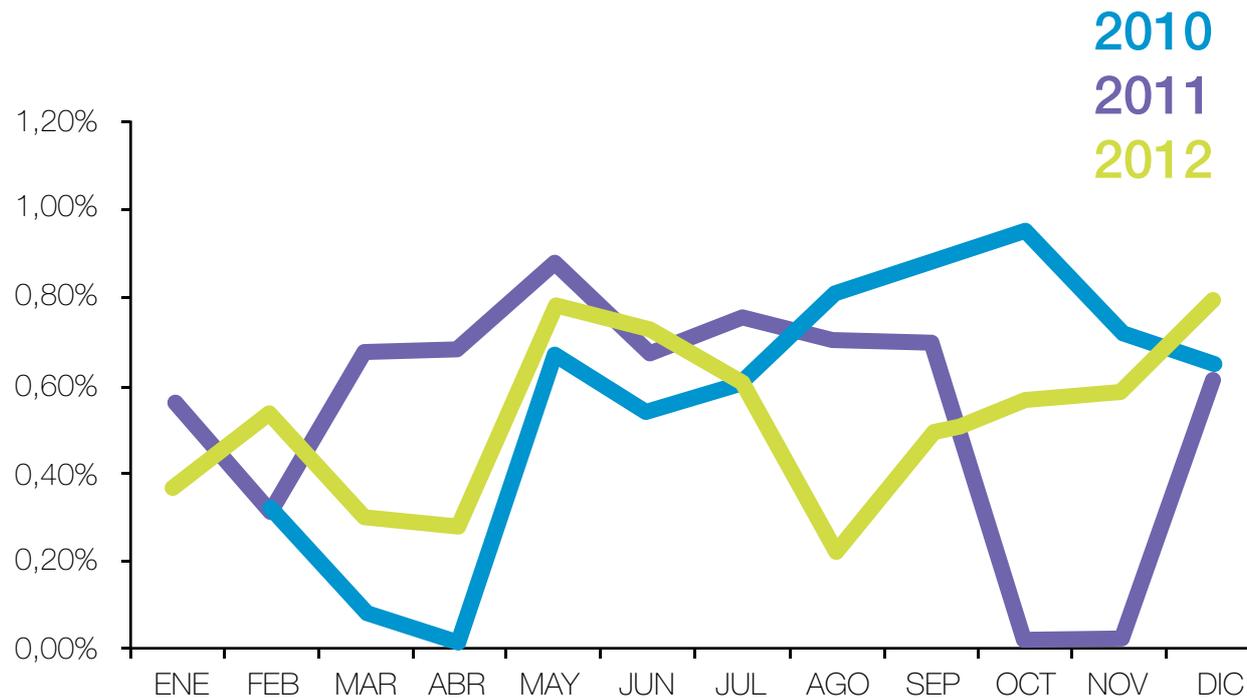


Imagen 14. Índice de Pérdidas

Disponibilidad y Continuidad en Gasoductos

El indicador de disponibilidad para 2012 mejoró con respecto al año anterior, debido a la adecuada coordinación de la operación y las actividades de mantenimiento que se desarrollaron en la infraestructura de transporte de TGI. Para el año 2012, el indicador de continuidad presentó un comportamiento muy similar en relación con el 2011. En términos generales, aun cuando se presentó un mayor número de intervenciones que afectó la continuidad del servicio, éstas fueron de corta duración; y no afectaron de manera apreciable el comportamiento del indicador.

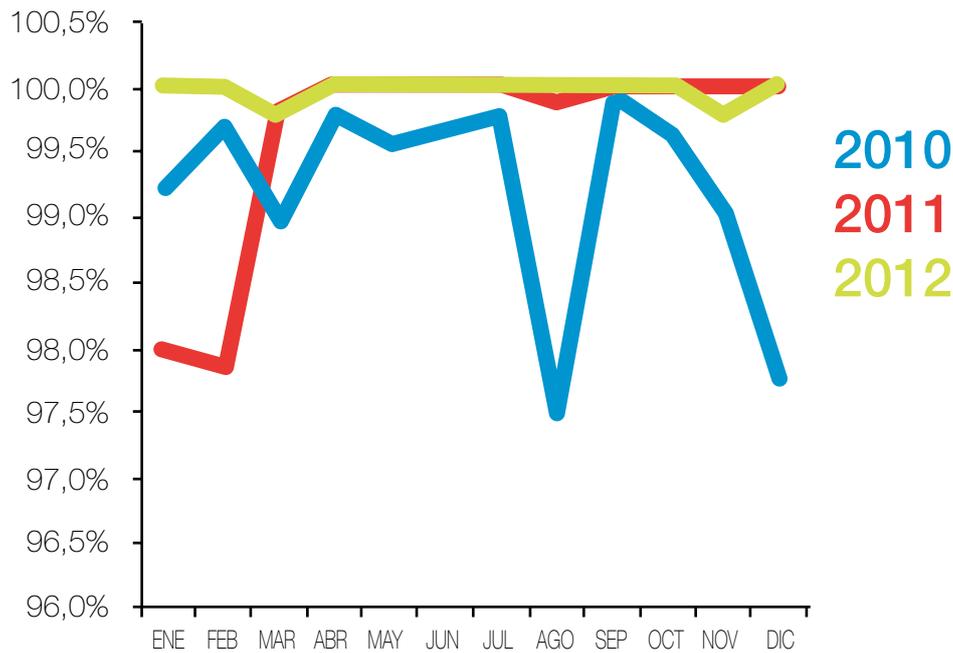


Imagen 15. Disponibilidad

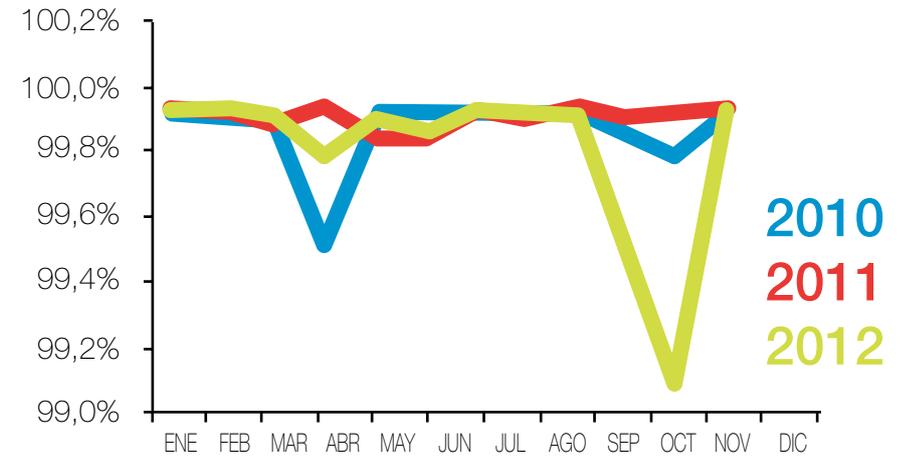


Imagen 16. Continuidad

Disponibilidad y Confiabilidad en Estaciones Compresoras

Para el cierre de 2012, los indicadores de disponibilidad y confiabilidad terminaron en el 96,2% y 96,9% respectivamente. Aquí se observa un incremento de su comportamiento frente al año anterior. Esta mejora obedece a la estrategia de mantenimiento al optimizar los tiempos de respuesta en la atención de fallas en las unidades de compresión y el desarrollo de mantenimientos preventivos, así como del análisis de causa raíz de los eventos presentados en los equipos mediante la aplicación de técnicas de mantenimiento centrado en confiabilidad.

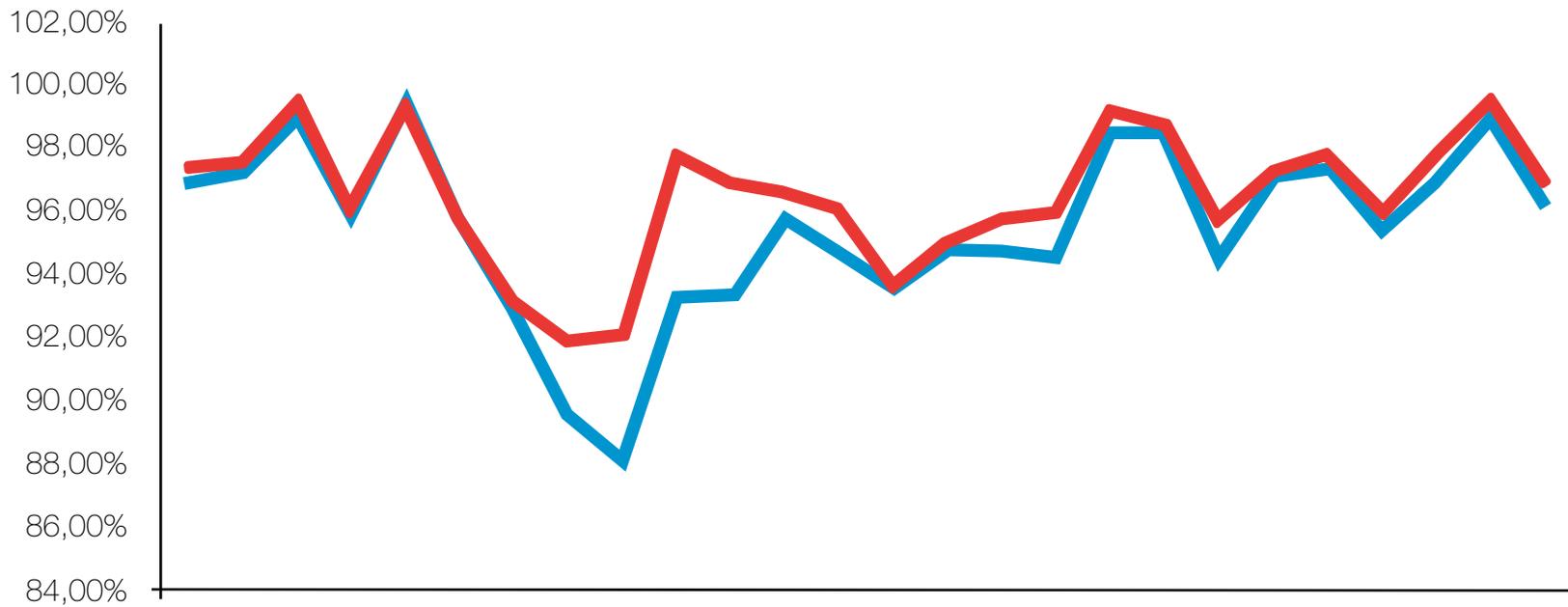


Imagen 17. Disponibilidad y Confiabilidad Estaciones de Compresión 2011 - 2012

Gestión de impacto en la salud y seguridad del servicio

El enfoque de gestión frente a la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) se enmarca en el cumplimiento del ciclo Planear-Hacer-Verificar-Actuar (P-H-V-A), que permite identificar peligros potenciales para cada una de las actividades de operación y mantenimiento, valorar el riesgo, establecer controles adecuados, ejecutarlos y evaluarlos nuevamente y analizar los resultados para encontrar mejoras al proceso.

El resultado: planes, programas y actividades que se plasman dentro de un Plan de Trabajo Anual cuyas acciones preventivas y correctivas reciben tratamiento y seguimiento mediante la utilización de la herramienta denominada Listado de Seguimiento de Acciones (LSA) que permite controlar todas las acciones de mejora del proceso.

La gestión en salud y seguridad en el trabajo integra a los contratistas quienes participan en capacitaciones, actividades de entrenamiento para atención a emergencias y jornadas de recreación. De otra parte se realizan auditorías de seguimiento a contratistas que tienen como objetivo fundamental, encontrar opciones de mejora en los sistemas de gestión con el fin de preservar la vida e integridad de las personas, el medio ambiente y la infraestructura. El proceso APELL para comunidades liderado por la Vicepresidencia Operativa integra a la comunidad en el conocimiento de la gestión del riesgo.

Las guías de aplicación del modelo de gestión son: la norma OHSAS 18001 en la cual la Empresa se encuentra certificada desde el año 2009 y la ley 1562 de 2012.

Principales Logros

- A partir de 2012 se implementaron las tres primeras fases del Programa de Seguridad Basado en Comportamiento (PSBC). La implementación contó con el apoyo de la aseguradora de riesgos laborales que asignó a un profesional psicólogo con licencia en Salud Ocupacional quien lideró el proceso.
- Al asumir directamente la operación y mantenimiento de las estaciones de Compresión, en julio de 2012, se marcó un reto importante en temas SST, proceso que supone esfuerzos considerables en el propósito de preservar la vida y la salud de los colaboradores.
- La Empresa cuenta con una matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos así como una matriz actualizada de Requisitos Legales en materia laboral.
- Se realiza el Análisis de Trabajo Seguro (ATS) antes de realizar actividades en los gasoductos y estaciones compresoras.
- Divulgación a los visitantes y contratistas del manual de Salud, Seguridad y Medio Ambiente HSE (Health, Safety and Environment) para indicar los peligros que se pueden encontrar en el área y cuál debe ser la actuación frente a éstos.

Principales Retos

- Finalizar la implementación del PSBC en los distritos y estaciones de compresión.
- Desarrollar el piloto en el Distrito Barrancabermeja denominado “Factor Humano” que combina elementos tecnológicos, psicológicos y de liderazgo con el fin de determinar la influencia de los estados de ánimo personales y grupales frente a la Salud y Seguridad en el Trabajo específicamente en la ocurrencia de incidentes y accidentes laborales.
- Ampliar el universo de contratistas que reciben capacitación directa en la divulgación del manual HSE y su difusión al interior de la Empresa.
- Desarrollar una estrategia para medir el impacto y la cobertura real sobre la divulgación de las lecciones aprendidas.



Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

DIMENSIÓN
ECONÓMICA



Contexto Económico Colombiano

Superado el impacto de la crisis financiera internacional, hubo en 2012 algunos rezagos que llevaron a que los bancos centrales de los EEUU y la Zona Euro tomaran medidas para evitar una desaceleración que marcaría el crecimiento mundial más bajo de los últimos 30 años. Entre estas medidas está la implementación de políticas para fortalecer la unión monetaria en el área del Euro.

Mientras el crecimiento en EEUU fue de apenas el 1,7% (Bureau of Labor Statistics), la Unión Europea no creció y las economías asiáticas se desaceleraron. Economías emergentes como la de Colombia también se han visto afectadas por dicho comportamiento. Aun así los últimos datos parecen indicar que las economías mundiales se están estabilizando, y se espera un crecimiento de la economía mundial entre el 3% y el 3,5% en 2013.

La solidez de la economía colombiana se puso a prueba en el 2012, año cuando se obtuvo un crecimiento cercano al 4%. En los primeros 9 meses de 2012 la economía colombiana creció 3,9% (DANE), impulsada principalmente por los sectores de Minería e Hidrocarburos (7,2%), y Financiero (5,5%). Los sectores que crecieron por debajo del PIB fueron el de Agricultura (2,1%) y Construcción (0,6%).

Es probable que en 2013 se presente un desempeño mayor al promedio de crecimiento regional que se ubicaría en el 3,7% y se alcanzaría un crecimiento de entre 4,1% y 4,3%, soportado por el incremento del consumo privado y el aumento de la inversión especialmente en los sectores asociados a la Minería e Hidrocarburos. El sector manufacturero continuará su crecimiento débil por debajo del PIB pero se espera que el gobierno continúe con la implementación de estrategias públicas para desarrollar la industria, como la reducción de aranceles, las menores tarifas energéticas, y la reducción de costos en insumos agropecuarios.

Se espera que la Economía en 2013 se comportará muy similar al cierre de 2012, continuará la desaceleración de la demanda externa debido a la baja del comercio con los países desarrollados, los hogares mantendrán una menor disposición al gasto debido al temor generado por las altas tasas de desempleo asociadas al desempeño del sector industrial en 2012, y se mantendrá la baja de los precios internacionales del carbón y los choques internos de oferta en el sector mineroenergético. En vista de lo anterior,

el crecimiento de la economía en 2013 dependerá del crecimiento de las obras civiles y el impulso generado por estas a los sectores relacionados; igualmente se esperan mayores niveles de empleo en los sectores Comercio, Inmobiliario y Transporte. La inflación en 2012 pasó de 3,73% a 2,44% (Banrep); y se situó en el rango medio de la meta de inflación fijada por el Banco de la República.

Los sectores que contribuyeron principalmente a la disminución de la inflación en el último año fueron: Alimentos, Transporte, Comunicaciones, y Regulados, dentro de este último principalmente los asociados a combustible, energía eléctrica y gas. Los sectores de educación, salud y vivienda fueron los de mayor crecimiento en 2012.

La tasa de intervención tuvo dos etapas en los últimos años, el primero, una etapa de política monetaria contraccionista caracterizada por aumentos en la tasa de interés de referencia del Banco de la República, en este lapso comprendido entre julio de 2011 y julio de 2012 la tasa pasó de 4,25% a 5,25%. El segundo periodo se caracterizó por una política monetaria expansionista, caracterizada por la disminución de la tasa de interés por parte del Emisor, en este lapso comprendido entre junio de 2012 y noviembre del mismo año la tasa pasó de 5,25% a 4,25% (Banrep).

La DTF estuvo altamente correlacionada con la tasa de intervención del Emisor, por lo que en el periodo comprendido entre julio de 2011 y julio de 2012 la tasa pasó de 4,21% a 5,44%, y en el segundo semestre de 2012 pasó de 5,44% a 5,12%.

A nivel cambiario, el 2012 fue un año de revaluación del peso colombiano. Se registró un dólar estable alrededor de los 1800 COP/USD, producto de la alta inversión extranjera directa, el incremento de las exportaciones, y la baja prima riesgo país. La tasa de cambio pasó de 1798,23 COP/USD a 31 de diciembre de 2011 a 1768,23 a 31 de diciembre de 2012, lo cual implica una revaluación del 9% en lo corrido del año.

El desempeño del comercio internacional en 2012 se vio afectado por la débil actuación del sector agrícola del lado de la Oferta, y debido al bajo crecimiento que las economías desarrolladas experimentaron en el 2012 en cuanto a la Demanda, estos dos factores afectaron negativamente las transacciones comerciales de Colombia al exterior. Se espera que para 2013 el país continúe por la senda de la integración, con nuevos tratados de libre comercio, de inversión, doble tributación, entre otros.

En cuanto al comercio exterior, entre enero y octubre de 2012 las exportaciones ascendieron a USD\$ 49.7 millones frente a los USD\$ 46.2 millones de 2011. En el mismo periodo de tiempo las exportaciones del sector minero crecieron un 9,3% mientras que las industriales crecieron solo el 4,5% allí se destacaron los productos metalúrgicos básicos, los vehículos y la refinación de petróleo.

Los principales destinos de las exportaciones fueron España, Venezuela, China y Estados Unidos.

Por otro lado, las importaciones ascendieron a USD\$ 48.9 millones, lo que se traduce en un crecimiento de 8,6% frente al mismo período de 2011. Las materias primas y productos intermedios representaron el 43,5% del total de las importaciones, los bienes de capital y materiales de construcción el 35,2% y los bienes de consumo el 21,2%. Los principales destinos de la importaciones en 2012 fueron China, México, Argentina y Canadá.

Sector

En octubre de 2012 la producción de Gas Natural en Colombia disminuyó 0,2% con respecto al mismo mes en el año anterior. En septiembre de 2012 la demanda Nacional de Gas alcanzó los 951.51 GBTUD, lo cual representa un incremento del 6,15% en relación con el mes anterior y de 2,2% frente al mismo mes del año anterior.

Con respecto al transporte de Gas Natural, en el interior, las nominaciones en noviembre fueron en promedio 492 GBTUD en su mayoría para cubrir el consumo del sector No Térmico.



Gestión Financiera

Resultados del periodo

La Transportadora de Gas Internacional- TGI- S.A E.S.P presentó como principales resultados financieros durante el periodo 2012, los siguientes:

Descripción	Unidades	2011	2012	Variación
Ingresos Operacionales	Millones COP	626.838	702.309	12,04%
Costos Operacionales	Millones COP	108.756	131.492	20,91%
Costos de Personal ⁸	Millones COP	14.339	18.484	28,91%
Monto de Inversiones en Comunidades/ Áreas de Influencia ⁹	Millones COP	2.031	1.756	-13,54%
Costo Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	Millones COP	100.150	121.029	20,85%
Gastos administrativos	Millones COP	36.512	44.095	20,77%
Gastos de personal	Millones COP	9.081	12.400	36,55%
Gasto Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	Millones COP	7.762	16.122	107,70%
Impuesto al patrimonio	Millones COP	16.599	16.713	0,69%
Utilidad operacional	Millones COP	357.059	372.857	4,42%
EBITDA	Millones COP	481.570	526.721	9,38%
Margen EBITDA	%	76,83%	75,00%	-2,38%
Capex	Millones COP	711.010	325.362	-54,24%
Monto de Donaciones/ Fundación(es) ¹⁰	Millones COP	500	500	0,00%
Distribuciones/ Dividendos a Inversionistas	Millones COP	0	0	0,00%

Imagen 18. Resultados financieros en pesos

⁸ Incluidos en los datos de Costos Operacionales

⁹ Incluidos en los datos de Costos Operacionales

¹⁰ Incluidos en los datos de Gastos Administrativos

Los ingresos en el 2012 presentaron un incremento de \$75.471 millones, 12% por encima del año 2011. El incremento en ingresos se debió principalmente a la entrada en operación del proyecto de expansión Cusiana Fase II en agosto de 2012, que incrementó la capacidad en 110 Millones de Pies Cúbicos Día (MPCD) y generó mayores cargos fijos para TGI.

