

En el **Grupo Energía Bogotá** contamos con 124 años de experiencia, siendo **líderes en el transporte de energía eléctrica**. Desarrollamos todas nuestras actividades basándonos en un Gobierno Corporativo sólido y transparente y una **Política de Sostenibilidad que nos permite llevar progreso y bienestar a las comunidades en los territorios donde hacemos presencia**.

Nos destacamos por nuestros tres atributos culturales: Primero la Vida, Conciencia Social y Desempeño Superior, que nos permiten contribuir al desarrollo de los países donde tenemos nuestras operaciones.



**Nuestros Atributos Culturales**

**Primero La Vida**

**Conciencia Social**

**Desempeño Superior**

**Valores Corporativos**



**Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo social y ambiental**

**Transformar positivamente los territorios en donde operamos**

Seguridad y salud en el trabajo

**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**  
 **8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Generación de baja emisión

**7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE**

Relacionamiento con grupos de interés

**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

**Acuerdos entre actores**

Gestión ambiental

**6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**  
 **13 ACCIÓN POR EL CLIMA**  
 **15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

Ciudades Inteligentes

**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

Gobierno Corporativo

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

# Política de sostenibilidad

En el **Grupo Energía Bogotá** nos comprometemos con que todas las operaciones de nuestro negocio estén **enmarcadas en un ámbito de sostenibilidad, buscando equilibrio entre la generación de valor para todos:** nuestros accionistas, el bienestar de las comunidades y colaboradores, y minimizar el impacto ambiental en los territorios donde hacemos presencia.

Para nosotros la sostenibilidad es la habilidad de entender y gestionar el entorno, innovar y adaptarnos, **generando beneficios en el territorio donde operamos.**



## Nuestros compromisos son:

- Realizar un **relacionamiento genuino, oportuno y permanente**, que consolide la confianza con nuestros grupos de interés, promoviendo el diálogo y la participación en un **marco de respeto a la diversidad y multiculturalismo** de las regiones y países donde hacemos presencia.
- Contribuir responsablemente al **desarrollo cultural y social, y al crecimiento económico de las comunidades**, con acciones que retribuyan beneficios socioeconómicos y ambientales medibles en las zonas donde hacemos presencia.
- Gestionar alianzas estratégicas con actores públicos, privados y de la sociedad civil, que **compartan propósitos de progreso y bienestar para las comunidades** con el fin de contar con aliados comprometidos con la competitividad, la equidad, la construcción de valores públicos como la democracia, la construcción de paz, los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el respeto por el medio ambiente.
- Dar **cumplimiento a la legislación aplicable** en gestión ambiental, social, de seguridad y salud en el trabajo.
- Gestionar de manera temprana y bajo el principio de precaución, **los riesgos, impactos y oportunidades que se puedan generar** en materia ambiental, social, y de seguridad y salud en el trabajo, derivados de nuestra operación.
- Incorporar buenas prácticas y promover acciones dirigidas a la **protección del medio ambiente, prevención de la contaminación y la adaptación y mitigación del cambio climático** en nuestras operaciones.
- Fortalecer el diálogo permanente y la comunicación proactiva, **creando confianza y demostrando coherencia, ante todos los grupos de interés del Grupo Energía Bogotá:** accionistas, colaboradores, proveedores y contratistas, así como también las comunidades, autoridades, organizaciones no gubernamentales, gremios, entre otros.
- La comunicación, en todas sus formas de expresión (escrita, gráfica, oral, audiovisual) será clara, transparente, genuina y oportuna, haciendo siempre **uso responsable de la información institucional, respetando criterios de diversidad e inclusión, equidad de género y comunicación no sexista.**