Por el lado de los cargos variables, el volumen de gas transportado aumentó solo en 2 MPCD en 2012, sin embargo debido a mayores solicitudes de desvíos, los cargos variables crecieron ya que los desvíos son catalogados como ingresos variables.

El incremento del 21% (\$22.736 millones) en los costos operacionales corresponde a:

- I. Mayor valor en la contratación de gas combustible. Es indispensable que TGI tenga contratación en firme para atender inesperados incrementos de consumo en el sistema.
- II. Mayores pagos por primas de seguros relacionados con el incremento de la infraestructura por la entrada en operación del proyecto Cusiana Fase II.
- III. El aumento de infraestructura también aumentó costos relacionados con seguridad, arrendamientos, seguridad industrial, entre otros.

El incremento del 29% (\$4,145 millones) en los costos de personal corresponde principalmente al aumento de planta por la toma directa de la operación y mantenimiento de las estaciones compresoras a partir de agosto de 2012.

El incremento del 21% (\$20,879) en los costos por depreciaciones, amortizaciones y provisiones corresponde a mayores depreciaciones producto de la entrada en operación del proyecto de expansión de Cusiana Fase II.

Los gastos administrativos en el 2012 se incrementaron en \$7.583 millones, es decir, 21% frente al 2011. Este aumento se explica de un lado, por mayores pagos de honorarios relacionados con la operación de manejo de deuda que se desarrolló en 2012 y de otra parte, un mayor pago de honorarios relacionados con el acuerdo de servicios con la Empresa de Energía de Bogotá (EEB).

El EBITDA aumentó en el 2012 un 9% equivalente a \$45.151 millones, principalmente por el incremento en los ingresos operacionales.

Las depreciaciones, amortizaciones y provisiones del costo aumentaron \$20.879 millones (20,85%) por el incremento de la infraestructura e igualmente de los gastos administrativos que aumentaron en \$8.360 millones.

Como resultado de las variaciones antes mencionadas, la utilidad operacional presentó un incremento del 4% correspondiente a \$15.798 millones

Las variaciones en dólares se presentan en la siguiente tabla:

	USD millones		Variación	
	F 12	F 11	USD	%
Ingresos operacionales	391	339	51	15%
Costos operacionales	140	113	27	24%
Operación y mantenimiento	73	59	14	24%
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones	67	54	13	24%
Utilidad bruta	250	226	24	11%
Gastos admon. y operativos	43	33	10	30%
Personal y servicios generales	25	20	5	24%
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones	9	4	5	114%
Impuesto al patrimonio	9	9	0	3%
Utilidad operacional	207	193	14	7%

Imagen 19. Resultados operacionales

En el primer trimestre de 2012, TGI llevó a cabo una operación de manejo de deuda sobre los USD\$ 750 millones en bonos emitidos en el año 2007. La operación modificó la fecha de vencimiento de octubre de 2017 a marzo de 2022 lo que disminuyó su tasa de 9,50% en dólares a 5,7%, esta operación permitió mejorar la vida media del total de portafolio de pasivos de TGI de 7,3 años a 10,4 años y la disminución en la tasa de intereses representa para TGI una reducción anual de gastos financieros de cerca de USD\$ 29 millones.

En valor presente la operación representó un ahorro a TGI de USD\$ 83 millones.

Durante el año 2012, TGI obtuvo una calificación crediticia por parte de la Agencia Calificadora de riesgo Moody's de Baa3 y recibió un aumento de calificación por parte de FITCH Ratings de BB+ a BBB. Estas calificaciones hicieron que TGI pase a ser una compañía grado de inversión lo cual redundó en menores costos de financiamiento y mayor accesibilidad a mercados de deuda. La calificación de emisor "grado de Inversión" fue el producto de un diálogo proactivo con las agencias calificadoras, que demostró el bajo perfil de riesgo de TGI basado en la mejora en la generación del flujo de caja por las inversiones que ha venido desarrollando en los últimos años, su sólida posición de contratos de transporte a largo plazo en firme, la diversificación de sus clientes, el mejoramiento de sus indicadores de deuda y su fuerte posición competitiva.

Principales Retos

- El principal reto del área financiera de TGI es mantener la disponibilidad de recursos que le permita a TGI cumplir con sus obligaciones existentes y acometer los proyectos de inversión para continuar la senda de crecimiento que la compañía ha venido desarrollando desde 2008.
- Durante 2013 se espera continuar con la gestión ante las Agencias Calificadoras de Riesgo para obtener una mejora de la calificación por parte de Standard & Poor's y mantener las calificaciones existentes de Moody's y Fitch.
- TGI también se encuentra en el proceso de adopción de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En el corto plazo, durante 2013, se esperan implementar las mejoras tecnológicas para llevar la contabilidad según estos estándares.



Enfoque de gestión tributaria

TGI cumple estrictamente con sus obligaciones tributarias de orden nacional y municipal, sigue los lineamientos establecidos en el Estatuto Tributario Nacional y en los Acuerdos Municipales de cada municipio. Cada año se hace una planeación tributaria con el fin de utilizar todos los beneficios tributarios existentes en pro de optimizar los recursos de los inversionistas.

Al igual que los años anteriores, la DIAN resolvió favorablemente para los intereses de TGI, la solicitud de devolución y/o compensación por concepto de saldo a favor generado en la declaración de Renta de 2011, el valor solicitado y devuelto fue de \$ 6.145 millones.

Se culminó el proceso de radicación ante los municipios, de solicitudes devolución por pago de lo no debido en Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y se atendieron requerimientos e interpusieron recursos de reconsideración relacionados con el tema en algunos de ellos.

En 2012 le fueron TGI cumple estrictamente con sus obligaciones tributarias de orden nacional y municipal, sigue los lineamientos establecidos en el Estatuto Tributario Nacional y en los Acuerdos Municipales de cada municipio. Cada año se hace una planeación tributaria con el fin de utilizar todos los beneficios tributarios existentes en pro de optimizar los recursos de los inversionistas.

Al igual que los años anteriores, la DIAN resolvió favorablemente para los intereses de TGI, la solicitud de devolución y/o compensación por concepto de saldo a favor generado en la declaración de Renta de 2011, el valor solicitado y devuelto fue de \$ 6.145 millones.

Se culminó el proceso de radicación ante los municipios, de solicitudes devolución por pago de lo no debido en Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y se atendieron requerimientos e interpusieron recursos de reconsideración relacionados con el tema en algunos de ellos.

En 2012 le fueron devueltos a TGI recursos por un valor de \$127 millones, para un total devuelto acumulado de \$ 540 millones. Se inició el proceso de demanda en los municipios que negaron dicha devolución, y las pretensiones de la Empresa ascienden a \$6.317 millones.

Mediante la planeación tributaria que periódicamente establece la Empresa,

se buscan suprimir todos los riesgos ante las obligaciones y procesos ordenados por las autoridades fiscales.

Relación con los inversionistas

Para TGI es muy importante mantener un diálogo transparente y continuo con los inversionistas en títulos valores emitidos por la compañía que son transados públicamente. En la actualidad, dichos títulos se limitan a los bonos con vencimiento en 2022 que fueron emitidos en marzo de 2012.

La Vicepresidencia financiera de TGI coordina las actividades de relacionamiento con los inversionistas a través de la Oficina de Relación con Inversionistas (ORI) del Grupo Energía de Bogotá para aprovechar sinergias y con el objetivo de unificar los mensajes que se presentan a los inversionistas.

TGI comunica públicamente sus estados financieros trimestrales y notifica oportunamente hechos relevantes que afectan a los interesados.

La ORI tiene como principal objetivo fortalecer la confianza de los mercados de capitales en las compañías del Grupo EEB. Esto se logra mediante el análisis y la divulgación de información sobre el desempeño comercial, financiero y operativo de las compañías y del entorno económico donde desarrollan sus actividades. Altos niveles de confianza implican menores costos de capital, fácil acceso a recursos, mejor comprensión por parte de calificadoras de riesgo y mayor liquidez para los instrumentos financieros emitidos por el Grupo Energía de Bogotá. Para lograrlo, el área basa sus actuaciones en los principios de transparencia, oportunidad y no discriminación, y utiliza un grupo de herramientas de comunicación financiera que dan a conocer a los mercados los mensajes más importantes del Grupo.

Durante 2012, los eventos más importantes en este frente fueron los siguientes:

- Roadshow previo a la emisión de marzo de 2012. Se visitaron más de 50 inversionistas en Chile, Colombia, Inglaterra y Estados Unidos durante un período de 6 días.
- Participación en las llamadas de conferencia trimestrales que el Grupo EEB realiza con inversionistas
- Participación en dos reuniones con múltiples inversionistas celebradas en Bogotá

- Participación en el Andean Investor Forum 2012 en diciembre en Santiago, Chile. En el marco de este evento, TGI hizo una presentación como parte de un panel de emisores colombianos, y participo en diez reuniones individuales con inversionistas

TGI procurará contribuir al mejoramiento continuo de la ORI y seguirá manteniendo activas relaciones con los inversionistas con el objetivo de posicionar el nombre de TGI no solamente dentro de su base de inversionistas actuales sino con inversionistas que hoy en día no invierten en títulos valores emitidos por TGI. En este orden de ideas, se tienen los siguientes planes:

- Participar en al menos tres conferencias/foros con inversionistas internacionales.
- Hacer llamadas de conferencia trimestrales para comunicar nuestros resultados.

- Continuar con la publicación de estados financieros e informes trimestrales en nuestra página Web.
- Continuar informando a la base de inversionistas acerca de hechos relevantes que afectan a TGI

El manejo de deuda también ha incidido en la mejora del perfil de la empresa. Después de la emisión de TGI de USD\$ 750 millones en el mercado 144 A, el 20 de marzo de 2012, y el lanzamiento de un “Tender Offer” y un “Optional Redemption” sobre los bonos emitidos en octubre de 2007, aumentó la vida media de 7,3 años a 10,4 años. Además la tasa se redujo del 9,5% a 5,7%, lo que representa menores pagos anuales por intereses por cerca de \$USD 29 millones. Esto en conjunto con la actividad similar realizada por EEB en el 2011, permite ahorros anuales en costos financieros cercanos a los USD\$ 40 millones. Durante el año 2012 el bono de TGI se valorizó en un 9,7% como lo muestra la gráfica a continuación:

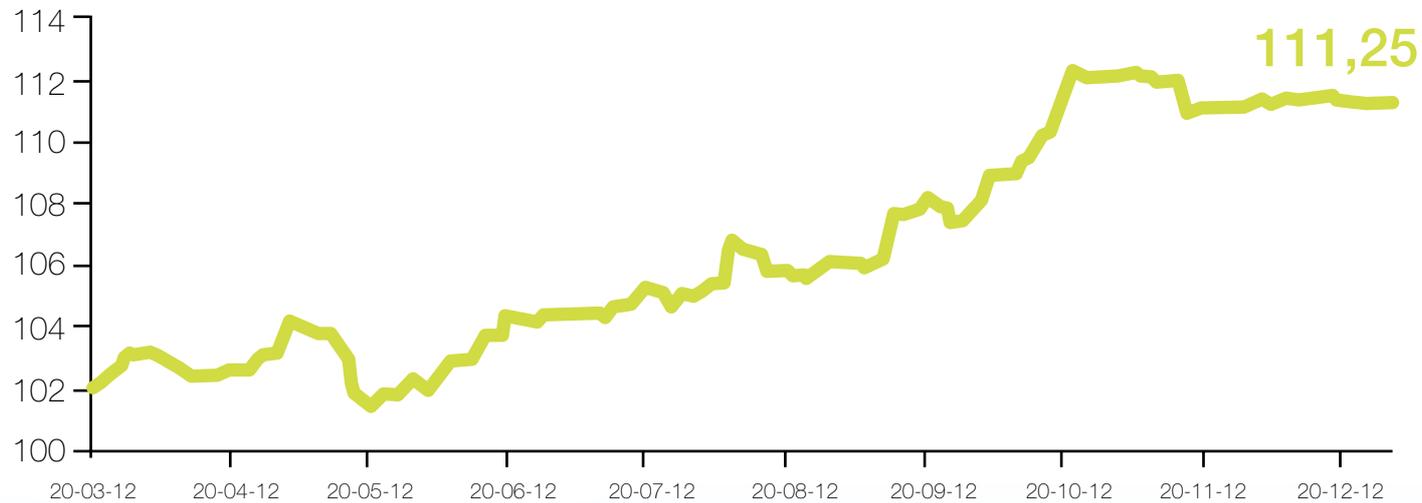


Imagen 21. Valorización Bono. Fte: Bloomberg

Gestión de Comunicaciones e Imagen Corporativa

La Política de Comunicaciones de TGI obedece a los lineamientos establecidos en la Política Macro de Responsabilidad Corporativa del Grupo Energía de Bogotá que aplica a todas las inversiones accionarias con control y a los procesos y procedimientos relacionados con la comunicación. Esta política establece lineamientos, para que las empresas del Grupo Energía de Bogotá formulen, implementen y ejecuten la comunicación interna y externa, con el fin de garantizar la divulgación, difusión y promoción de información de carácter institucional y comercial a los grupos de interés, teniendo en cuenta la estrategia de comunicación que actualmente está en desarrollo (en el marco del Plan Estratégico de Comunicación), en especial lo relacionado con la campaña de posicionamiento del Grupo Energía de Bogotá.

Marca y Reputación

De acuerdo con los parámetros de la Política Corporativa de Comunicaciones, se estableció un plan de acción de posicionamiento y representación de marca, a partir de la creación de lineamientos de participación con el propósito de cumplir los objetivos planteados. Es así como en el año 2012, la Transportadora de Gas Internacional participó con pautas publicitarias, publrreportajes y ediciones especiales que destacaban el compromiso económico y social de la empresa con el país, a fin de impactar en cada uno de los grupos de interés.

El plan de acción estipulado por la Oficina de Relaciones Externas de TGI contempló la necesidad de acercar la empresa con sus públicos de referencia en los distintos sectores de influencia directa, para generar espacios de interacción y representación, mediante la aplicación de los principios de transparencia, efectividad e inmediatez.

Principales Logros

El incremento de la imagen de TGI subió seis (6) puntos porcentuales y se logró mantener la reputación de la compañía en un punto muy alto según la encuesta del Centro Nacional de Consultoría realizada en 2012. Así mismo TGI ejecutó actividades en materia de imagen y comunicaciones, entre las cuales se destacan:

- Participación en el foro de abastecimiento Energético organizado por la Superintendencia de Servicios Públicos domiciliarios.
- Participación publicitaria en la rueda de negocios organizada por Naturgas en noviembre.
- Participación en la XV Asamblea y congreso anual de Naturgas.
- Vinculación de TGI en el proyecto de iluminación navideña de Bogotá D.C.
- Novena versión del cuarto Maratón Internacional ciudad de Bucaramanga.
- Publicación en el diario de circulación nacional la República en el especial "Santander Tierra de progreso" (garantía de entrega gratuita de 10 mil ejemplares en la comunidad).
- Participación en la versión LXIII de la Feria Internacional de Bucaramanga (participación de 300 mil personas entre habitantes y turistas).

Principales Retos

De acuerdo con la política de comunicaciones de TGI, se seguirán direccionando las estrategias y tácticas de posicionamiento tanto de la imagen como de la presencia de marca en los diferentes escenarios y eventos, en los ámbitos local, nacional e internacional, lo que permitirá aumentar el conocimiento y recordación de la Empresa.

Gestión de la comunicación interna y externa

La política de comunicaciones tanto interna como externa es el instrumento que direcciona las estrategias de comunicación de TGI y orienta los procesos de interacción entre los públicos de referencia de la Empresa. La Oficina de Relaciones Externas de TGI es la encargada de velar por el cumplimiento de esos lineamientos, emanados por el Corporativo.

Principales Logros

Las acciones y procedimientos ejecutados durante el 2012 en relación a la gestión tanto de las comunicaciones Internas como Externas, estuvieron enmarcadas dentro del Plan Estratégico Corporativo. Entre las principales ejecuciones se describen:

- Se implementó y estructuró el boletín Institucional mensual, denominado la "VOZ DEL TUBO".
- Se puso en funcionamiento la nueva Intranet de TGI, con funcionalidades, tales como Foros, que permiten a los trabajadores interactuar y aportar sus opiniones sobre los temas propuestos.
- Se puso en funcionamiento el Boletín Social (trimestralmente) entre las comunidades de nuestra zona de influencia a los Gasoductos. Su contenido lleva el desarrollo de las actividades que realiza la empresa en cada zona.
- Se efectuó el acompañamiento a través de información y boletines de los eventos de crisis, para mantener contacto directo con los medios masivos de comunicación de forma efectiva.
- Se realizaron eventos como: la premiación de los proveedores excelentes y el aporte a la disminución de la huella de Carbono. Los medios destacaron la importancia de estas actividades.
- Se editaron los clips radiales en las estaciones de radio cercanas a las comunidades de las zonas de influencia de las comunidades. Se impactó a todos los distritos en el 2012.

Principales Retos

- Modificación de las plataformas tecnológicas e implementación de nuevas iniciativas de fortalecimiento de los canales de comunicación interna y externa.
- Cambiar la arquitectura general de la página Web para priorizar los contenidos que tienen mayor relevancia para los usuarios y diferentes públicos. Se harán modificaciones tecnológicas para permitir que los contenidos puedan ser visibles y navegables desde los dispositivos móviles.
- Fortalecimiento de la Intranet.



Relaciones Interinstitucionales

Basada en su política de comunicaciones, TGI estimula el diálogo y la participación activa con los diferentes agentes, tanto del orden privado como del sector público, que intervienen en la cadena del servicio de gas natural, como productores, transportadores, distribuidores, y comercializadores, en el compromiso de mantener buenas relaciones con los grupos de interés, lo cual redundará en posicionamiento de la empresa.

Comunicación y participación con las diferentes entidades gubernamentales

TGI, junto al Ministerio de Minas y Energía, Ministerio de Hacienda, el Departamento Nacional de Planeación, así como con las agremiaciones Naturgas y Andesco y las diferentes empresas del sector, participó en la revisión y formulación de propuestas tendientes a facilitar el desarrollo de nuevas políticas para el abastecimiento de gas natural en Colombia.

En el caso de TGI en el año 2011 fue expedida la resolución que aprobó los cargos regulados de transporte, sin embargo, se solicitó una revisión a dicha resolución como consecuencia del no reconocimiento pleno de sus inversiones.

Seguimiento y gestión del marco regulatorio para el mejoramiento de la confiabilidad del sector de gas natural

En cuanto al seguimiento y gestión del marco regulatorio para el mejoramiento de la confiabilidad del sector de gas natural, TGI formuló comentarios y propuestas al proyecto de Resolución CREG 054 de 2012, a través del cual se definieron los criterios de confiabilidad, reglas para la evaluación de proyectos y remuneración de los proyectos de inversión en confiabilidad del servicio público de gas natural. De manera simultánea con las agremiaciones de gas natural a las que pertenece TGI, se analizaron aspectos tanto positivos y negativos del proyecto de resolución en mención.

Seguimiento y gestión del desarrollo regulatorio producto del Decreto 2100 de 2011

Como aplicación del Decreto 2100 de 2011 del Ministerio de Minas y Energía, la CREG desarrolló los mecanismos y procedimientos de comercialización de gas natural, y fijó a través de un proyecto de resolución los criterios de

confiabilidad así como las reglas para la evaluación y la remuneración de las inversiones asociadas a confiabilidad.

Se realizaron observaciones y propuestas a la resolución CREG 113 de 2012, a través de la cual se reglamentan los aspectos comerciales del mercado mayorista de gas natural, en dichas consideraciones se analizaron los pros y contras de los cambios del mercado primario y secundario de corto plazo de gas natural. Así mismo, se estudiaron las funciones que desarrollaría el gestor de mercado.

Se está a la espera de una nueva versión del proyecto de resolución, así como su aplicación derivada; y se estima que su implementación se realizará a finales del año 2013 y comienzos del año 2014.

Principales Retos

- Gestionar un adecuado reconocimiento tarifario de las inversiones en transporte de gas.
- Mejorar las señales para la inversión al potenciar el aumento de la demanda a partir de la implementación de la resolución en firme de los mecanismos y procedimientos de comercialización de gas natural.
- Gestión de reglas para el incentivo y evaluación de los proyectos de confiabilidad.

Gestión de Riesgos

Como parte integral de la estructura de Gobierno y de los objetivos estratégicos, La Transportadora de Gas Internacional – TGI S.A E.S.P– cuenta con un adecuado sistema de gestión de riesgos, que desde hace varios años se ha venido fortaleciendo en un proceso continuo para establecer estrategias, identificar potenciales oportunidades o amenazas que permitan gestionar apropiadamente los riesgos.

Los riesgos estratégicos del negocio se describen en el cuadro que se muestra a continuación:

Nombre del Riesgo	Descripción	Mitigación
Sobrecostos en proyectos de expansión y mejoramiento de la Infraestructura	Sobrecostos en la ejecución de los proyectos de expansión y mejoramiento de la infraestructura.	Implementación de la metodología de PMI en los proyectos de expansión. Control de costos en los Proyectos de Expansión: a) Línea Base de Costos. b) Periódicamente realizar proyecciones de flujo de caja y presupuesto que permitan conocer de forma anticipada posibles sobrecostos.
Contingencia Ambiental	Desastres naturales y contingencias ambientales relacionadas o no con el Cambio Climático, que afectan directamente el derecho de vía, la Infraestructura, la persona, daños a propiedades de terceros o la operación de la Empresa.	Mantenimiento correctivo y preventivo del derecho de vía. Seguimiento y Aplicación de la Matriz de identificación de aspectos y evaluación de impactos ambientales. Estructura y puesta en marcha del Plan de Contingencia. Patrullaje para Detección de Fugas en el DDV, estudios especializados para conocer el estado actual de los gasoductos, inspección inteligente, manuales y procedimientos para emergencias en válvulas de seccionamiento.
Daños ocasionados por terceros	Daños ocasionados por terceros - ajenos o por vandalismo (según B31.8s) - en la infraestructura de Transporte de Gas.	Inspección y reporte oportuno de invasiones e implementación de señales informativas, preventivas, ambientales y de seguridad industrial.
Deterioro del Nivel de Reputación de la Compañía en las Comunidades	Desconfianza y pérdida de credibilidad en la empresa por parte de las comunidades influenciadas.	Implementación del Programa del PMA (Plan de Manejo Ambiental) en cumplimiento del Plan de Gestión Social para O & M. Ejecución de las actividades sociales del PMA para expansión. Ejecución de las actividades ambientales (abióticas y bióticas) del PMA para expansión.
Deterioro de la Imagen Corporativa	Pérdida de credibilidad y desconfianza de las partes interesadas que generan desprestigio, mala imagen y publicidad negativa con respecto a TGI y sus prácticas de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de la política de Comunicación, - Cumplimiento del Plan de acción para la estrategia de comunicación externa e Interna, - Cumplimiento al Código de Buen Gobierno, - Implementación de Política Antifraude.

Nombre del Riesgo	Descripción	Mitigación
Exposición de la Empresa a fraude empresarial	Exposición de la Empresa a fraude empresarial que pueda tener impactos económicos o de reputación para TGI o para el grupo. Se entiende como un tipo de actuación de los colaboradores y contratistas de TGI destinada a cometer fraudes internos o externos.	Ejecución de Auditorías Externas, gestión de los resultados y hallazgos surgidos durante su realización. Capacitación y Sensibilización de los trabajadores y contratistas quienes manejan información confidencial en la formas de Prevenir el Fraude. Gestión y Mantenimiento de la póliza de Infidelidad y Riesgos Financieros, que protege a la empresa de riesgos latentes y crecientes, consistente en la infidelidad de sus propios empleados. Implementación de la política antifraude.
No optimización Capital Humano	No optimización del Recurso Humano por el deterioro del clima organizacional debido a la falta de continuidad de un programa de bienestar y mejoramiento que cumpla con las expectativas razonables de los trabajadores.	Formación de los trabajadores en el cumplimiento del reglamento interno de trabajo y demás normas laborales establecido por la Empresa. Implementación del Sistema de Evaluación de Desempeño por objetivos y competencias. Información oportuna para los colaboradores de TGI referentes a temas de selección, capacitación bienestar y salud ocupacional. Programa de beneficios y capacitaciones. Estandarización y aplicación de procedimientos para el proceso de RRHH. Manual de Responsabilidades. Comité de Convivencia.
Fuga o Pérdida de Información	Acceso no autorizado, alteración divulgación y pérdida de información sensible del negocio.	Sistema de seguridad de la Información. Aplicación de las mejores prácticas en la normatividad vigente (ISO 27001, 17799) y aplicación de la política de seguridad informática. Contar con esquemas de seguridad y política de restauración. Mantener el esquema
Reducción de ingresos como resultado negativo sobre la reposición del expediente tarifario de TGI	Impacto negativo en el desempeño financiero de la compañía ocasionado por los cambios en la regulación o en su interpretación por parte del regulador o por los impedimentos de lanzamiento de nuevos productos.	Monitoreo continuo a la regulación
Deterioro en las calificaciones de riesgo para la Compañía.	Causas: - Cambios en las condiciones de la organización (financieros, resultados, operativos, comerciales, etc.). Consecuencias: Modificaciones en las calificaciones de riesgo crediticio, lo que encarece los recursos y restringe el acceso de financiamiento.	Las grandes decisiones estratégicas que pueden afectar la calificación se toman en conjunto con las Junta Directiva y los accionistas. La Vicepresidencia Financiera tiene un contacto permanente y proactivo con las calificadoras de riesgo: FITCH, STÁNDAR&POORS y MOODYS

Imagen 22. Riesgos estratégicos

De acuerdo con concepto emitido por la firma KPMG, se resaltan las siguientes características de la Gestión de Riesgos:

- Liderazgo de la Gerencia de Planeación y Nuevos Negocios para el desarrollo del Sistema de Administración de Riesgos.
- Participación activa de la alta dirección en la identificación, valoración, tratamiento y monitoreo de los riesgos.
- Planes de tratamiento o controles para riesgos con mayor exposición.
- Ejercicios de agregación de riesgos.
- Monitoreo permanente del Comité de Auditoría al estado de los riesgos y planes de tratamiento.
- Despliegue progresivo de análisis de riesgos a nivel de macroprocesos y procesos.

Principales Logros

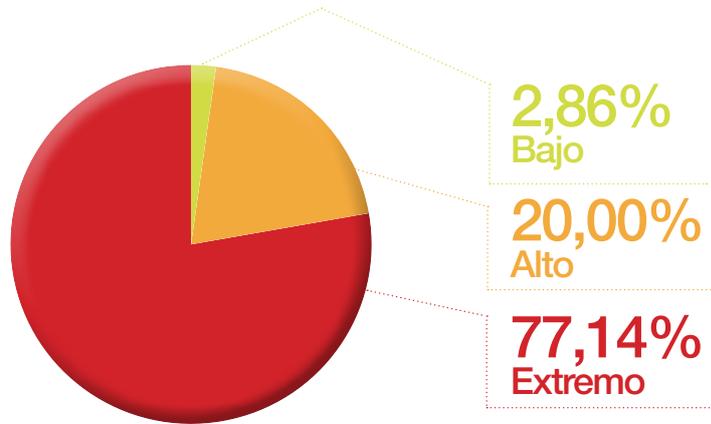
Durante el año 2012, se desarrolló un plan de acción que comprendía las siguientes etapas:

- Evaluación y monitoreo continuo de los riesgos estratégicos y sus medidas de mitigación.
- Actualización de la matriz de los riesgos de los procesos de la cadena de valor y sus medidas de mitigación.
- Capacitación y sensibilización a colaboradores en Gestión de Riesgos.
- Mejoramiento continuo del sistema de gestión de riesgos.



A continuación se presentan los resultados de la evaluación de los riesgos estratégicos de TGI, según su calificación residual teniendo en cuenta la criticidad del riesgo, después de considerar la implementación y solidez de las medidas existentes para su mitigación o administración al 31 de diciembre de 2012.

Nivel de Riesgo Absoluto



Riesgo Controlado

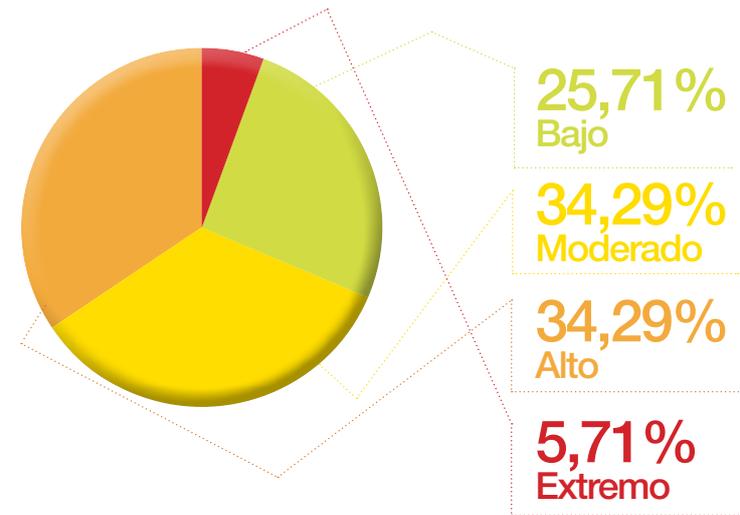


Imagen 23. Evaluación Sistema de Control Interno

Del análisis al portafolio de riesgos estratégicos se puede observar en las gráficas, la evaluación de los riesgos (consecuencia y probabilidad) sin medidas o controles y la evaluación de los riesgos con las medidas actuales de mitigación.

Como resultado de los controles sobre los riesgos, se destaca la disminución del 77% de los riesgos clasificados en un nivel "Extremo", a niveles inferiores por efecto de las medidas de mitigación y prevención.

Para el año 2012 no se materializaron situaciones que afectaran el cumplimiento de los objetivos gerenciales. Esto dejó en evidencia la eficacia y eficiencia de los controles aplicados en la mitigación del riesgo.

Principales Retos

- Construcción de los perfiles de riesgos e identificación de controles para los procesos de: Gestión gerencial, Estructuración de negocios, Contratación y compras, Diseño y construcción de la infraestructura, Gestión humana, Gestión social, ambiental y seguridad industrial.
- Identificación y evaluación de los riesgos de Pacto Global.
- Construcción de la metodología de identificación, valoración y monitoreo de los riesgos por proyectos.
- Continuar con Capacitación/Sensibilización a gestores de riesgos y colaboradores.



Gestión de Clientes

La Transportadora de Gas Internacional TGI S.A. E.S.P orienta la prestación de su servicio de transporte de gas hacia el logro del objetivo estratégico -Implementar prácticas de clase mundial. A través de la ejecución de modelos y herramientas de gestión en los procesos de la cadena de valor, la Empresa logra dar a sus clientes una propuesta de valor estructurada, apoyada en la Política de Calidad del Servicio y en el Sistema de Gestión Integrado, que asegura la disponibilidad, confiabilidad, calidad, seguridad, oportunidad, valor agregado y precios justos en el servicio.

Las acciones desarrolladas en los procesos de la cadena de valor son el resultado del análisis realizado por TGI y de la participación en el benchmarking con empresas del sector. Esto le permite a la Empresa identificar y proponer la adopción de estándares internacionales y de buenas prácticas para la operación y mantenimiento de la infraestructura de transporte de gas. De igual forma, a través de la metodología implementada para la medición de la satisfacción del cliente, se asegura la valoración de los estándares más exigentes para la prestación del servicio de transporte de gas.

Retroalimentación, Atención de Cliente y Generación de Valor

TGI ha establecido canales de comunicación directa con sus clientes, por medio del sistema PQRS que realiza seguimiento, monitoreo y permite asegurar el adecuado desarrollo de los contratos comerciales.

Para atender eficazmente los requerimientos de los clientes la Gerencia de Desarrollo Comercial canaliza las comunicaciones con las demás áreas involucradas en la prestación del servicio.

Los principales medios de comunicación utilizados por TGI son: vía telefónica, correo electrónico, páginas Web, Boletín Electrónico de Operaciones (BEO), sistema de administración de transporte, comités de transporte, reuniones, medios impresos, entre otros.

Entre las actividades principales de atención al cliente, se destacan: comités de transporte, visitas en sitio para nuevas conexiones, cumplimiento de tiempos para atención de requerimientos, capacitación al personal orientada al servicio al cliente y sinergia entre áreas que garantice la efectividad en la prestación del servicio.

TGI es consciente de la importancia de fortalecer los conocimientos y competencias del personal cuyas funciones y responsabilidades implican atención tanto al cliente interno como externo, y en aras de potencializar los procesos que propenden por la satisfacción del cliente, la mejora del desempeño de la empresa y el desarrollo de sinergias en la Compañía, se convocó a los diferentes colaboradores de la sede administrativa y centros operacionales de gas, a participar en el Taller Crear Valor, Innovar y Resolver: Claves de un Servicio Superior a los Clientes, en donde se ilustraron, entre otros temas, las dimensiones que pueden llevar a TGI a construir valor corporativo a partir de la prestación de un servicio de calidad superior. En este espacio se obtuvieron ideas a desarrollar enfocadas en el mejoramiento del clima organizacional, posicionamiento de imagen y fortalecimiento de la cultura de servicio al cliente externo e interno.

Con este nuevo enfoque se espera dar inicio a un camino que nos conduzca a estrechar relaciones con nuestros clientes, a generar la prestación de un servicio cada vez más eficiente y a lograr un mayor beneficio y valor agregado para los usuarios del sistema de transporte.

Satisfacción de Clientes

Descripción

La Transportadora de Gas Internacional S.A. E.S.P (TGI) cuenta con un modelo de medición de la satisfacción de sus clientes, que utiliza un método de alta exigencia denominado Top Two Boxes- - TTB -, que evalúa la suma de las variables más favorables, Excelente y Muy Bueno.

Mediante este proceso, TGI busca identificar las fortalezas y debilidades de los diferentes atributos relacionados con la prestación del servicio y comparar la percepción de sus clientes frente a estándares internacionales, con el propósito de implementar las mejores prácticas que le permitan consolidarse como una empresa de clase mundial.

Con la estructuración de los planes de mejoramiento se buscan incluir actividades cuya implementación permita alcanzar una mejor percepción de los clientes con respecto al servicio ofrecido por la Empresa. Estas actividades están sujetas a un seguimiento riguroso que garantiza su cumplimiento acorde con lo planeado y la posterior medición de su efectividad.

Resultados

Con base en los resultados de la última medición de satisfacción del cliente, se estructuró el plan de mejoramiento 2011, cuya fecha de emisión fue el 15 de febrero de 2012, que estuvo sujeto a cuatro seguimientos con corte a 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre del mismo año. En este plan de mejoramiento fueron incluidas actividades relacionadas con los diferentes procesos que participan en la prestación del servicio, que con su implementación permitieran a los clientes identificar mejoras en dichos procesos y a su vez mejorar su percepción sobre el servicio ofrecido por TGI. A finales del año 2012 se obtuvo un porcentaje de cumplimiento del plan de mejoramiento 2011 del 97,4% frente a lo planeado.

Producto de lo anterior, en la medición de la satisfacción del cliente sobre el servicio prestado durante el año 2012, se obtuvo un indicador de calidad general del 50%, con el empleo de la metodología Top Two Boxes - TTB -, que como ya se mencionó, corresponde a la suma de las variables más favorables y allí se evidenció un crecimiento de cuatro (4) puntos porcentuales en comparación con los resultados obtenidos en el año anterior.

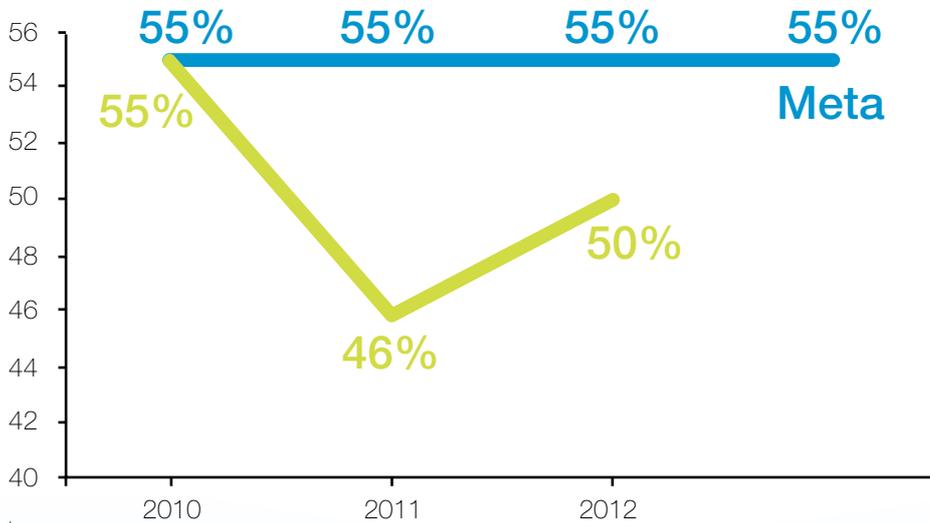


Imagen 24. Evolución de la Satisfacción del Cliente

Con el ánimo de tratar temas del interés de los clientes, relacionados con el transporte de gas natural, en el año 2012 se llevaron a cabo tres comités de transporte de gas natural, uno en Bogotá y dos en la ciudad de Bucaramanga, donde se trataron temas estratégicos acerca del comportamiento y progreso del sector, novedades regulatorias presentadas durante el año y otros. Así mismo, se revisaron temas operativos referentes al transporte de gas a través del sistema administrado por TGI, como el procedimiento para las nuevas conexiones al sistema de transporte, el avance de los proyectos de ampliación del sistema de transporte, la implementación del nuevo software de administración de transporte, los desbalances de energía, entre otros.

Un número cercano a cincuenta participantes estuvo presente en cada uno de los comités, lo que se constituyó en un escenario idóneo para resolver inquietudes y estrechar lazos entre la compañía y sus clientes.

Hallazgos

Del proceso de medición se destacan los siguientes hallazgos:

- Se presentan mejoras importantes en la Calidad General de los Servicios Complementarios orientadas a solucionar las necesidades de transporte con TGI, la calidad general de la legalización de los documentos relacionados con el proceso de conexión y la calidad general de la negociación del contrato de conexión con TGI.
- Según los resultados del Centro Nacional de Consultoría – CNC –, a partir de la medición realizada a finales del primer semestre de 2012, se registran muy buenas evaluaciones y un excelente desempeño en los clientes conectados a tramos diferentes al gasoducto Mariquita – Cali.
- Se evidencia la necesidad de fortalecer la cultura de servicio al cliente externo, a través del enfoque de esfuerzos en comunicación asertiva y oportuna, en aras de mejorar la imagen de la Empresa y la percepción de marca.
- Para alcanzar las proyecciones de crecimiento en el resultado de la medición de la satisfacción de los clientes, se evidencia la necesidad de realizar las inversiones necesarias que garanticen el mejoramiento continuo de los procesos y además el establecimiento de estrategias de control frente a las variables externas que pudieran afectar la óptima prestación del servicio.

Principales Retos

En pro de estrechar relaciones con los Remitentes y generar la prestación de un servicio cada vez más eficiente, mayor beneficio, y valor agregado para los usuarios del Sistema; a partir de los resultados obtenidos a principios del año 2013, se identificarán oportunidades y acciones de mejora, gracias a la participación de todos los colaboradores de TGI, con el fin de lograr un mayor compromiso y apoyo de todas las áreas de la Empresa.

Se espera:

Continuar desarrollando el proceso de medición de la satisfacción del cliente con el uso del método TTB, que permite:

- La comparación de los resultados con estándares nacionales y globales para cada uno de los años de medición.
- Divulgar los resultados de las mediciones tanto al cliente interno como externo de TGI S.A. ESP.
- Estructurar un plan de mejoramiento basado en los resultados de la medición, orientado al servicio y al mejoramiento continuo de los procesos que asegure una mejor prestación del servicio ofrecido por TGI S.A. ESP.
- Implementación y seguimiento del plan de mejoramiento.
- Análisis de los procesos de la empresa para su alineación con los cambios internos, externos y las tendencias del mercado.
- Fortalecimiento de los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes de los colaboradores de la Empresa, cuyas funciones y responsabilidades implican atención tanto al cliente interno y externo.
- Sensibilizar a los colaboradores de TGI S.A. ESP en la importancia del óptimo desempeño de sus funciones acompañado de un adecuado manejo de los momentos de verdad.

- Resaltar la importancia del trabajo en equipo frente a los resultados de la percepción del cliente por el servicio prestado. "La responsabilidad es compartida, todos trabajamos tras un mismo objetivo, alcanzar la excelencia en el servicio".
- Diseñar, aprobar y desarrollar de un cronograma de visitas a los Remitentes, con el fin de identificar sus necesidades y expectativas a corto, mediano y largo plazo.



Gestión de la Cadena de Abastecimiento

En la Transportadora de Gas Internacional – TGI S.A E.SP–, la gestión de proveedores se enmarca en la Política de Proveedores y Contratistas y el Estatuto de Contratación. Esta normatividad permite garantizar la transparencia en las diferentes etapas del proceso de contratación y compras, que va desde la selección de proveedores y contratistas hasta la adjudicación de los procesos contractuales.

Parámetros de Gestión

TGI gestiona estratégicamente el suministro de bienes y la consecución de servicios del mercado de abastecimiento, a partir de la consideración de la combinación de costo total evaluado y el cumplimiento de estándares en materia de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente, calidad, riesgo y enfoque social. Para esto la Empresa ha establecido como herramienta de gestión estratégica de abastecimiento, un Plan de Contratación y Compras que permite estructurar esquemas de contratación eficientes y eficaces así como un conjunto de estrategias desarrolladas en aras de la efectividad de sus procesos de vinculación y compras complementado con procedimientos para controlar variables durante la ejecución de las actividades pre y contractuales.

Procesos de selección de proveedores

Actualmente se cuenta con un proceso de selección y contratación de proveedores, estandarizado de conformidad con lo establecido en el Estatuto de Contratación, Manual de Interventoría y procedimiento de contratación y compras de la empresa, así como de los documentos precontractuales mediante los cuales se establecen procesos de solicitudes privadas y públicas de ofertas. Adicionalmente, la Empresa cuenta con instancias de revisión y aprobación como el Comité de Contratación y Presidencia; y órganos colegiados que analizan los procesos de contratación de alto impacto, garantizan la transparencia, la generación de valor y cumplimiento del objetivo de garantizar un abastecimiento costo-efectivo.

Principales Logros

- Se realizó por segunda vez el evento “Contratista Excelencia TGI 2011 -2012” cuyo propósito fue honrar a los contratistas destacados por su excelencia en el desempeño de sus responsabilidades contractuales.
- La creación del portal de proveedores para el acceso información tributaria y de pagos.
- Se lideró una Jornada de Auditorías de Segunda Parte a contratistas relacionados con la Operación y Mantenimiento de Gasoductos y Estaciones de Compresión, que ha permitido identificar oportunidades de mejoramiento en Seguridad y Salud en el trabajo.
- Se trabajó en una Propuesta de Mejoramiento para la Selección, Evaluación y Revaluación de Proveedores en las etapas pre y contractual. Producto de esta propuesta se han elaborado los siguientes documentos que permitirán mayor objetividad, metodología empresarial y reconocimiento al mérito de los proveedores actuales y potenciales: Guía para sondeos de mercado, Guía para generar las listas de proveedores a invitar, Guía para calificación de contratistas y Guía para construcción de criterios en la elaboración de los documentos de solicitud de oferta.

Interacción con Proveedores

TGI dispone de los siguientes canales de comunicación para los proveedores:

- Página Web de la empresa - sitio “Proveedores” - : diseñado para comunicar al mercado de proveedores actuales y potenciales la información sobre procesos vigentes, procedimientos, normativas, documentos, lecciones aprendidas y eventos con proveedores.
- Portal de proveedores: para proveedores y contratistas con contrato vigente, la empresa asigna un usuario, con el fin de que se puedan consultar los pagos realizados, los descuentos efectuados, así como obtener los certificados de renta, IVA e ICA.

Durante el año 2012, TGI llevó a cabo procesos importantes de interacción con proveedores, como la medición de la satisfacción de proveedores con el Centro Nacional de Consultoría y la Jornada de Diálogo con proveedores de los servicios de apoyo gestionados por la Vicepresidencia Administrativa y de Relaciones Externas.

Producto de estas actividades se evidenciaron y se enfocaron planes de acción, principalmente para el mejoramiento continuo de canales de comunicación, fortalecimiento del registro de proveedores y estructuración de objetos y alcances; así como el procedimiento de contratación y compras y criterios de selección de ofertas.

Medición de la satisfacción de proveedores

En noviembre de 2012, TGI llevó a cabo la medición del nivel de satisfacción

de los proveedores a través del Centro Nacional de Consultoría (CNC), mediante la aplicación de una encuesta de satisfacción a una muestra representativa de cien (100) empresas con el propósito de cuantificar la percepción de los proveedores en relación con los diferentes factores clave del ciclo de interacción con este grupo de interés, así como comprender las necesidades específicas de los proveedores y sus expectativas e identificar las áreas a mejorar y establecer planes de acción para gestionarlas.

En este estudio se concluye, en términos generales, que los proveedores perciben fortalezas importantes en TGI frente a la empresa de mejor referente en el mercado, en aspectos de: Relaciones Fáciles y Proceso de Pagos. Adicionalmente en el promedio de la industria, además de lo anterior, TGI se percibe fuerte en la recepción de materiales. Como oportunidades de mejora globales, este estudio identifica los procesos de Interventoría, Contratación y Evaluación de las Propuestas por debajo del promedio (línea verde).

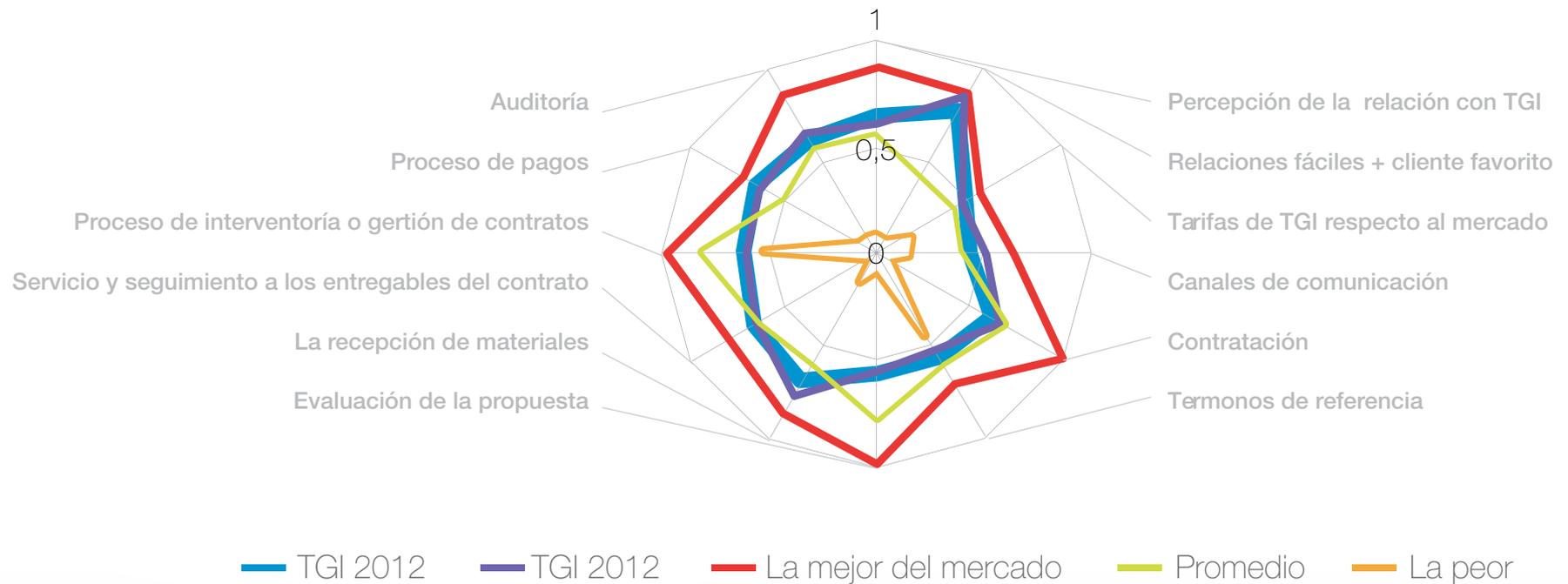


Imagen 25. Resultados encuesta

Generación de Valor Compartido a través del Desarrollo de Capacidades con Proveedores

Los contratistas y proveedores hacen parte integral de las estrategias de competitividad de la Transportadora de Gas Internacional – TGI - S.A E.S.P; por ello se construyen permanentemente relaciones de confianza y transparencia.

Con el fin de garantizar un abastecimiento costo-efectivo de bienes y servicios, TGI capacita a sus contratistas y propicia acercamientos tanto con empresas grandes como con las PYME, para desarrollar estrategias de compras que agreguen valor.

Durante 2012 se realizaron jornadas de capacitación a proveedores PYME en los temas de Manual de Salud y Seguridad en el trabajo, gestión ambiental

y una jornada de concientización sobre el lavado de activos y corrupción, para contratistas que prestan servicios de apoyo en la Vicepresidencia Administrativa y de Relaciones Externas.

En el marco del evento Contratista excelencia 2011-2012, se realizó la capacitación titulada “Mi visión de un contratista en nivel de excelencia” que buscaba generar conciencia en los contratistas y colaboradores de TGI sobre la importancia de encontrar proveedores que sean excelentes dentro de la cadena de abastecimiento de la industria y la responsabilidad del contratante para generar palancas estratégicas, jurídicas, ambientales, sociales, entre otras, que lleven a consolidar ventajas competitivas en las relaciones colaborativas entre proveedores y compradores.



Imagen 26. Contratista Excelencia TGI – 2012:

Con el propósito de exaltar e impulsar la competitividad en el trabajo realizado por los proveedores y contratistas, TGI diseñó e implementó un sistema de reconocimiento para determinar los contratistas excelencia quienes han registrado un desempeño sobresaliente. Para ello se aplicó una metodología que evalúa condiciones técnicas, calidad de los trabajos, seguridad y salud en el trabajo, valores agregados, logros, flexibilidad en las relaciones comerciales y prácticas de clase mundial.

El evento de exaltación “Contratista Excelencia TGI 2011 - 2012” en su segunda versión, contó con la participación de cerca de cien asistentes conformada por colaboradores y proveedores. Así fueron premiadas, por categorías, las siguientes empresas:

- **Categoría de Proveedores Restrictivos:**
ANPALA SAS, SIHSA-Sistemas Hidráulicos y Sanitarios Ltda., Grupo Zambrano S.A.
- **Categoría de Proveedores Estratégicos:**
GECOLSA, PEGSA LTDA, HOERBIGER, WOOD GROUP COLOMBIA y OTACC S.A.
- **Categoría de Proveedores Palanca:**
CONSTRUCTORA POLIOBRAS SAS, MULTIPROYECTOS S.A.
- **Categoría de premios especiales:**
CREDIT SUISSE, GOMEZ PINZÓN ZULETA ABOGADOS S.A. y SUMATORIA S.A.

Exposición a Riesgos Provenientes de la Cadena de Abastecimiento.

TGI tiene establecido en sus normativas, los requerimientos en materia de calidad, aspectos ambientales y de seguridad y salud en el trabajo, que le permiten identificar los riesgos por tipo de contrato.

El cubrimiento de clausulados ambientales y sociales es del 100% para los contratos que requieran su inclusión; estos son: contratos de construcción, operación y mantenimiento, interventoría de construcción y operación y mantenimiento y servicios profesionales dentro de las instalaciones de la empresa (gasoductos, estaciones de compresión, sedes administrativas y centros operacionales). Estas cláusulas se exigen tanto en contratos de menor como de mayor cuantía.

En la tabla siguiente se puede observar la evolución creciente de la tendencia del número de contratos con proveedores que incorporan cláusulas ambientales y sociales.

Tema	Unidades	2009	2010	2011	2012
Porcentaje de proveedores analizados desde el punto de vista económico, social y ambiental	%	10%	29%	33%	35%

Imagen 27. Proveedores con clausulado ambiental y social

Prácticas para Gestionar Riesgos:

- **PACC - Plan Anual de Contratación y Compras:**

Práctica reconocida por el Centro de Comercio Internacional, que ha permitido que todos los colaboradores de TGI realicen la planeación de sus compras y contrataciones a través de un formato desarrollado en el sistema SAP. Esta planeación contribuye con la identificación de los riesgos de suministro del mercado de abastecimiento de manera temprana, la priorización del gasto en función de la estrategia del negocio, así como el análisis de la mejor estrategia de abastecimiento por cada tipo de suministro requerido por TGI.

- **Metodología de Estrategias de Contratación y Compras.**

TGI continuó aplicando la metodología de desarrollo de estrategias de alto impacto, según el enfoque del modelo de aprovisionamiento que consolida y clasifica todas las necesidades de bienes y servicios de fuentes externas y permite así, priorizar, analizar y generar valor estratégico a las compras. El enfoque de modelo de aprovisionamiento consolida las compras de bienes y servicios de fuentes externas con el fin de priorizarlas estratégicamente y clasificarlas en: críticas, rutinarias, restrictivas y palanca.

Las estrategias de alto impacto implementadas por TGI han generado ahorros en los últimos tres años en aproximadamente USD\$ 6.500.000 que representan un impacto importante en el EBITDA de la Empresa. Mientras en el 2008 este indicador era negativo en -19%, en la actualidad este indicador

es positivo en 2,59% y mantiene una tendencia creciente en los últimos dos años.

- **Sistema de Gestión de Riesgos ERA.**

TGI cuenta con un sistema de gestión e información de análisis de riesgos ERA. A través de este sistema el área de abastecimiento analiza periódicamente los riesgos estratégicos y operacionales de contratación y compras, y establece controles al proceso tales como: capacitación a colaboradores, ajustes a los procedimientos y documentos de solicitud privada y pública de oferta actuales y desarrollos en los sistemas de información que soportan el abastecimiento.

- **Análisis del Proceso de Contratación y Compra.**

Se adelantó el contrato con la firma JURAN INSTITUTE, que finalizó en la etapa de diagnóstico y evaluación el 13 de diciembre de 2012. Este trabajo validó una lista de propuestas de mejoramiento que TGI ha estado trabajando desde mediados del año 2011, así mismo, formuló nuevas acciones de mejoramiento enfocadas principalmente a minimizar los tiempos en el trámite de los procesos de compras y contrataciones, la gestión de proveedores, indicadores y la estructura organizacional de compras para TGI.

Principales Retos

En el corto plazo TGI tiene como principales retos consolidar e implementar:

- La estructura y el proceso organizacional de compras y abastecimiento.
- La metodología de estrategias de compras para proveedores cítricos.
- El sistema de registro de proveedores en equipo con las empresas que conforman el Grupo Energía de Bogotá y la firma consultora ACHILLES COLOMBIA.
- Los clausulados sobre derechos humanos y logística de reversa, en los contratos de la Empresa, junto con la adopción de nuevos lineamientos en las relaciones éticas.
- Sistema de gestión de proveedores que incluya el desempeño de los contratistas mediante un análisis del estado actual y un sistema de mérito que gestione la etapa precontractual, la etapa de ejecución y la etapa postcontractual de las compras y contrataciones.

En el mediano y largo plazo, TGI se enfocará al desarrollo de proveedores así como en la adopción permanente de prácticas de clase mundial que agreguen valor económico y social a TGI y sus grupos de interés.



Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

DIMENSIÓN
AMBIENTAL



Gestión Ambiental

Sistema de Gestión Ambiental

Política ambiental

La política ambiental de TGI, establece las bases para el direccionamiento del cumplimiento de la gestión ambiental en todos los ámbitos de la organización y traza los lineamientos para lograr establecer que el desarrollo sostenible, sea el pilar fundamental para conseguir procesos de calidad, los cuales hacen parte del Sistema de Gestión Integrado – SGI.

A través de la Política Ambiental, TGI declara el compromiso con la sostenibilidad ambiental, mediante la construcción y el mantenimiento de su infraestructura administrativa y operativa, en armonía con el medio ambiente, así como la promoción de iniciativas y actividades que contribuyan a la sustentabilidad de los procesos.

TGI desarrolla sus actividades en el marco de la gestión ambiental responsable, en cumplimiento de la normatividad aplicable en los países donde opera y mediante la promoción de la cultura ambiental, a través de estrategias de comunicación e interacción con sus grupos de interés. La gestión ambiental está debidamente certificada mediante la norma técnica ISO 14001, que unida al cumplimiento de la OHSAS 18001, y la ISO 9001, han direccionado la gestión para alcanzar el desarrollo sostenible de todos los proyectos, teniendo en cuenta la calidad y estandarización de los procesos, junto al compromiso de la alta dirección para dar cumplimiento a los objetivos, metas y principios establecidos en el Pacto Global.

La gestión ambiental en TGI se asegura a través de un grupo de profesionales ambientales en las áreas administrativas y operativas; así mismo cuenta con una oficina jurídica y una firma asesora que revisa los trámites de los requerimientos ambientales y control de la calidad de las respuestas.

Dada la importancia del año 2012, proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el “Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos”, resulta de vital importancia que todas las empresas afinen sus

instrumentos de gestión y sus códigos de buen gobierno, hacia el logro de este reto y TGI hace de esta proclama, un objetivo fundamental dentro de la responsabilidad global corporativa. Igualmente, a través de este compromiso TGI da respuesta a los principios del Pacto Global con respecto al mantenimiento de un enfoque preventivo que mejore el medio ambiente, fomente las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el entorno.

TGI continúa con su compromiso en el cuidado del medio ambiente, a través de la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental –PIGA–. Allí, la empresa desarrolla sus respectivos programas (uso eficiente y ahorro de agua, uso eficiente y ahorro de energía, gestión integral de residuos y mejoramiento de las condiciones ambientales) en el marco de la Estrategia de Producción más Limpia, aplicando la metodología ECOPROFIT.

Vinculación de colaboradores en la Gestión Ambiental

Como parte de la gestión para involucrar a los colaboradores en la gestión ambiental de la Compañía, durante el año 2012 se realizaron las siguientes actividades:

- Evaluación del desempeño del programa PIGA en Sede Administrativa, Centros Operacionales y Estaciones de Compresión.
- Medición y análisis de las opciones de producción más limpia en centros operacionales de Barrancabermeja, Gualanday, Cogua, Villavicencio, Paipa y Valledupar.
- Desarrollo de un programa de separación en la fuente en la Sede Administrativa y búsqueda de una alianza estratégica con una empresa que realice aprovechamiento de los residuos que se generen.
- Aplicación de la metodología de CINCO ESES (5'S) en la Sede Administrativa, con el objetivo de contar con lugares de trabajo mejor organizados, más ordenados y más limpios donde involucrar a los colaboradores de forma permanente para generar una mayor productividad y un satisfactorio y óptimo entorno laboral.
- Participación en el premio ECOPROFIT por la aplicación de su metodología de producción más limpia y el estímulo a la economía y la protección ambiental local.

Cumplimiento legal y desempeño ambiental

Referente al impacto ambiental, entendido como el efecto que produce una acción sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, TGI es respetuosa con el medio ambiente en las acciones técnicas que emprende para la construcción y operación de sus proyectos, respeta lo preceptuado en la respectiva licencia ambiental y planes de manejo ambiental, que son debidamente inspeccionados y controlados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; así mismo se reporta que a la fecha TGI no ha sido objeto de sanción por impactos derivados de su accionar.

El desempeño de TGI ha otorgado resultados de preservación con éxito, mediante el cambio del impacto negativo por aspectos ambientales significativos que involucren al ser humano. Se busca una adecuada interrelación naturaleza-hombre, pues es vital para que las acciones se manejen con sostenibilidad. Para el 2012, se presentan los principales programas que demuestran la gestión y desempeño ambiental en la siguiente tabla:

Programa	Proyecto	Grado de Avance
Programa de Fortalecimiento Corporativo en Gestión Ambiental y Social	Desarrollo y Operatividad del Comité de Gestión Ambiental	100%
	Gestión Ambiental Institucional	93%
	Grupo de Trabajo - Filiales del Corporativo EEB	100%
	Fortalecimiento de los Sistemas Integrados de Gestión, definición de criterios ambientales y sociales (ofertas, licitaciones, contratos y proyectos)	100%
	Manejo Ambiental y Social, mediante la incorporación de criterios ambientales, sociales y de seguridad industrial ante emergencias, en el marco de las Políticas Corporativas.	100%
	Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA	100%
Programa de Manejo Ambiental y Social a cargo de las Unidades de Negocio del Grupo Corporativo Empresa de Energía de Bogotá	Manejo del Medio Biótico	99%
	Medio Abiótico	100%
	Manejo Socioeconómico Sostenible	86%
Educación Ambiental	Comunicación Información y Participación para las Comunidades del área de influencia de la infraestructura de TGI	70%

Sistema de Evaluación y Mitigación del Impacto Ambiental

El Sistema de Evaluación y Mitigación del Impacto Ambiental en TGI SA ESP está diseñado para evaluar las medidas tendientes a mitigar los impactos ambientales negativos generales de un proyecto, teniendo en cuenta las acciones o actividades impactantes que producen o generan efectos sobre los medios naturales y antrópicos, desarrollados en la matriz de cada uno de los aspectos ambientales de los expedientes de TGI. Estas medidas son incorporadas al Plan de Manejo Ambiental (PMA) del proyecto.

En segundo término, se observan las medidas de mitigación asociadas a las actividades o acciones impactantes más específicas, que tendrán efectos

ambientales sobre algún componente de los medios natural o antrópico, en particular.

Por último, se destacan algunas consideraciones y medidas de mitigación específicas para el medio antrópico, que se complementan con los programas ambientales y son incluidas igualmente en el PMA del respectivo proyecto.

Costos, Gastos e Inversiones Ambientales

Costos, Gastos e Inversiones Ambientales (Cifras en millones pesos)	2012
Inversiones y Gestión de residuos y subproductos en proyectos de expansión y operación de la infraestructura de TGI	\$ 293
Inversiones y Control de Emisiones atmosféricas: diseño y propuestas de alternativas operativas para la mitigación de los niveles de presión sonora estación Vasconia	\$ 39
Administración Sistema Gestión Ambiental	\$ 5.514
Educación y formación	\$ 32
Investigación y Desarrollo	\$1.132
Otras : permisos, trámites con la Autoridad Ambiental	\$ 430
TOTAL	\$ 7.440

Principales Logros

Los Principales logros en la gestión ambiental de TGI S.A ESP durante el año 2012 fueron:

- Las autoridades ambientales impusieron como medida de compensación el establecimiento de reforestaciones, para lo cual TGI llevo a cabo las correspondientes concertaciones con las Corporaciones Autónomas Regionales, y se logró así un 50% del cambio de compensación de reforestación, por compra de predios en áreas estratégicas de la geografía nacional, con lo cual se logra un impacto paisajístico altamente benéfico para la región y la disminución del riesgo de operación de los gasoductos.
- El accionar ambiental de TGI se encuentra enmarcado en 16 expedientes ambientales, debidamente atendidos ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA –, que contienen las licencias ambientales para la operación de los gasoductos de la entidad. Así mismo, se atiende mediante dos planes de manejo ambiental zonas estratégicas de los gasoductos que recalcan la gestión de responsabilidad social que se adelanta en las comunidades ubicadas en su entorno.
- Desarrollo del módulo ambiental en el programa Isolución, software

implementado por TGI para adelantar la gestión tendiente al control y monitoreo del cumplimiento efectivo de los requisitos específicos y la toma de decisiones de la alta gerencia, tanto en materia ambiental como de seguridad y salud en el trabajo.

- Insonorización de la Estación de compresión de Vasconia. Mediante la instalación de barreras difractoras del sonido, puertas acústicas y silenciadores en los tubos de escape, en el año 2012 TGI, basado en el estudio especializado de niveles de presión sonora en la estación de compresión de gas, recibió de INPROYEC, los trabajos de insonorización, que evidenciaron la reducción de los decibeles en la estación, de 105 db a 51 db, y se obtuvo así un equilibrio entre la operación y el entorno.

Insonorización Estación de Compresión de Vasconia

Gasoducto Centro Oriente - Municipio de Puerto Boyacá
Departamento de Santander



Imagen 30. Proveedores con clausulado ambiental y social

Principales Logros

- En cumplimiento de las prácticas de clase mundial con las cuales la Compañía viene desarrollando los procesos ambientales debidamente certificados, se realizan anualmente mediciones de ruido y calidad del aire (venteo), monitoreo de los sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas y medición de las emisiones de metano y de dióxido de carbono, en las doce estaciones de compresión, y en los siete centros operacionales. En cuanto a fauna y flora se mantiene un constante monitoreo para evitar la afectación y desplazamiento de estos recursos, y se logra así mitigar los impactos negativos derivados de la operación de la infraestructura.
- TGI logró la recertificación de su sistema integrado de gestión: normas ISO 9001, ISO 14001 Y OSHAS 18001, en 2012 sin ninguna objeción

Principales Retos

Entre los planes a corto plazo que desarrolla TGI, se cuenta con el seguimiento del Plan de Gestión Ambiental y la atención diaria de los requerimientos de las licencias ambientales de los proyectos y gasoductos en operación. En el mediano plazo se viene trabajando coordinadamente en el desarrollo del módulo de control para el seguimiento ambiental y el de los contratos de reconocimiento e inspección del derecho de vía. En el largo plazo se planea consolidar a TGI como una empresa con prácticas de clase mundial e indicadores de talla internacional.



Ecoeficiencia

Dentro del concepto de Ecoeficiencia, la Empresa desarrolla proyectos de producción más limpia y de fortalecimiento a la gestión ambiental en todos sus centros de trabajo, estos proyectos parten de la elaboración de estudios de revisión ambiental enfocados en las temáticas de agua, energía, productos químicos y residuos en cada centro de trabajo. Los estudios le han permitido identificar a la Empresa oportunidades de mejora en estas temáticas, y a partir de ellas se diseña un Plan de Acción Ambiental para llevar a cabo la implementación de estrategias que le permitan a TGI realizar un uso más eficiente de los recursos agua y energía.

Frente a la adecuada gestión de residuos la Empresa cuenta con el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), el Plan de Gestión Integral de Residuos (PGIR) y el Programa de Gestión Integral de Residuos que establecen los lineamientos para garantizar la gestión adecuada de residuos; a su vez la Empresa cuenta con gestores autorizados para dar tratamiento y disposición final segura a los residuos peligrosos que se generan en todos sus centros de trabajo y ha establecido convenios con empresas gestoras de residuos aprovechables para reincorporar a la cadena productiva esta clase de residuos. Como medida de seguimiento al tratamiento y gestión que los gestores de residuos adelantan, la Empresa realiza auditorías que son retroalimentadas con ellos.

Consumo de Agua, Energía, Materiales y Gestión de Residuos

Consumo de materiales

Materias Primas	
Lubricante	38635 gal
Papel	2,8 ton
Materias Auxiliares	
Consumo de Gas Natural	1811394 GJ

Imagen 28. Intensidad de materiales

Captación de Agua en m³			
Año	2010	2011	2012
Aguas subterráneas		1129	1766
Aguas lluvias	21	20	22
Agua municipal	10940	10890	9193,13
Captación Total	10961	12039	10981,13

Imagen 29. Consumo de agua

Es importante resaltar que las aguas subterráneas captadas corresponden a la Estación de Hatonuevo Guajira, y que el dato no es comparable debido a que la vigencia 2011 equivale únicamente a 6 meses mientras el dato reportado en el 2012 cubre la totalidad del año.

Las aguas lluvias reportadas corresponden a la captación del centro operacional de Cogua perteneciente al distrito III. Adicionalmente, se tienen construidos tanques para la captación de aguas pluviales en las doce (12) estaciones de compresión. A partir del año 2013 se instalarán medidores para llevar registro de la cantidad de agua captada y utilizada.

El agua captada de municipios corresponde a la consumida por la sede administrativa de Bucaramanga y los centros operacionales de los distritos I, II, III, IV, V y VI. Como se evidencia en la gráfica hay una disminución del consumo que se hace mayor para el 2012 con respecto al 2011.

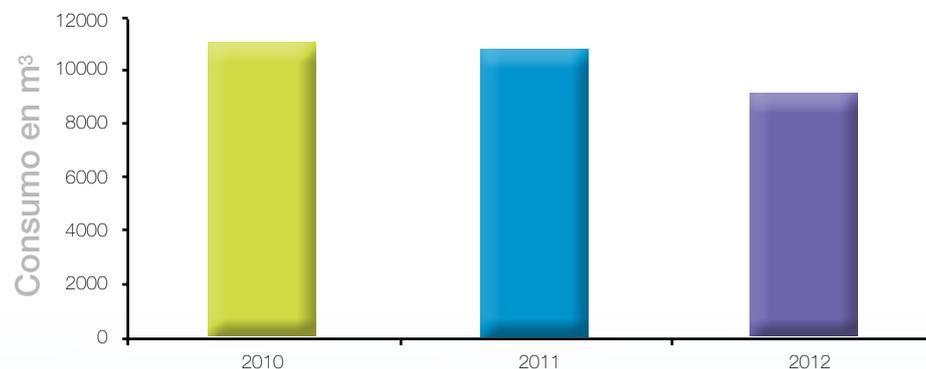


Imagen 30. Aguas Municipales

Consumo de energía

Consumo Indirecto de Energía en GJ			
Año	2010	2011	2012
Consumo de electricidad comprada	4590	4629	3685
Consumo total de Energía Indirecta	4590	4629	3685

Imagen 31. Consumo de Energía

Uno de los programas del PIGA es el relacionado con el consumo de energía cuyo objetivo es reducir y prevenir el impacto causado por el consumo de energía eléctrica, y generar así en los colaboradores y contratistas, conciencia y compromiso para el ahorro y uso eficiente de la energía empleada para el desarrollo de las actividades de TGI S.A. ESP.

Durante el año 2012 se culminó la sectorización de los circuitos de encendido de luminarias y la actividad de sustitución progresiva de las luminarias instaladas por unas de mayor eficiencia energética en la sede administrativa de la ciudad de Bucaramanga y se logró así el cambio de la totalidad de luminarias tipo T12 por luminarias Tipo T8 y T5 y a su vez se incorporó iluminación tipo LED en algunas áreas como pasillos y áreas comunes. A partir del año 2013 esta actividad se extenderá progresivamente a los centros operacionales y a las estaciones de compresión.

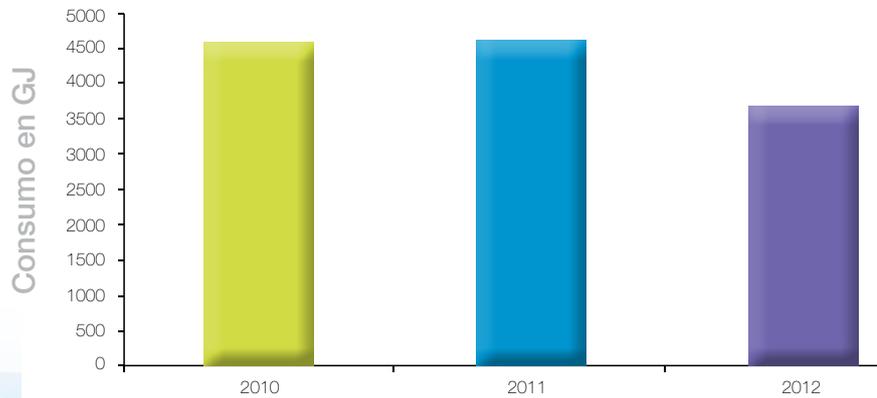


Imagen 32. Electricidad comprada

Gestión de residuos

Residuos en t			
Año	2010	2011	2012
Reciclados			0,087
Usados como combustible			22
Otros	19	15	41
Total Residuos Peligrosos	19	15	63,09
Reciclados	2,178	1,321	3,34
Enviados a Rellenos			5,00
Total Residuos No Peligrosos	2,18	1,32	8,34

Imagen 33. Gestión de residuos.

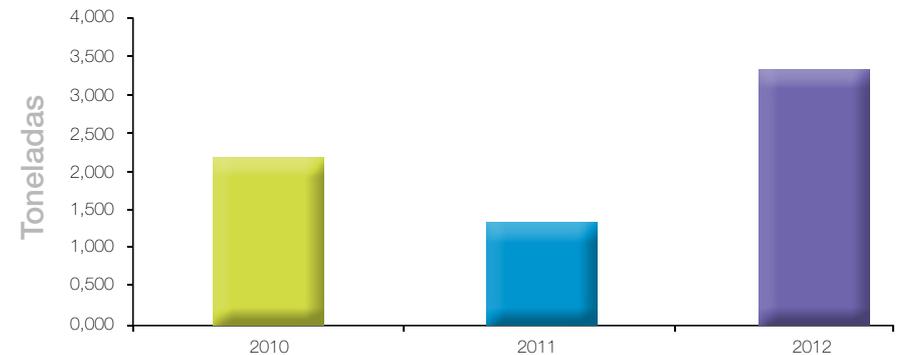


Imagen 34. Residuos NO peligrosos reciclados

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

El reporte corresponde a las emisiones producidas en operación y mantenimiento de la infraestructura propia de TGI por consumo de gas combustible, gas a Tea, venteos de gas CH₄ y fugas. Esta información resulta de la medición de las emisiones que se extrapolan a toda la red de gasoductos durante el año 2012 y son representadas como dióxido de carbono equivalente (CO₂e).

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	
Scope 1 - Emisiones directas	750.035
Otras emisiones	750.035

Imagen 35. Gases de Efecto Invernadero en tCO₂ e CO₂e -2012

Principales Logros

En cuanto a otros logros realizados durante el 2012, se mencionan los siguientes:

1. Se elaboró el análisis de producción más limpia de los centros operacionales de Barrancabermeja, Gualanday, Cogua, Villavicencio, Paipa y Valledupar que establece la concertación de planes de acción ambiental para iniciar su aplicación a partir del año 2013.
2. En la sede administrativa de Bucaramanga, se implementó el plan de acción ambiental de producción más limpia en el cual se destacan las siguientes actividades:
 - 2.1 Construcción de cuarto de almacenamiento temporal de residuos ordinarios, aprovechables y peligrosos.
 - 2.2 Adecuación del cuarto para el almacenamiento y manejo de sustancias químicas.
3. Se estableció convenio con la empresa Ecorecicla LTDA para la gestión de los residuos aprovechables generados en la sede administrativa de Bucaramanga y en los centros operacionales de Barrancabermeja y Paipa.

4. Continuó el convenio con HP para la gestión de tóner usados en la sede administrativa de Bucaramanga.
5. En el año 2012 se llevó a cabo la compensación de la medición de la huella de carbono del año 2010 mediante la siembra de 2300 árboles nativos (Cedro, Abarco, Samán, entre otros) en un predio de la escarpa occidental de la ciudad de Bucaramanga.
6. Durante el año 2012 se hizo el diseño y elaboración de una herramienta informática para optimizar la recopilación, cálculo y análisis de los indicadores ambientales (consumo de agua, consumo de energía, gestión de residuos y consumo de papel) Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) para las 12 estaciones de compresión, 7 centros operacionales y la sede administrativa de Bucaramanga.
7. Durante el 2012, la sede administrativa de Bucaramanga de TGI SA ESP fue nominada por el Club Ecoprofit, para otorgarle un reconocimiento por la implementación y seguimiento de las opciones de producción más limpia.

Principales Retos

- Realizar la etapa de diagnóstico para la aplicación del proyecto cero papel en la Sede Administrativa de Bucaramanga.
- Desarrollar el estudio para el diseño y construcción de una serie de pilas de compostaje en las Estaciones de Compresión.
- Realizar el estudio piloto para determinar la viabilidad técnica y económica para el uso energías limpias (energía solar) en el Centro Operacional de Barrancabermeja.
- Medir la huella de carbono vigencia 2012 para la Sede Administrativa de Bucaramanga, Centros Operacionales y Estaciones de Compresión.
- Instalar el 100% de los medidores de agua requeridos en los tanques de recolección de aguas lluvias en las Estaciones de Compresión para establecer su control.

Biodiversidad y Reforestación

TGI realiza la construcción, operación y mantenimiento de forma licenciada de acuerdo con las normas colombianas para el cuidado y conservación del medio ambiente.

Principales Logros

Para el 2012 se efectuaron las siguientes actividades a saber:

1. Reforestaciones de compensaciones de 101 hectáreas, en cumplimiento de obligaciones provenientes de ECOPETROL y ECOGAS, que se ejecutaron para saneamiento de los expedientes ambientales.
2. Compensación de la huella de carbono. Se adelantó la reforestación de dos hectáreas en predios de la Corporación para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB

(2 Hectáreas, plantación de 2300 árboles, especies nativas)



Dr. Ricardo Roa Barragan
Presidente de TGI

3. Reforestación protectora de veinticuatro (24) hectáreas con especies nativas en predios aledaños al gasoducto Ramales Cumaral, Restrepo y Acacias en el departamento del Meta y al Gasoducto Centro Oriente, Distrito III PK 31 +500 en el departamento de Cundinamarca.
4. En relación con el manejo de áreas protegidas, especies amenazadas o en vía de extinción, se han ejecutado las siguientes actividades:
 - 4.1. Se realizó un estricto cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, para el trámite de obtención del permiso de levantamiento de especies vedadas, encontradas a lo largo del derecho de vía a intervenir por el proyecto de expansión.
 - 4.2. Elaboración y ejecución de los planes de manejo ambiental para el levantamiento parcial y temporal de especies vedadas localizadas en el derecho de vía y su traslado a zonas protegidas.
5. Durante la construcción de la estación de compresión de gas Padua y comprometidos con la protección de la fauna y flora, se identificó la presencia de especies vedadas; para ello se adelantó ante la Dirección de Ecosistemas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible / Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (MADS/ANLA), el levantamiento de la especie vedada *Cyathea Carcasana* (Palma helecho o Palma boba), y se obtuvo la Resolución n°. 2364 del 09 de diciembre de 2009.
6. Mantenimiento de las plantaciones forestales de compensación por proyectos de Construcción de la Estación de Compresión de Miraflores y Variante Checua.
7. En el proceso constructivo de la Estación de Compresión de gas Mariquita se estableció una plantación forestal con especies nativas, como medida de compensación por el permiso de aprovechamiento forestal, consistente en reforestar una hectárea de bosque protector.

COMPENSACIÓN FORESTAL Departamento del Tolima



Estado Inicial (Siembra, abonado y valla informativa.



panorámica sobre el estado actual de la plantación.

8. En cuanto a las inversiones ambientales TGI realiza la construcción, operación y mantenimiento de forma licenciada de acuerdo con las normas colombianas para el cuidado y conservación del medio ambiente.
9. Se aprobó por parte de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) y las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), la propuesta de modificar las medidas de compensación forestal y de inversión del 1%, por la adquisición de áreas estratégicas de interés ecológico y que serán entregadas a las autoridades ambientales regionales, para el mantenimiento de los bienes y servicios ambientales y la conservación de la biodiversidad de los recursos naturales y del ambiente.

Principales Retos

- Desarrollo y Gerenciamiento de Comités ambientales.
- Fortalecer la integración del sistemas de gestión.
- Implementación de un piloto para la Estación de compresión de gas Barrancabermeja y Distrito I (30 personas) del programa Factor Humano, que permite abordar el tema de prevención de incidentes y accidentes de trabajo desde el punto de vista emocional, actitudinal y de pertenencia de los colaboradores.
- Implementación y mejora del Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA.
- Mejores prácticas ambientales.
- Cumplimiento Requerimientos Legales.
- Implementación de controles operacionales para los impactos significativos.

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

DIMENSIÓN
SOCIAL



Gestión del Recurso Humano

La oficina de Gestión del Recurso Humano en TGI S-A. ESP interactúa con los colaboradores en la búsqueda del desarrollo de sus competencias a partir de su identificación y evaluación y el posterior establecimiento de programas de formación y capacitación acordes con la estrategia organizacional, las prácticas de clase mundial y las brechas identificadas para cumplimiento de los objetivos individuales y organizacionales, así como la contribución al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.

Lo anterior se integra a los planes de bienestar que buscan fortalecer las relaciones interpersonales, aumentar el sentido de pertenencia de los colaboradores con la Empresa y el equilibrio de la vida laboral y familiar. Estos dos componentes principales del enfoque de gestión, permiten mejorar continuamente la productividad y desempeño de los colaboradores y consolidar un clima organizacional orientado a la excelencia.

Cifras de colaboradores

Cifras de Colaboradores	2012
Número total de trabajadores en la Compañía	331
Cantidad de trabajadores por tipo de empleo (Planta)	331
Cantidad de trabajadores por tipo de empleo (Por Orden de prestación de servicios)	30
Cantidad de trabajadores por contrato (Término fijo)	2
Cantidad de trabajadores por contrato (Término Indefinido)	329

Imagen 36. Colaboradores 2012

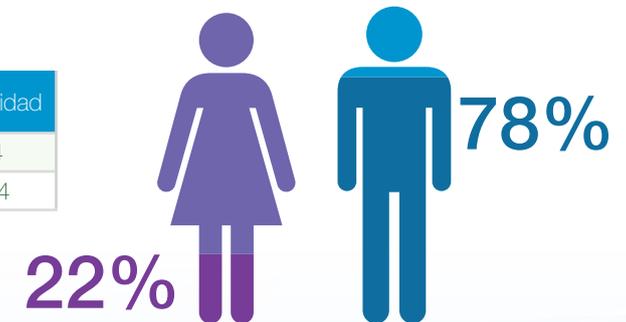
Total de trabajadores de planta	Cantidad
Mujeres	74
Hombres	257



Total de cargos de alta Gerencia	Cantidad
Mujeres	2
Hombres	7



Total de cargos de Gerencia Media	Cantidad
Mujeres	4
Hombres	14



Principales Logros en Gestión Humana

- En 2012 se contrató con la firma Human Capital la actualización del Manual de responsabilidades y competencias teniendo en cuenta el crecimiento de la organización, el desarrollo de la estrategia organizacional y las tendencias del sector.
- Selección y contratación del recurso humano frente al reto de operador y mantenimiento de estaciones de compresión
- Fortalecimiento del proceso de inducción y reinducción del recurso humano.
- Se implementó el programa OPERADOR MULTIFUNCIONAL, proyecto dedicado al conocimiento y fortalecimiento de las competencias del personal en temas técnicos de Operación y Mantenimiento -O&M, en el cual se pretende a través de aprendizaje continuo, minimizar el error humano que pudiese afectar la seguridad o integridad de los gasoductos.
- Se implementó el modelo de evaluación de desempeño por competencias.
- Se realizó la medición de clima organizacional según la metodología Great Place to Work, y se obtuvo un Índice del Ambiente Laboral del 66,7%, porcentaje que disminuyó con respecto al año anterior.
- Se analizó la aplicación de los beneficios extralegales y el término de contrato de cada trabajador y se determinó otorgar un auxilio de alimentación y una prima de vacaciones extralegal no constitutiva de salario a todas las personas que estuvieran contratadas con salario tradicional y de conformidad con la revisión realizada por los jefes de área se procedió a modificar los contratos de término fijo a indefinido.

Principales Planes

- Gestionar las brechas en competencias de los colaboradores a partir de la reestructuración del Manual de Responsabilidad y Competencias, y los planes de capacitación.
- Modificar el alcance en el proceso de selección y contratación del Recurso Humano requerido por la Empresa, mediante la concentración de esfuerzos en cargos con necesidades críticas de contratación.
- Realizar una nueva evaluación de desempeño por competencias y divulgar la política de gestión del desempeño para la construcción de los objetivos individuales.
- Hacer seguimiento al clima organizacional en la compañía por medio de una nueva medición en el primer semestre de 2013. Igualmente se establecerá un programa que identifique la gestión del talento humano como modelo de la organización y que permita alcanzar las metas propuestas en la medición del clima organizacional.



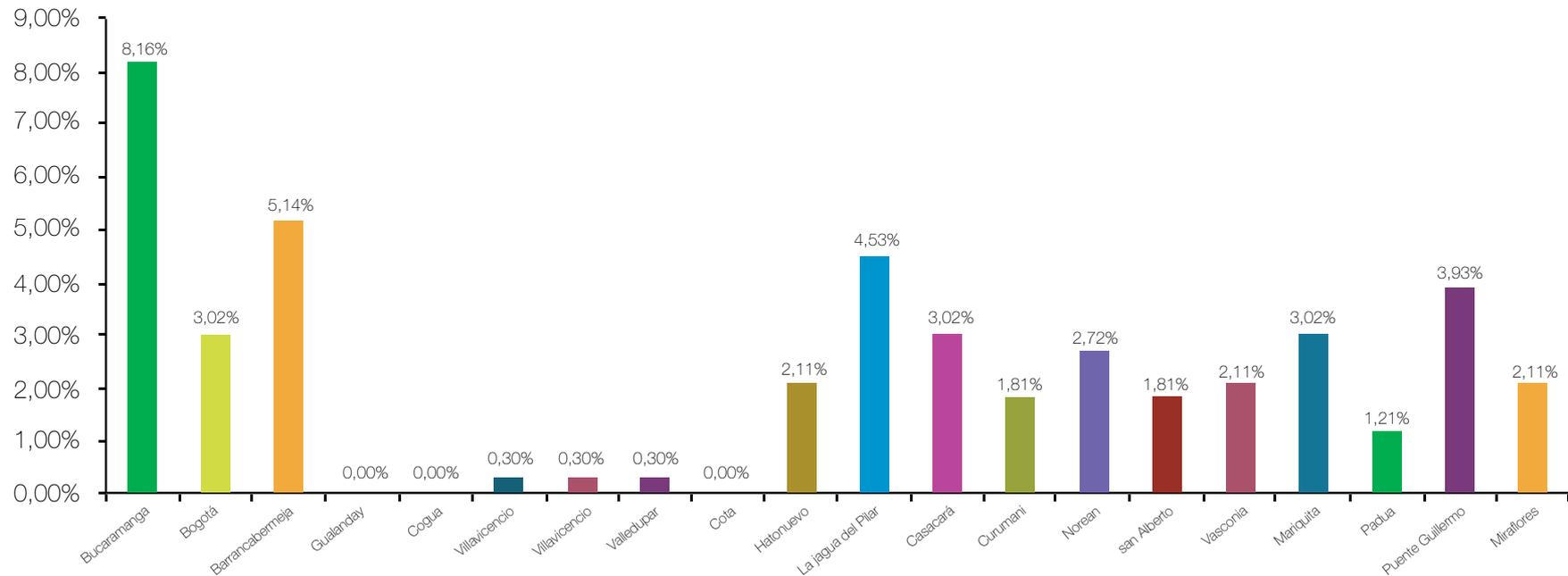
Rotación de Colaboradores

En los siguientes esquemas se presenta la información relacionada con la rotación de personal de la Compañía, discriminada por género y por región.

Cifras de Rotación de Personal.

Tasa de Nuevas Contrataciones	Porcentaje	Cantidad
Distribuida por género (femenino)	5,14%	17
Distribuida por género (masculino)	40,48%	134
Total	45,62%	151

Imagen 37. Tasa de Nuevas Contrataciones distribuido por Región



Tema	Cantidad	Comentarios
Número de colaboradores despedidos en el año	3	
Número de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo	0	
Porcentaje de colaboradores miembros de sindicatos o cubiertos por un convenio colectivo.	2,11%	Siete (7) trabajadores están afiliados al Sindicato de Industria (Sintraeicol) Al Interior de TGI no existe un Sindicato de Empresa
Número de consultas y negociaciones adelantadas con trabajadores.	0	
Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades.	986	En las jornadas de inducción y reintroducción se formó a los trabajadores en temas relacionados con los derechos humanos. Adicionalmente, se realizaron capacitaciones a los trabajadores de la Gerencia de Infraestructura en donde se transmitió información necesaria en el desarrollo de competencias humanas y aspectos relevantes sobre derechos fundamentales; igualmente se llevaron a cabo talleres de vida extraordinaria con los trabajadores de la Oficina de Gestión de Activos y la Oficina de Relaciones Externas y Gestión Social.
Porcentaje de empleados formados en aspectos de los derechos humanos relevantes para las actividades de la Compañía.	100%	

Beneficios para Colaboradores

Conforme a las directrices aprobadas por la Junta Directiva, la Empresa ha definido la aplicación de beneficios extralegales a sus trabajadores pactados en el contrato laboral y a través de los cuales se construyen relaciones de afianzamiento con los colaboradores. Los beneficios extralegales son los siguientes:

- a) Auxilio por incapacidad: beneficio por medio del cual la Empresa asume la diferencia de dinero que no reconoce la EPS cuando un colaborador tiene una incapacidad superior a tres (3) días. El beneficio busca no desmejorar el salario del colaborador cuando él sufre un incidente no laboral. Este beneficio se otorga a la totalidad de colaboradores.
- b) Auxilio de alimentación: es una suma de dinero que se otorga a los trabajadores con salario tradicional y que tiene por objetivo colaborar en los gastos de manutención en los que cada trabajador incurre por día efectivamente laborado. A 31 de diciembre de 2012 este beneficio se le otorgó a 243 colaboradores.
- c) Prima de vacaciones: beneficio por medio del cual la Empresa le otorga a los colaboradores con salario tradicional una suma de dinero igual al equivalente a un salario mensual cuando efectivamente se va a disfrutar de su periodo vacacional.

- d) Crédito de Vivienda: este beneficio busca otorgar a todos los trabajadores de la Empresa quienes cumplan con las condiciones establecidas en el reglamento, la posibilidad de adquirir, como su nombre lo indica, vivienda en condiciones más favorables a las ofrecidas en el mercado. En 2012 se otorgaron créditos de vivienda por valor de \$5.474.863.117 a 58 colaboradores.
- e) Suscripción a Gimnasio: el alcance de este beneficio se extiende a todos los colaboradores de la Empresa, y consiste en un aporte equivalente al 50% del pago de la afiliación al centro médico deportivo por el periodo de un año para el colaborador y un integrante de su núcleo familiar.
- a) Aporte a la formación y educación: la Empresa a través de su política de capacitaciones y con el ánimo de apoyar el desarrollo de sus empleados, es consciente de que el entrenamiento transmite habilidades, conocimientos y actitudes en el ámbito organizacional y promueve el mejoramiento en el desempeño de los empleados; de manera que cada uno esté en capacidad de poder, saber y querer hacer las actividades a su cargo y de proyectarse dentro de la organización o donde ésta lo requiera. Este beneficio no constitutivo de salario se extiende a todos los trabajadores de manera igualitaria conforme a las directrices contenidas en la política en mención.

Formación y Entrenamiento

TGI SA ESP cuenta con una política de capacitación que busca apoyar el desarrollo de sus empleados, como un proceso que se realiza dentro del Plan Maestro de Capacitación, conscientes de su importancia para el logro del Plan Estratégico Corporativo, de la competitividad y como parte de su responsabilidad social.

Este plan de capacitaciones está integrado por la metodología de entrenamiento de los empleados, la política que lo rige y los programas que lo conforman. Estos elementos se reúnen en un plan armónico en el que la capacitación se adelanta como un proceso continuo, dirigido a apoyar el desarrollo de los empleados y el Plan Estratégico Corporativo. Este plan está integrado por programas corporativos, institucionales, formativos, de mejoramiento de actitudes, estratégicos y de impacto a la productividad y su porcentaje de financiación está condicionado al cumplimiento de las directrices definidas en la política, buscando con ello el aseguramiento y el compromiso del colaborador en culminar su formación y contribuir con el logro de los objetivos corporativos.

Numero de horas de formación por género

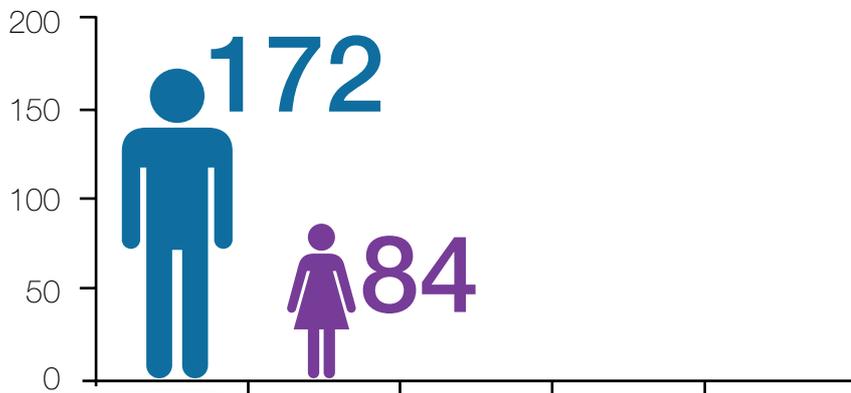


Imagen 37. Número de horas de formación por género

Monitoreo del Desempeño y Desarrollo del Talento Humano

TGI entiende que el desarrollo de las potencialidades de sus colaboradores está directamente relacionado con el mejoramiento en el desempeño corporativo y el logro de objetivos estratégicos presentes y futuros. Por esto mide y genera planes de desarrollo para colaboradores en todos los cargos.

El modelo de evaluación de desempeño de la Transportadora de Gas Internacional S.A ESP se compone de la evaluación por cumplimiento de objetivos y de la evaluación de desempeño por competencias. La evaluación por cumplimiento de objetivos se realiza cada año y mide la contribución de todos los colaboradores de la empresa al Plan Estratégico Corporativo (PEC) por medio de la concertación de planes individuales de desempeño, en donde, al iniciar el año, el colaborador y su jefe inmediato definen objetivos retadores orientados al logro del PEC, y de la promoción de una cultura de excelencia, realizan su correspondiente seguimiento y al finalizar la vigencia determinan el cumplimiento de los objetivos propuestos. Además, se realiza una retroalimentación amplia que define un plan de mejoramiento en el que se resaltan las fortalezas, oportunidades de mejora y las acciones de mejoramiento. El resultado de la evaluación de desempeño es retribuido económicamente a los trabajadores de manera porcentual al cumplimiento de sus indicadores y conforme a lo establecido en la política de Gestión del Desempeño.



Principales Logros en Gestión Humana

En el 2012, se realizó por primera vez la evaluación de desempeño por competencias basada en un modelo diseñado por la firma Extended Disc. Allí se midieron las siguientes competencias corporativas: orientación a resultados, comunicación y orientación a la calidad, seguridad, salud y protección ambiental; y como competencias específicas: orientación al cliente, visión del negocio, influencia a otros, liderazgo de equipos, cumplimiento de normas y controles, planeación y seguimiento, toma de decisiones. Producto de la medición realizada al 100% de nuestros colaboradores, se diseñó para cada trabajador un plan de desarrollo con el fin de contribuir al cierre de las brechas existentes.

Cantidad de colaboradores con evaluación y revisión formal de su rendimiento durante el periodo objeto del informe, desglosado por género	2009	2010	2011	2012
Mujeres	33,33%	33,74%	33,00%	33,00%
Hombres	66,67%	66,26%	67,00%	67,00%
Cantidad total de colaboradores que recibieron evaluación de Desempeño	144	163	203	203

* En el año 2010 incrementó el porcentaje de mujeres que recibieron evaluación de desempeño referente al año anterior. En el 2011, a pesar que el número de mujeres aumentó, el porcentaje de las que recibieron evaluación de desempeño disminuyó referente al año anterior debido al incremento de hombres. En el año 2012 esta cifra se mantuvo referente al año anterior.

Principales Retos

Los planes de la evaluación de desempeño se desarrollarán de la siguiente manera:

Evaluación de desempeño por competencias:

- Desarrollar el Plan Individual de Desarrollo de cada trabajador producto de la Medición de Desempeño por Competencias de la Vigencia 2012,
- Continuar el desarrollo del plan de capacitación con el fin de contribuir con el cierre de las brechas identificadas,
- Revisión de las actuales competencias organizacionales y específicas
- Realizar una nueva evaluación de desempeño por competencias 360 grados.

Evaluación de desempeño por cumplimiento de objetivos:

- Desarrollar el Plan Individual de Desempeño
- Determinar las metas para el año 2013
- Realizar seguimiento y desarrollar capacitaciones que contribuyan al cumplimiento del Plan Individual de Desempeño.

Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

La Transportadora de Gas Internacional cuenta con el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, basado en la Resolución 1016 de 1989, por la cual se establece la organización, funcionamiento y forma de los Programas de Seguridad y Salud en el trabajo. La Ley 1562 de 2012 establece que el Programa de Salud Ocupacional ahora se denominará Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el trabajo y que debe contener: la política, organización, planificación, aplicación, evaluación, auditoría y acciones de mejora.

Los objetivos principales del sistema son intervenir y controlar los riesgos prioritarios detectados en la aplicación del Procedimiento de Identificación, Evaluación y Control de Riesgos PASI-013 con el fin de mantener condiciones de salud y de trabajo adecuadas que ayuden en la conservación del estado de salud de los colaboradores y la prevención de lesiones y enfermedades, mediante el desarrollo del ciclo P-H-V-A según los criterios de aplicación de la Ley 1562 de 2012.

Los objetivos específicos son:

- Identificar e implementar actividades en el subprograma de medicina preventiva y del trabajo enfocadas al mantenimiento de las condiciones de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida.
- Identificar e implementar actividades en el subprograma de seguridad industrial enfocadas al mantenimiento de las condiciones de seguridad y la prevención de lesiones por presentación de accidentes laborales.
- Identificar e implementar actividades en el subprograma de higiene industrial enfocadas al control de los factores de riesgo higiénicos y la conservación de estados adecuados de salud.
- Identificar y analizar las causas que generan ausentismo (VERIFICAR SEMÁNTICA CON EL TÉRMINO ABSENTISMO) en la Empresa con el fin de implementar medidas efectivas para su control.
- Apoyar y direccionar la conformación, capacitación y gestión del Comité Paritario de Salud Ocupacional (Seguridad y Salud en el trabajo).

- Elaborar el Cronograma de Actividades, que incluya las auditorías y el seguimiento a las acciones de mejora, en Salud Ocupacional (Seguridad y Salud en el trabajo) y sea acorde con los riesgos prioritarios de la Empresa.
- Dar cumplimiento a otros requisitos legales, tales como el Reglamento Técnico para Trabajos en Alturas, Resolución 1409 de 2012 y subsecuentes.

Dentro de las actividades para resaltar durante 2012 se tienen:

- Actualización y seguimiento de la Matriz de Peligros y Riesgos y de requisitos legales en seguridad y salud en el trabajo.
- Realización de evaluaciones médicas preocupacionales, periódicas y de egreso.
- Adición de exámenes de audiometría, espirometría, electrocardiograma y electroencefalograma a los trabajadores del área operativa y brigadistas.
- Realización de jornadas de salud que incluyó: vacunación, actividades de relajación cervical, encuesta de morbilidad sentida, valoraciones osteomusculares, valoraciones cardiovasculares y valoraciones de afinamiento (pruebas de hipertensión).
- Actividades especiales: Semana de Salud Ocupacional en cada uno de los centros de trabajo y el Mes de la Salud en la sede administrativa.
- La semana de seguridad y salud en el trabajo en los distritos fue un espacio interesante de realización de actividades enfocadas en los siguientes temas: brigadas de emergencia, reentrenamiento trabajos en alturas, riesgo biológico y prácticas relacionadas con los PVE cardiovascular y de lesiones osteomusculares.
- La utilización de herramientas tecnológicas y la cooperación entre empresas marcó un hito importante durante el 2012, la elección del nuevo COPASO y del Comité de Convivencia se realizó mediante la utilización de la plataforma tecnológica de la firma AON. De igual manera la plataforma de la ARP SURA fue utilizada para el desarrollo de cursos virtuales de escuela de autos y el colegio gestión del riesgo.

- Se implementaron con éxito las tres primeras fases del programa de seguridad basadas en comportamiento, así: 1- diagnóstico inicial y detección de tareas críticas. 2- realización del ARO, 3- realización del procedimiento seguro y divulgación. Para el 2013 se plantea la ejecución de las demás fases en los distritos y el comienzo del ciclo completo en las estaciones de compresión de gas.

- Durante el 2012 se desarrolló el programa de seguimiento a contratistas por intermedio de la empresa Bureau Veritas. A través de la realización de auditorías documentales y de campo se identificaron oportunidades de mejora en el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo y por supuesto se establecieron planes de acción.

Identificación, Registro y Gestión de Riesgos e Incidentes SISO

La identificación de peligros se realiza de acuerdo con las actividades desarrolladas en cada proceso. La evaluación se realiza con la utilización de la herramienta RAM y los resultados son el insumo para el planteamiento de objetivos del SGI y el establecimiento de planes, programas y controles operacionales que permitan minimizarlos. Lo anterior se establece en el procedimiento de Identificación de Peligros, Evaluación y Control de Riesgos.

TGI cuenta con un procedimiento de INCIDENTE Y ACCIDENTE DE TRABAJO, las principales actividades que se tienen en cuenta son: reporte de actos y condiciones inseguras, reporte de incidentes, reporte de accidentes, investigación del accidente, implementación de acciones correctivas, cálculo y análisis de estadísticas de accidentalidad. Cada una de estas actividades queda registrada en los formatos del sistema de gestión integrado.

En el periodo se reportaron a la Administradora de Riesgos Laborales – ARL SURA doce (12) accidentes de trabajo en todas las sedes de la Transportadora de Gas Internacional, ocho eventos en hombres y cuatro en mujeres.

Los registros son:

- Reporte de actos y condiciones inseguras
- Reporte de Eventos / Incidentes
- Instructivo Investigación incidentes – accidentes
- Formato Investigación accidentes – incidentes
- Formato Seguimiento de acciones
- Instructivo estadístico de incidentes y accidentes

Seguridad Industrial y Salud Ocupacional Algunas Cifras	2012	
	Hombres	Mujeres
Número de Accidentes Laborales	8	4
Número de casos de Enfermedad laboral	0	0
Días de ausencia por Accidentes Laborales y Enfermedad laboral	133	5
Número de Incapacidades por Enfermedad Común	68	45
Días de Incapacidad por Enfermedad Común	449	212
Total de horas trabajadas	404.126	142.834
Total de días trabajados por el colectivo de trabajadores durante 2012	47.544	16.804
Tasa de Accidentes Laborales	3,96	5,60
Tasa de Enfermedades Laborales	0	0
Tasa de Absentismo	221,21	296,85
Fatalidades	0	0

Las tasas están calculadas por cada 200.000 horas laboradas en el periodo. Los días de ausencia se contabilizan desde el momento cuando ocurre el accidente y significa días naturales (días calendario)

Trabajo Conjunto y Empoderamiento para la Prevención de Riesgos en Seguridad y Salud Ocupacional

A partir de las inspecciones de seguridad, la valoración de los riesgos y la realización de las evaluaciones médicas preocupacionales, periódicas, valoraciones osteomusculares y cardiovasculares se definen los programas y controles operacionales que permiten establecer planes de acción para la prevención y mitigación de los riesgos, basados en la participación y toma de conciencia del personal.

Entre las principales medidas de prevención tenemos:

- Recibir la inducción de seguridad y salud en el trabajo / Diligenciar el permiso de trabajo correspondiente, cuando aplique.
- Inspección preoperacional del área de trabajo en compañía del personal autorizado.
- Proveer al personal de elementos de protección personal y del sistema de protección contra caídas.
- Sensibilizar al personal con el reporte de actos y condiciones inseguras.
- Capacitar al personal en los riesgos valorados como medio, alto y extremo.
- Divulgación de los incidentes y accidentes ocurridos.
- Realización de evaluaciones médicas preocupacionales, periódicas y de retiro.

Se realizaron actividades de promoción y prevención en lesiones osteomusculares, cardiovasculares y prevención del estrés con trabajadores y contratistas de la sede administrativa y centros operativos.

Se realizó la elección y capacitación de la brigada de emergencia en temas de manejo del fuego, primeros auxilios y técnicas de evacuación y rescate. Se realizan simulacros de emergencia en la sede Administrativa y Centros Operacionales de Gas, donde se involucraron variables de primeros auxilios, control del fuego y evacuación y rescate.

En las actividades de promoción y prevención primaria, tales como capacitaciones y sensibilizaciones, se involucra a los trabajadores, aprendices Sena, practicantes universitarios y contratistas de los centros de trabajo de la Empresa.

Los Elementos de Protección Personal para los trabajadores son asignados de acuerdo con las funciones y los riesgos asociados y son suministrados por la Empresa. Los Contratistas deben cumplir con los requisitos exigidos contractualmente para asegurar la disponibilidad y uso de los elementos de protección personal. Los visitantes a los centros de trabajo de TGI y de acuerdo con las actividades a realizar, deben portar los elementos de protección personal requeridos y la empresa suministrará aquellos que se necesiten in situ, como protectores auditivos de inserción.

Gestión Social

La Gestión Social de TGI es el conjunto de acciones orientadas a prevenir la materialización de impactos negativos de las operaciones en las comunidades y el mejoramiento de su situación socioeconómica a partir del fortalecimiento de las relaciones de buena vecindad.

Las acciones de TGI son desarrolladas en el marco de la diversidad social, política, religiosa y étnica de los países donde tiene presencia, y para ello actúa con los valores corporativos que establece relaciones con su entorno, a través de la implementación de acciones y mecanismos que además mejoren su calidad de vida .

TGI desarrolla su gestión con comunidades enmarcada en cuatro líneas programáticas:

- Gestión del Riesgo que busca mitigar los riesgos y preparar a las comunidades para una acción de respuesta.
- Gestión para el Desarrollo en procura del bienestar de las comunidades.
- Educación y Bienestar que es el espacio donde de se apoya la calidad educativa de los niños de las AID.
- Componente comunicativo que promueve los canales de interacción entre la empresa y las comunidades

Principales Logros en Gestión Humana

Inversiones en Comunidad por Línea de Intervención SO1	Pesos
Total de Inversión en proyectos sociales	\$2.426.306.702

Los recursos registrados corresponden al valor de los pagos efectuados con cargo a las líneas programáticas de formación humana, ambiental y productiva. En el anexo B se encuentra el detalle de los proyectos adelantados, sus beneficiarios y los resultados evidenciados.

Retroalimentación a Comunidades

Todos y cada uno de los convenios de compensación social de los proyectos de expansión se realizaron como resultado de reuniones de diagnóstico de necesidades, en donde las comunidades identificaron las carencias más sentidas, priorizaron el proyecto a desarrollar, analizaron su viabilidad técnica y económica y pasaron por aprobación y firma por parte de la Empresa y el presidente de la JAC o el alcalde municipal. El diálogo continúa siendo permanente en la etapa de desarrollo de cada convenio y las comunidades se encuentran satisfechas porque se les tuvo en cuenta para realizar la inversión de compensación social y ellos fueron quienes finalmente definieron en qué invertir el recurso.

La Compañía realizó una encuesta de percepción del impacto de los programas sociales a través del Centro Nacional de Consultoría en 32 municipios y con una muestra poblacional de 639 personas que participaron de algún programa de gestión social de TGI. Esta estrategia arrojó como resultado un incremento en percepción positiva de los programas ejecutados en el año, y catalogó a la empresa como un buen vecino empresarial en Colombia.

Retos para prevención y mitigación de impactos del negocio en comunidades

- Finalizar la firma de convenios socialmente favorables, con todas las comunidades del área de influencia del proyecto.
- Capacitar a los pobladores en temáticas socioambientales, para optimizar el cubrimiento de la totalidad de la comunidad.
- Firma de un convenio interadministrativo establecido entre TGI OCENSA, ECOPETROL y la alcaldía de Tauramena, para adelantar las acciones tendientes a lograr la efectividad de la reubicación de la escuela José María Córdoba, de la vereda Aguablanca, en el municipio de Tauramena. Así se logra impactar positivamente el entorno y se mitiga el riesgo en la operación del gasoducto por la cercanía que había con el plantel educativo. Esta acción provocó beneficios a más de 100 niños de la vereda y la construcción de la vía de acceso es utilizada adicionalmente por la comunidad de las veredas aledañas al plantel, lo cual redundo en una mejoría en la calidad de vida de los habitantes de la región del piedemonte llanero.



Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

TABLA GRI



GRI	Indicador	Capítulo	Subcapítulo	Página	Estado
1. Estrategia y análisis					
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	Carta de Presidente		6	Completo
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	6. Dimensión Económica	Gestión de Riesgos	69	Parcial
1. Estrategia y análisis					
2.1	Nombre de la organización	Perfil de la Empresa y de Grupo Energía de Bogotá		2	Parcial
2.2	Principales Marcas, productos y servicios	1. Perfil de la Empresa	1.3 Servicios de la Empresa	15	Completo
2.3	Estructura de la organización	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control	3.1 Gobierno Corporativo	24	Completo
2.4	Localización de la sede principal	1. Perfil de la Empresa		12	Completo
2.5	Número de países en los que opera	1. Perfil de la Empresa		12	Completo
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	1. Perfil de la Empresa	1.1 Composición Accionaria	15	Completo
2.7	Mercados servidos	1. Perfil de la Empresa			Completo
2.8 (en conclusión, queda parcial)	Dimensiones de la organización informante (dividido en temas abajo)				Parcial
	Número de empleados	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano	93	Completo
	Número de Operaciones	5. Negocio de Transporte de Gas	5.1 Características del Sistema de Transporte	49	Completo
	Ventas Netas	6. Dimensión Económica	6.2 Gestión Financiera	61	Parcial
	Capitalización Total	6. Dimensión Económica	6.2 Gestión Financiera	61	
	Activos Totales	6. Dimensión Económica	6.2 Gestión Financiera	61	
	Propietario Efectivo	1. Perfil de la Empresa	1.1 Composición Accionaria	15	Completo
	Cantidad de Productos o Servicios Prestados	1. Perfil de la Empresa	1.3 Servicios de la Empresa	15	Completo

2.9	Cambios significativos	Carta de Presidente		6	Completo
2.10	Reconocimientos	No se reporta			
3. Parámetros de la memoria					
3.1	Periodo Cubierto	Enero a Diciembre de 2012			Completo
3.2	Fecha de la memoria anterior	Enero a Diciembre de 2011			Completo
3.3	Ciclo de presentación de memorias	Anual			Completo
3.4	Punto de contacto	Perfil del Informe			Completo
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	4. Responsabilidad Global	Definición de Asuntos Materiales	39	Completo
3.6	Cobertura de la memoria	Perfil del Informe			Completo
3.7	Indicar la existencia de limitaciones en el alcance o cobertura de la memoria	No hay limitaciones en el alcance o cobertura de la memoria			Completo
3.8	La base para incluir información en el caso de filiales, negocios conjuntos y actividades subcontratadas.	Perfil del Informe			Parcial
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Perfil del Informe			Parcial
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la expresión de información perteneciente a memorias anteriores	Perfil del Informe			Parcial
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	Perfil del Informe			Parcial
3.12	Tabla que indica la localización en los contenidos básicos de la memoria	Tabla GRI			Completo
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	Este informe no cuenta con verificación externa; sin embargo cuenta con una validación de la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia			Completo
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.					
GOBIERNO					
4.1	La estructura de Gobierno de la organización	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control Anexo A Composición de la Junta Directiva por Género: 29% mujeres y 71% hombres.	3.1 Gobierno Corporativo	24	Completo
	Comités en el nivel más alto de gobierno				
	Individuos por género				
4.2	Máximo órgano de gobierno	El Presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo al interior de la Compañía.			Completo
4.3	Estructura directiva unitaria	La totalidad de miembros de la Junta Directiva son No-Independientes.			Completo
4.4	Mecanismos de comunicación	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control	3.4 Ética y Transparencia		Completo
4.5	Relación de la retribución de miembros de gobierno y altos directivos	No se está reportando			
4.6	Procedimientos para tratar conflictos de interés	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control	3.1 Gobierno Corporativo	24	Completo

4.7	Determinación de capacitación y experiencia exigible a miembros del máximo órgano de gobierno	No se está reportando			
4.8	Declaraciones de misión y valores	2. Plan Estratégico Corporativo	2.1 Misión, 2.2 Visión, 2.3 Valores Corporativos	17	Completo
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares	4. Responsabilidad Global. El Presidente de TGI, como integrante del Comité de Responsabilidad Global del Corporativo GEB, reporta de manera directa los asuntos relacionados con la gestión y decisiones de dicho Comité a la Junta Directiva.	4.1 Modelo de Responsabilidad Global	33	Completo
4.10	Procedimientos para la evaluación del desempeño	No se está reportando			
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS					
4.11	Principio de precaución	No se está reportando			
4.12	Programas sociales, ambientales y económicos externos	8. Dimensión Social	8.3 Gestión Social		Completo
4.13	Principales asociaciones	4. Responsabilidad Global	4.4 Pacto Global de Naciones Unidas , 4.5 Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, 4.6 Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 4.7 Participación en las mediciones de sostenibilidad: Transparencia Por Colombia	42	Completo
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	4. Responsabilidad Global	4.2 Grupos de Interés de TGI		Completo
4.15	Identificación y selección de grupos de interés	4. Responsabilidad Global	4.2 Grupos de Interés de TGI		Completo
4.16	Inclusión de grupos de interés	6. Dimensión Económica 8. Dimensión Social	6.7 Gestión de la Cadena de Abastecimiento, 6.2 Gestión financiera, 6.5 Gestión de Clientes 8.3 Gestión social		Parcial
4.17	Preocupaciones y/o aspectos de interés resultantes de la participación de los grupos de interés	No se está reportando			

Indicadores del desempeño económico

DESEMPEÑO ECONÓMICO

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	8. Dimensión Social Anexo Financiero			Completo
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	6. Dimensión Económica	6.4 Gestión de Riesgos		Parcial
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Anexo Financiero			Parcial
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	La compañía no ha recibido ayudas financieras significativas por parte de gobiernos.			Completo

PRESENCIA EN EL MERCADO

EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No se está reportando			
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6. Dimensión Económica	6.7 Gestión de la Cadena de Abastecimiento,		Completo
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6. Dimensión Económica	6.7 Gestión de la Cadena de Abastecimiento,		Parcial

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	8. Dimensión Social	8.3 Gestión social		Parcial
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No se está reportando			

Indicadores del desempeño ambiental

MATERIALES

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	7. Dimensión Ambiental	7.2. Ecoeficiencia		Completo
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	A la fecha las operaciones de TGI no han involucrado el uso de este tipo de materiales.			Completo

ENERGÍA

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	No se está reportando			
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por la biodiversidad.	7. Dimensión Ambiental	7.2. Ecoeficiencia		Completo
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	No se reporta			

EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No se reporta			
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	7. Dimensión Ambiental	7.2. Ecoeficiencia		Parcial
AGUA					
EN8	Captación total de agua por fuentes.	7. Dimensión Ambiental	7.2. Ecoeficiencia,		Completo
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No se está reportando			
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No se está reportando			
BIODIVERSIDAD					
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No se está reportando			
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	No se está reportando			
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	7. Dimensión Ambiental	7.3 Biodiversidad y Reforestación		Completo
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	7. Dimensión Ambiental	7.3 Biodiversidad y Reforestación		Parcial
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No se está reportando			
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS					
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	7. Dimensión Ambiental	7.2. Ecoeficiencia		Parcial
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No se está reportando			
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	7. Dimensión Ambiental	7.2. Ecoeficiencia		Parcial
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No se está reportando			
EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No se está reportando			
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	No se está reportando			

EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	7. Dimensión Ambiental	7.2. Ecoeficiencia		Completo
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se presentaron derrames accidentales significativos en 2012.			Completo
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No Aplica			
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No Aplica			
PRODUCTOS Y SERVICIOS					
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	7. Dimensión Ambiental	7.1. Gestión Ambiental		Parcial
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No Aplica			
CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	7. Dimensión Ambiental	7.1. Gestión Ambiental		Completo
TRANSPORTE					
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	No Aplica			
GENERAL					
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	7. Dimensión Ambiental	7.1. Gestión Ambiental		Completo
Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo					
EMPLEO					
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano		Completo
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano		Parcial
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano		Parcial
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	No se está reportando			

RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES					
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano		Completo
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	En el 2012 no se presentaron cambios organizativos.			Completo
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	8. Dimensión Social	8.2 Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional		
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	8. Dimensión Social	8.2 Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional		Completo
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	No se está reportando			
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	El establecimiento del Programa de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional tiene una cobertura del 100% de los colaboradores y, dado que no tenemos sindicatos ni pactos colectivos, los colaboradores se encuentran representados en el Comité Paritario de Salud Ocupacional con quien se acuerda todo lo relacionado con esta gestión.			Completo
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano		Parcial
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano		Parcial
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	8. Dimensión Social	8.1 Gestión del Recurso Humano		Parcial
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control	3.1 Gobierno Corporativo		Parcial
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES					
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	No se está reportando			

Indicadores del desempeño de Derechos Humanos

PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO

HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	6. Dimensión Económica	6.7 Gestión de la Cadena de Abastecimiento		Completo
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	No se está reportando			
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	8. Dimensión Social	8.1.2 Rotación de Colaboradores		Completo

NO DISCRIMINACIÓN

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	A través de los canales dispuestos por la Compañía no se han identificado incidentes de discriminación.			Completo
-----	---	---	--	--	----------

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS

HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se reporta			
-----	---	---------------	--	--	--

EXPLOTACIÓN INFANTIL

HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	No se reporta			
-----	---	---------------	--	--	--

TRABAJOS FORZADOS

HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	No se reporta			
-----	---	---------------	--	--	--

PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes.	No se reporta			
-----	---	---------------	--	--	--

DERECHOS DE LOS INDÍGENAS

HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	A través de los canales dispuestos por la Compañía no se han identificado incidentes de violación a los derechos de los indígenas.			Completo
-----	---	--	--	--	----------

EVALUACIÓN

HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se reporta			
MEDIDAS CORRECTIVAS					
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	A través de los canales dispuestos por la Compañía no se han identificado incidentes de violación a los derechos humanos.			
Indicadores del desempeño de Sociedad					
COMUNIDADES LOCALES					
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	8. Dimensión Social	8.3 Gestión social		Parcial
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No se está reportando			
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	8. Dimensión Social	8.3 Gestión social		Completo
CORRUPCIÓN					
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control	3.4. Ética y Transparencia		Completo
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control	3.4. Ética y Transparencia		Completo
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	3. Gobierno Corporativo, Ética y Control	3.4. Ética y Transparencia		Completo
POLÍTICA PÚBLICA					
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	4. Responsabilidad Global	4.5 Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia		Completo
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	TGI no hace aportaciones de ningún tipo a partidos políticos o relacionados.			Completo
COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL					
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	En 2012 la Empresa no tuvo reportes relacionados con prácticas monopolísticas. Por lo tanto no reporta acciones.			Completo
CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	En 2012 la Empresa no tuvo sanciones relacionados con el incumplimiento de leyes y regulaciones.			Completo
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos					
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE					
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	5. Negocio de Transporte de Gas	5.1 Características del Sistema de Transporte de Gas –Nacional		Parcial

PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En 2012 la Empresa no tuvo incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.			Completo
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS					
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	No se está reportando			
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No Aplica			
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	6. Dimensión Económica	6.5. Gestión de Clientes		Completo
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS					
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	6. Dimensión Económica	6.3 Gestión de Comunicaciones e imagen Corporativa		Completo
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En 2012 la Empresa no registró incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.			Completo
PRIVACIDAD DEL CLIENTE					
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	En 2012 la Empresa no registró reclamaciones por parte de nuestro cliente en relación con el respeto de su privacidad.			Completo
CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	En 2012 la Empresa no tuvo multas significativas fruto del incumplimiento de las normas.			Completo

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

TABLA COP



CRITERIO 1: La COP describe las discusiones del Presidente/ Gerente General y del nivel Directivo, de la empresa, sobre aspectos estratégicos para la implementación del PM.

Impacto de las tendencias de sostenibilidad más amplio, desde la perspectivas a largo plazo y el rendimiento financiero de la Organización	- Plan Estratégico Corporativo
Los principales riesgos y oportunidades de sostenibilidad en el corto y mediano plazo (3-5 años)	- Responsabilidad Global - Dimensión Económica
Impacto social y ambiental de las actividades de la Organización Estrategia global para manejar los impactos de sostenibilidad, riesgos y oportunidades en el corto y mediano plazo (3-5 años)	- Interacción con Proveedores - Satisfacción del Clientes - Retroalimentación de nuestras comunidades - Responsabilidad Global: Encuesta de Transparencia por Colombia
Indicadores clave de desempeño para medir el progreso	- Tabla GRI - Tabla CoP - Interacción con Proveedores - Satisfacción del Clientes - Retroalimentación de nuestras comunidades - Gobierno Corporativo, Ética y Control: Junta Directiva - Responsabilidad Global: Encuesta de Transparencia por Colombia
Los principales éxitos y fracasos durante el período	- Nuestros Logros y Nuestros Retos (en cada sección)

CRITERIO 2: La COP describe el proceso efectivo de toma de decisiones y los sistemas de gobernanza para la sostenibilidad corporativa.

Participación y rendición de cuentas de la gestión de los Directivos en la estrategia de sostenibilidad corporativa y su implementación alineada con principios del Pacto Mundial.	- Plan Estratégico Corporativo: mapa estratégico 2012- 2016 - Gobierno Corporativo, Ética y Control: Comité de Responsabilidad Corporativa - Responsabilidad Global
Estructura de gobierno corporativo (Junta Directiva o equivalente) y su papel en la supervisión de la ejecución de sostenibilidad corporativa en línea con los principios del Pacto Mundial.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
Estructuras de evaluación e incentivo ejecutivo, que promueven la estrategia de sostenibilidad en línea con los principios del Pacto Mundial.	- Plan Estratégico Corporativo - Dimensión Social: Colaboradores - Gobierno Corporativo, Ética y Control: Junta Directiva

CRITERIO 3: La COP describe el compromiso con todos los grupos de interés importantes.

Lista de grupos de interés comprometidos por la Empresa.	- Responsabilidad Global: Grupos de Interés de TGI
Proceso para la identificación e involucramiento de los grupos de interés	- Responsabilidad Global: Grupos de Interés de TGI
Resultados del involucramiento de los grupos de interés.	- Responsabilidad Global: Grupos de Interés de TGI - Interacción con Proveedores - Satisfacción del Clientes - Retroalimentación de nuestras comunidades.
Proceso de incorporación de aportes de los grupos de interés en la estrategia corporativa y la toma de decisiones Empresariales.	- Responsabilidad Global: Grupos de Interés de TGI

CRITERIO 4: La COP describe las acciones adoptadas en apoyo a los objetivos y temas más amplios de las Naciones Unidas.

Adopción o modificación de la estrategia de negocio y procedimientos operativos para maximizar la contribución a los objetivos y temas de las Naciones Unidas.	- Responsabilidad Global
Desarrollo de productos, servicios y modelos de negocios que contribuyan a los objetivos y temas de las Naciones Unidas.	- Responsabilidad Global - Dimensión Social: Gestión Social - Dimensión Ambiental

Inversiones sociales y contribuciones filantrópicas que coinciden con las competencias básicas de la Organización, el contexto de operación y estrategia de sostenibilidad.	- Dimensión Social: Gestión Social
Apoyo público sobre la importancia de uno o más objetivos de la ONU y las cuestiones.	- Responsabilidad Global - Dimensión Ambiental - Dimensión Social
Proyectos de colaboración y acciones colectivas en apoyo de los objetivos y temas de las Naciones Unidas.	- Responsabilidad Global - Dimensión Ambiental - Dimensión Social
CRITERIO 5: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área de Derechos Humanos.	
Referencia a los convenios internacionales pertinentes y otros instrumentos internacionales (por ejemplo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos).	- Responsabilidad Global
Reflexión sobre la importancia de los Derechos Humanos para la Empresa.	- Responsabilidad Global - Dimensión Social
Política Empresarial sobre los Derechos Humanos, por escrito; por ejemplo, en el código de conducta	- Responsabilidad Global - Ética y Transparencia: Código de Ética.
Asignación de responsabilidades y la rendición de cuentas dentro de la Organización	- Plan Estratégico Corporativo - Gobierno Corporativo, Ética y Control - Responsabilidad Global - Interacción con Proveedores - Satisfacción del Clientes - Retroalimentación de nuestras comunidades
Compromisos y metas específicas para los años especificados.	- Responsabilidad Global - Dimensión Social
CRITERIO 6: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los principios de Derechos Humanos	
Evaluación de riesgo e impacto en el área de Derechos Humanos	- Responsabilidad Global
Consultas regulares a los grupos de interés en el área de Derechos Humanos	- Interacción con Proveedores - Satisfacción del Clientes - Retroalimentación de nuestras comunidades
Sensibilización y capacitación interna sobre Derechos Humanos para la gestión y los empleados	- Responsabilidad Global - Dimensión Social: Colaboradores
Mecanismos de reclamo, canales de comunicación y otros procedimientos (por ejemplo, mecanismo de denunciantes) para informar inquietudes o solicitar asesoramiento	- Interacción con Proveedores - Satisfacción del Clientes - Retroalimentación de nuestras comunidades - Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Social
Inclusión de estándares de derechos humanos mínimos en los contratos con los proveedores y otros socios comerciales relevantes.	- Dimensión Económica
Auditorías u otros pasos para monitorear y mejorar el desempeño de los derechos humanos de las Empresas en la cadena de suministro.	- Dimensión Económica - Gobierno Corporativo, Ética y Control

CRITERIO 7: Las COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Derechos Humanos.

Sistema de seguimiento y medición del desempeño basado en indicadores de desempeño estandarizados.	<ul style="list-style-type: none"> - Tabla GRI - Tabla COP - Dimensión Social - Responsabilidad Global
Revisión, por parte de la dirección, del monitoreo y de las mejoras de los resultados.	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Corporativo, Ética y Control - Responsabilidad Global
Proceso para hacer frente a incidentes	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión Económica
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Tabla GRI

CRITERIO 8: La COP incluye indicadores de desempeño estandarizados (incluyendo el GRI) sobre Derechos Humanos.

Los resultados de las evaluaciones de riesgo e impacto	<ul style="list-style-type: none"> - Tabla GRI - Dimensión Económica
Los resultados de los esfuerzos de sensibilización y capacitación interna para la administración y los empleados.	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad Global - Dimensión Social
Los resultados de los mecanismos para informar inquietudes o solicitar asesoramiento.	<ul style="list-style-type: none"> - Interacción con Proveedores - Interacción con Proveedores - Satisfacción del Clientes - Retroalimentación de nuestras comunidades
Porcentaje de contratos, con socios comerciales, que garanticen estándares mínimos de derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión Económica
Resultados de las auditorías u otras medidas para monitorear y mejorar el desempeño en la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión Económica - Gobierno Corporativo, Ética y Control

CRITERIO 9: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área laboral

Referencia a los convenios internacionales pertinentes y otros instrumentos internacionales (por ejemplo, Fundamentos de la OIT)	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad Global
Reflexión sobre la importancia de los Principios Laborales para la Empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad Global - Dimensión Social
Política Empresarial sobre los Principios Laborales, por escrito (por ejemplo, en el código de conducta)	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Corporativo, Ética y Control - Responsabilidad Global - Dimensión Social
Asignación de responsabilidades y la rendición de cuentas dentro de la Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Estratégico Corporativo - Dimensión Social
Compromisos y metas específicas para los años especificados.	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión Social

CRITERIO 10: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Laborales.

Evaluación de riesgo e impacto en el área Laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión Económica - Dimensión Social
Consultas regulares a los grupos de interés en el área Laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión Social - Responsabilidad Global
Sensibilización y capacitación interna sobre los Principios Laborales para la gestión y los empleados	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad Global - Dimensión Social
Mecanismos de reclamo, canales de comunicación y otros procedimientos (por ejemplo, mecanismo de denunciantes) para informar inquietudes o solicitar asesoramiento	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión social - Dimensión Económica

Inclusión de estándares laborales mínimos en los contratos con los proveedores y otros socios comerciales relevantes	- Dimensión Económica
Auditorías u otros pasos para monitorear y mejorar el desempeño laboral de las Empresas en la cadena de suministro	- Dimensión Económica - Gobierno Corporativo, Ética y Control
CRITERIO 11: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Principios Laborales.	
Sistema de seguimiento y medición del desempeño basado en indicadores de desempeño estandarizados	- Dimensión Social
Revisión, por parte de la dirección, del monitoreo y de las mejoras de los resultados.	- Dimensión Social - Gobierno Corporativo, Ética y Control
Proceso para hacer frente a incidentes	- Dimensión Económica
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa	- Tabla GRI
CRITERIO 12: La COP incluye indicadores de desempeño estandarizados (incluyendo el GRI) sobre Principios Laborales.	
Los resultados de las evaluaciones de riesgo e impacto	- Dimensión Económica
Los resultados de los esfuerzos de sensibilización y capacitación interna para la administración y los empleados.	- Dimensión Social
Los resultados de los mecanismos para informar inquietudes o solicitar asesoramiento.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Social
Porcentaje de contratos, con socios comerciales, que garanticen estándares laborales mínimos	- Dimensión Económica
Resultados de las auditorías u otras medidas para monitorear y mejorar el desempeño en la cadena de suministro.	- Dimensión Económica
CRITERIO 13: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área de administración ambiental.	
Referencia a los convenios internacionales pertinentes y otros instrumentos internacionales (por ejemplo, la Declaración de Río sobre el ambiente y el desarrollo)	- Responsabilidad Global - Dimensión Ambiental
Reflexión sobre la importancia del manejo ambiental para la Empresa.	- Dimensión Ambiental
Política Empresarial sobre la administración ambiental, por escrito (por ejemplo, en el código de conducta)	- Responsabilidad Global - Dimensión Ambiental
Asignación de responsabilidades y la rendición de cuentas dentro de la Organización	- Plan Estratégico Corporativo - Gobierno Corporativo, Ética y Control - Responsabilidad Global
Compromisos y metas específicas para los años especificados.	- Dimensión Ambiental
CRITERIO 14: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Ambientales.	
Evaluación de riesgo e impacto ambiental.	- Dimensión Económica - Dimensión Ambiental
Consultas regulares a los grupos de interés sobre el impacto ambiental.	- Retroalimentación de nuestras comunidades
Sensibilización y capacitación interna sobre el manejo ambiental para la gestión y los empleados	- Dimensión Ambiental - Dimensión Social
Mecanismos de reclamo, canales de comunicación y otros procedimientos (por ejemplo, mecanismo de denunciantes) para informar inquietudes o solicitar asesoramiento con respecto al impacto ambiental.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Ambiental
Inclusión de estándares ambientales mínimos en los contratos con los proveedores y otros socios comerciales relevantes	- Dimensión Económica

Auditorías u otras medidas para monitorear y mejorar el desempeño ambiental de las Empresas en la cadena de suministro	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Económica
CRITERIO 15: Las COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de la integración del manejo ambiental	
Sistema de seguimiento y medición del desempeño basado en indicadores de desempeño estandarizados	- Plan Estratégico Corporativo - Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Ambiental - Dimensión Social
Revisión, por parte de la dirección, del monitoreo y de las mejoras de los resultados.	- Plan Estratégico Corporativo - Gobierno Corporativo, Ética y Control
Proceso para hacer frente a incidentes	- Dimensión Económica - Dimensión Ambiental
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa	- Tabla GRI
CRITERIO 16: La COP incluye indicadores de desempeño estandarizados (incluyendo el GRI) sobre la Administración Ambiental.	
Los resultados de las evaluaciones de riesgo e impacto y medición de la huella ambiental.	- Dimensión Económica - Dimensión Ambiental
Los resultados de los esfuerzos de sensibilización y capacitación interna para la administración y los empleados. Los resultados de los mecanismos para informar inquietudes o solicitar asesoramiento.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Ambiental - Dimensión Social
Porcentaje de contratos, con socios comerciales, que garanticen estándares ambientales	- Dimensión Económica
Resultados de las auditorías u otras medidas para monitorear y mejorar el desempeño en la cadena de suministro.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Económica
CRITERIO 17: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área de anti-corrupción.	
Referencia a los convenios internacionales pertinentes y otros instrumentos internacionales (por ejemplo, la Convención de las Naciones Unidas en contra de la corrupción).	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Responsabilidad Global
Reflexión sobre la importancia de la anti-corrupción para la Empresa.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
Política Empresarial sobre la anti-corrupción, por escrito (por ejemplo, en el código de conducta).	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Responsabilidad Global
Asignación de responsabilidades y la rendición de cuentas sobre la corrupción dentro de la Organización.	- Plan Estratégico Corporativo - Gobierno Corporativo, Ética y Control
Compromisos y metas específicas para los años especificados	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
CRITERIO 18: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Anti-corrupción.	
Evaluación de riesgo e impacto en el área anti-corrupción. Consultas regulares a los grupos de interés en el área anti-corrupción.	- Dimensión Económica - Gobierno Corporativo, Ética y Control
Sensibilización y capacitación interna sobre anti-corrupción para la gestión y los empleados	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
Mecanismos de reclamo, canales de comunicación y otros procedimientos (por ejemplo, mecanismo de denunciantes) para informar inquietudes o solicitar asesoramiento con respecto a la corrupción.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
Inclusión de estándares de anti-corrupción mínimos en los contratos con los proveedores y otros socios comerciales relevantes	- Dimensión Económica

Auditorías u otras medidas para monitorear la corrupción y mejorar el desempeño de las Empresas en la cadena de suministro	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Económica
CRITERIO 19: Las COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Principios de Anti-corrupción.	
Sistema de seguimiento y medición del desempeño sobre corrupción basado en indicadores de desempeño estandarizados	- Plan Estratégico Corporativo - Gobierno Corporativo, Ética y Control
Revisión, por parte de la dirección, del monitoreo y de las mejoras de los resultados.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
Proceso para hacer frente a incidentes	- Dimensión Económica
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
CRITERIO 20: La COP incluye indicadores de desempeño estandarizados (incluyendo el GRI) sobre Anti-corrupción.	
Los resultados de las evaluaciones de riesgo e impacto	- Dimensión Económica
Los resultados de los esfuerzos de sensibilización y capacitación interna para la administración y los empleados.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
Los resultados de los mecanismos para informar inquietudes o solicitar asesoramiento.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control
Porcentaje de contratos, con socios comerciales, que garanticen estándares anti-corrupción mínimos	- Dimensión Económica
Resultados de las auditorías u otras medidas para monitorear y mejorar el desempeño en la cadena de suministro.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Económica
CRITERIO 21: La COP describe la implementación de los Principios del Pacto Mundial en la cadena de Valor.	
Descripción de las materias primas y (semi) los productos acabados utilizados, por país o región de origen.	- Negocio de Transmisión de Energía - Dimensión Económica
Descripción de los principales proveedores, subcontratistas y otros socios comerciales que participan en la cadena de valor.	- Dimensión Económica
Evaluación de riesgo de la Cadena de Valor para identificar los posibles problemas con los proveedores y otros socios comerciales.	- Dimensión Económica
Política sobre la cadena de valor, incluida una política para los proveedores y subcontratistas.	- Responsabilidad Global - Dimensión Económica
La comunicación de las políticas pertinentes / códigos, posiciones o inquietudes a los proveedores y otras Empresas socios.	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Económica
Auditorías / evaluaciones de cumplimiento en la cadena de valor	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Económica
Asignación de responsabilidades en la cadena de valor y los procedimientos para solucionar cualquier problema de incumplimiento	- Gobierno Corporativo, Ética y Control - Dimensión Económica
CRITERIO 22: La COP información sobre el perfil de la empresa y el contexto operativo.	
Estructura legal, incluyendo la estructura de cualquier grupo y la propiedad.	- Perfil de la Empresa
Países en los que opera, ya sea con operaciones significativas u operaciones específicamente relevantes para la sostenibilidad.	- Perfil de la Empresa
Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios)	- Perfil de la Empresa
Principales marcas, productos y/o servicios.	- Perfil de la Empresa

Valor económico directo e indirecto generado por varios grupos de interés (empleados, propietarios, gobierno, prestamistas, etc.)	- Perfil de la Empresa - Dimensión Económica
CRITERIO 23: La COP incorpora un alto nivel de transparencia y divulgación.	
La COP utiliza los lineamientos de informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI).	- Perfil del Informe - Tabla GRI
La COP califica para el nivel A+ de los niveles de aplicación del GRI.	- Perfil del Informe
La COP incluye la comparación de indicadores clave de desempeño con Empresas similares.	- Responsabilidad Global
CRITERIO 24: La COP es verificada independientemente por una tercera parte.	
Revisión por pares (ejemplo, Red Local del Pacto Mundial)	- Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia
Verificación por otras formas de verificación independiente.	Pendiente

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

ANEXO A
JUNTA DIRECTIVA



La conformación de la Junta Directiva de TGI a 31 de diciembre de 2012 es la siguiente:

Nombre	Cargo Actual	Otros Mandatos				Comités de Junta
GUSTAVO FRANCISCO PETRO URREGO	Alcalde Mayor de Bogotá	-EEB	-ETB	-EAAB	-Transmilenio	
MÓNICA DE GREIFF LINDO	Presidente, Empresa de Energía de Bogotá	Gas Natural, Promigás y Calidda	Codensa	Emgesa	Red Transmartano	Operativo, Compensación, Gobierno Corporativo y Auditoría
FERNANDO GÓMEZ FRANCO	Gerente, Compañía de Carbones de Oriente S.A. Gerente Operativo, Synermin S.A.S.	Empresa de Energía de Bogotá	Carbones del Interior S.A.			Operativo, Auditoría
CARLOS FIDEL SIMANCAS NARVÁEZ	Secretario de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá.	Empresa de Energía de Bogotá				Gobierno Corporativo
DIEGO BRAVO BORDA	Gerente General, EAAB	-EEB	-ETB	-Aguas de Bogotá	-CAR	Compensación
ENRIQUE BASCUR	Managing Partner, Head of Latin America CVCi	Sundance Investment LLC/ Sub Andean LLC	Adir International. LLC	Tenedora Augusta S.A.P.I. de C.V., Intcomex Inc.	Dream S.A., Empresa Constructora Moller y Perez/Moller y Perez Cotapos Ingeniería y Construcción LTDA.	Gobierno Corporativo, Auditoría Y Compensación.
CARMENZA CHAHÍN	Consultora Independiente	XM S.A.	ACI PROYECTOS	Consejo Nacional de Juegos de Suerte de Azar		Operativo
RICARDO BONILLA GONZÁLEZ	Secretario de Hacienda, Alcaldía Mayor de Bogotá.	Emgesa, Codensa	Canal Capital	Capital Salud	Transmilenio	
CATALINA VELASCO CAMPUZANO	Vicepresidente de Servicios Públicos y Participación Ciudadana, EEB	Codensa	Emgesa	Andesco		
JORGE REINEL PULECIO YATE	Docente, Universidad Nacional Director General, IPES	Empresa de Energía de Bogotá				
ALBERTO JOSÉ MERLANO ALCOCER	Asesor Despacho Sr. Alcalde, Alcaldía Mayor de Bogotá	EBB	ETB	EAAB		
FERNANDO ARBELÁEZ BOLAÑOS	Vicepresidente Financiero EAAB	EEB	-Clínica Minerva			

JUAN PABLO PALLORDET	Independiente	Inversiones en Energía Lationamérica Holdings, S.L./Inversiones en Energía Lationamérica S.á.r.l.	Contugás	Incomex Inc.	Sundance Investment LLC/ Sub Andean LLC	
THERISA GEORGE	Vicepresidente CVOI	Inversiones en Energía Lationamérica Holdings, S.L./Inversiones en Energía Lationamérica S.á.r.l.				

Imagen 38. Miembros Junta Directiva

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

ANEXO B
PROYECTOS
SOCIALES TGI



Nombre	Zona	Línea Programática	Inversión	Número de Beneficiarios	Resultado diálogos con la comunidad beneficiada	Porcentaje de avance del proyecto	Aspectos para resaltar u oportunidades de mejora
PREVENCION Y MITIGACION DEL RIESGO	Estaciones Compresoras	GESTION DEL RIESGO	Anterior Operador (EXTERRAN)	953	A través de comunicación con las comunidades en el desarrollo de actividades realizadas	100%	Los organismos de apoyo y las autoridades locales tienen en cuenta a la compañía en las nuevas disposiciones de la ley de Gestión del Riesgo
FORTALECIMIENTO EDUCATIVO		EDUCACIÓN Y BIENESTAR	Anterior Operador (EXTERRAN)	450	En las comunidades se logra estrechar lazos de amistad entre las partes, al tiempo que se permite optimizar los recursos de que dispone la empresa para las comunidades, por cuanto los apoyos ofrecidos por son producto de las necesidades expresadas por la comunidades, donde se proteja el ambiente, se respeten los Derechos Humanos y se mejore la calidad de vida de los grupos de interés de las áreas de influencia de las ECG.	100%	La compañía en cumplimiento a los principios del pacto global propende porque los contratistas y las comunidades vecinas al área de influencia a las ECG, conozcan los derechos humanos, con el fin de que las personas no sean vulneradas en ninguno de sus apartes.
COMUNICACIÓN		COMPONENTE COMUNICATIVO	N/A	4	Como respuesta a los diálogos con las comunidades se ha podido dar atención oportuna a situaciones críticas. Así mismo se han podido aclarar las inquietudes que las comunidades aledañas a las ECG manifiestan, logrando de esta manera, un gran nivel de confianza hacia la Empresa	100%	Las comunidades y Autoridades agradecen el interés de TGI por dar a conocer su Plan de Contingencia que le sirve como mecanismo y acción de respuesta, al igual que la atención a sus solicitudes
PREVENCION Y MITIGACION DEL RIESGO	Todos los Distritos	Gestión del Riesgo	619.330.370	9432	Mediante la comunicación directa con las autoridades locales, los organismos de apoyo y la comunidad representada en la Junta de Acción Comunal en la divulgación el plan de contingencia se logran relaciones importantes y se establecen conductos a seguir para situaciones que requieran la presencia y el apoyo de los asistentes	100%	Los organismos de apoyo y las autoridades locales tienen en cuenta a la compañía en las nuevas disposiciones de la ley de Gestión del Riesgo
DESARROLLO COMUNITARIO		Gestión para el Desarrollo	315.000.000	42779	A través de las interrelaciones con las comunidades se logra estrechar lazos de amistad entre las partes, al tiempo que permite optimizar los recursos de que dispone la empresa para las comunidades por cuanto los apoyos ofrecidos por la empresa son producto de las necesidades expresadas por la comunidades, donde se proteja el ambiente, se respeten los Derechos Humanos y se mejore la calidad de vida de los grupos de interés de las áreas de influencia.	100%	La compañía en cumplimiento de los principios del pacto global propende porque los contratistas y las comunidades vecinas conozcan los derechos humanos, con el fin de que las personas no sean vulneradas
FORTALECIMIENTO EDUCATIVO		Educación y Bienestar	701.700.000	15039	Las manifestaciones de las comunidades en los diferentes escenarios posibilitan que la empresa pueda satisfacer necesidades que vayan encaminadas al mejoramiento de la calidad educativa de los niños de las escuelas ubicadas en las áreas de influencia a la infraestructura de los gasoductos.	100%	Se busca que los niños a través del obsequio interioricen las pautas de convivencia y la línea de emergencia
COMUNICACIÓN		Componente Comunicativo	64.832.400	1577	Como respuesta a los diálogos con las comunidades se ha podido dar atención oportuna a situaciones críticas. Así mismo se han podido aclarar las inquietudes que las comunidades aledañas a las ECG manifiestan, logrando de esta manera, un gran nivel de confianza hacia la Empresa	100%	Las Autoridades agradecen el interés de TGI por dar a conocer su Plan de Contingencia que les permite tener un mecanismo y acción de respuesta

Informe de
GESTIÓN
Sostenible
2012

ANEXO C
ESTADOS
FINANCIEROS

